

TURBO, ABRIL 05 DE 2010

**SEÑORES
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
PROYECTO APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS
CONVOCATORIA 2010**

ASUNTO: CARTA DE INTENCIÓN PARA LA CONFORMACIÓN DE LA ALIANZA

El abajo firmante obrando en representación propia y de la entidad que represento, someto a su consideración el proyecto de Alianza denominado: **ESTABLECIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE 24 HECTAREAS DE AJÍ PICANTE CON 32 ASOCIADOS DE LA C.T.A. COARCAM, HABITANTES DEL MUNICIPIO DE TURBO DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA**, para la convocatoria de presentación de perfiles de proyectos de Alianza que ustedes coordinan.

De acuerdo con el procedimiento a seguir según la Guía para la Presentación de Alianzas Productivas, declaramos lo siguiente:

Que hemos estudiado y analizado las orientaciones de la Guía para la Presentación de Alianzas Productivas que muestran las condiciones e información necesaria para la presentación de perfiles, y aceptamos todos los requerimientos establecidos en los mencionados documentos.

Que hemos participado activamente en la formulación y hemos revisado la información del perfil que presentamos estando de acuerdo con éste.

Que asumimos los siguientes compromisos para el desarrollo del proyecto:

Dar cumplimiento al 100% de lo propuesto dentro del Perfil de Alianzas Productiva, sembrar 24 hectáreas de ají picante con las 32 personas asociadas a la cooperativa COARCAM y comercializar la producción a través de la empresa COOMEXA.

Que algunos de los compromisos que podemos asumir dentro de la Alianza pueden estar orientados a los requerimientos de la misma teniendo en cuenta el tamaño del mercado actual, ventajas tecnológicas, aspectos ambientales, experiencia en la región, conocimiento de la cadena productiva y otros aspectos que la Alianza considere pertinentes.

Que a solicitud del Grupo Coordinador del Proyecto suministraremos cualquier información adicional necesaria que dicha instancia requiera para la evaluación del perfil que presentamos.

Que la(s) empresa(s) agroindustrial(es) interesada(s) en participar en la conformación de la Alianza cumple(n) con normas ambientales, sociales, de legislación laboral, fiscales, comerciales y financieras.

Que la abajo firmante obrando en representación propia y de la entidad que represento, manifiesto mi conformidad e intención de participar directamente en la propuesta de este perfil de proyecto, la cual avalo.

De ustedes atentamente:

(1) (Productores)

Nombres Completos: YADIRA JANETH MOLINA PEÑATA

Dirección: Corregimiento El Dos, Av. Principal

Teléfono Celular: 311 331 46 54

E-mail: Cooarcam@hotmail.com yadijhanet@hotmail.com

Entidad que representa: Cooperativa de Trabajo Asociado Agropecuaria Riquezas del Campo
"COOARCAM" NIT: 9000.72771-3

Cédula: 52.457.324 de Santafé de Bogotá

(2) (sector Privado)

Ver carta de intención de compra COMEXA

Ciudad y fecha Turbo, Distrito Especial Portuario, abril 5 de 2010

COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO AGROPECUARIA RIQUEZAS DEL
CAMPO

“COOARCAM”

PROPUESTA PARA EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

Apoyo a Alianzas Productivas

PERFIL DE PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE
24 HECTAREAS DE AJÍ PICANTE CON 32 ASOCIADOS DE LA C.T.A. COOARCAM,
HABITANTES DEL MUNICIPIO DE TURBO Y SAN PEDRO DE URABÁ,
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

Presentado a:

Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural del Departamento de Antioquia

Turbo, abril 05 de 2010

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO	5
1.1 Localización Física del proyecto	5
1.2 Descripción del objetivo del proyecto	5
1.3 Metas para la implementación del proyecto en los municipios de producción	6
1.4 Formación de los productores y sostenibilidad del plan de negocios	6
1.4.1 Esquema para la estructuración de alianza	7
1.5 Tiempo Estimado para la ejecución del proyecto	7
2. CARACTERIZACION DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA	8
2.1 Población Beneficiaria	8
2.2 Descripción de la Experiencia de los Beneficiarios	8
3. ASPECTOS TÉCNICOS	9
3.1 Sistema tradicional de producción de cacao	9
3.2 Sistema productivo propuesto	9
3.3 Rendimientos y Volúmenes de Producción	10
3.4 Identificación de Riesgos generales del proyecto	11
3.5 Infraestructura y equipos requeridos por la alianza	11
4. ASPECTOS DE MERCADOS	12
4.1 Precios actuales del producto	12
4.2 Principales compradores dentro del Mercado	12
4.3 Caracterización del Aliado Comercial	12
4.4 Riesgos de mercado y alternativas de contingencia	12
5. ASPECTOS FINANCIEROS	13
6. ASPECTOS AMBIENTALES	14
7. ACOMPAÑAMIENTO DEL PROYECTO - CARACTERIZACION DE LA ORGANIZACIÓN GESTORA ACOMPAÑANTE.	18
8. DIRECTORIO	18

ANEXOS

INFORME ECONOMICO

FLUJO DE CAJA

REQUISITOS SOLICITADOS QUE SOPORTAN EL PERFIL DEL PROYECTO

ESTABLECIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE 24 HECTAREAS DE AJÍ PICANTE HABANERO ROJO SABIANA CON 32 ASOCIADOS DE LA C.T.A. COOARCAM, HABITANTES DEL MUNICIPIO DE TURBO DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO

1.1 Localización física del proyecto

El Proyecto estará localizado en la subregión de Urabà, en el municipio de Turbo. una subregión del Departamento de Antioquia, localizada en su extremo Noroccidental entre los 6° y 36´ y los 8° y 55´ de latitud norte y entre los 76° 13´ y los 77° 00´ al Oeste de Greenwich, comprende una zona costera sobre el mar Caribe con 290 Km. que corresponden al Golfo de Urabà. Dista de Medellín 350 Km. y tiene una temperatura promedio de 28^a Centígrados

1.2 Descripción del objetivo del proyecto

1.2.1 Objetivo General

Establecimiento de 24 hectáreas de Ají Picante Habanero Rojo Sabina, para beneficiar a 32 asociados de la Cooperativa de Trabajo Asociado Agropecuaria Riquezas del Campo "COOARCAM" de la zona rural del municipio de Turbo, departamento de Antioquia, para mejorar la competitividad y sostenibilidad en el sector agroindustrial y de servicios, buscando la articulación y la equidad en los procesos de desarrollo rural.

1.2.2 Específicos

- Lograr que los pequeños productores organizados empresarialmente generen economías de escala, aprovechen las ventajas competitivas que tiene el producto de la región en el mercado internacional y vendan el producto en mejores condiciones, a través de la alianza con la empresa comercializadora.
- Fortalecer la organización mediante el esquema de alianzas productivas, a fin de garantizar la sostenibilidad del negocio.
- Modernizar y optimizar el sistema de cultivo de ají picante en la zona rural objeto del proyecto, a través de un sistema de riego y asistencia técnica integral.
- Incrementar la implementación de buenas prácticas de producción agrícola
- Generar empleos (entre permanentes y temporales) agrícolas.
- Mejorar las condiciones económicas de los asociados beneficiados en el municipio de Turbo, a través de una estrategia de desarrollo integral que permita la implementación de proyectos productivos.
- Propender por el fortalecimiento de la capacidad comercial y de exportación del producto de la región, en el mercado nacional e internacional, para alcanzar mayores niveles de competitividad.

1.3 Metas para la implementación del proyecto en los municipios

Áreas de establecimiento del cultivo de Ají picante por municipio

Municipios	Área Siembras (Has.)	No. Productores
Turbo	24	32
TOTAL	24	32

Las principales metas que se buscan alcanzar en el desarrollo del presente proyecto son:

- Una producción total de 864 toneladas de ají habanero sabino al año, establecidas en 24 has. de tierra con productores habitantes de la vereda Paraíso Tulapas y corregimiento Pueblo Bello del municipio de Turbo– Antioquia, que será comercializado a través de la empresa COMEXA FOODS y su marca AMAZON.
- Generar empleo 32 beneficiarios y a su grupo familiar.
- Implementar 0.74 hectárea de ají picante por unidad familiar. (tres cuarterones)
- Fortalecer una organización conformada por los productores de ají picante en la región del Urabà antioqueño en temas referente siembra, producción, comercialización y administración
- Capacitar a 32 familias en los temas de unificación de los procesos productivos para que exista una estandarización del sistema de producción.
- Conformar un Fondo Comun de Maquinaria, equipos e insumos.
- Asistencia técnica permanente.
- Credibilidad y confianza en las instituciones gubernamentales y entes territoriales por parte de los productores y de la empresa privada.
- Confianza y fortalecimiento de las relaciones comerciales entre los compradores y los productores
- Comercialización de los productos en forma continua, estable y segura.

1.4 Formación de los productores y sostenibilidad del cultivo de ají picante.

Para alcanzar las metas propuestas, se aspira estructurar una alianza productiva entre los productores de ají picante asociados a la cooperativa COOARCAM y la empresa COMEXA, y las entidades financiadoras del proyecto como Gobernación de Antioquia, Ministerio de Agricultura – Programa de Alianzas Productivas, Municipio de Turbo – Secretaria de Agricultura y Acción Social -PCI.

Con la estructuración de la alianza se busca contribuir el fortalecimiento a la organización conformada por pequeños productores de ají picante en la zona rural del municipio de Turbo, aprovechando las condiciones agroecológicas, ventajas competitivas, que hacen de este municipio un lugar estratégico para el desarrollo de este cultivo, cuyo sistema de producción debe ser optimizado y complementado para mejorar la productividad.

Para cumplir este propósito se describe brevemente los pasos para la implementación del proyecto.

- Identificación de la población objetivo de los núcleos señalados, mediante la promoción y divulgación del proyecto.
- Selección de los beneficiarios directos, a través de la aplicación de una ficha e inspección ocular del predio, teniendo en cuenta criterios de elegibilidad técnicos, económicos y sociales.
- Capacitación organizativa, socioempresarial y agronómica, mediante talleres teórico práctico que contribuyan al fortalecimiento de las organizaciones, mejoramiento de la capacidad técnica y desarrollo del negocio.
- Formulación del proyecto de inversión para estructurar la alianza.

- Gestión Institucional para el trámite y legalización de convenios y contratos para lograr la consecución de los recursos aprobados para la implementación del proyecto.
- Concertación y negociación para la producción tecnificada de plántulas de ají picante de buena calidad.
- Ejecución del proyecto, desde el diseño de plantación, establecimiento del cultivo, mantenimiento, cosecha y comercialización.
- Asistencia técnica agrícola y acompañamiento organizativo, administrativo y financiero del negocio.

Los pasos a y b, ya se han realizado, el cual nos muestra un adelanto en los procesos proyectados.

1.4.1 Esquema para la estructuración de alianza

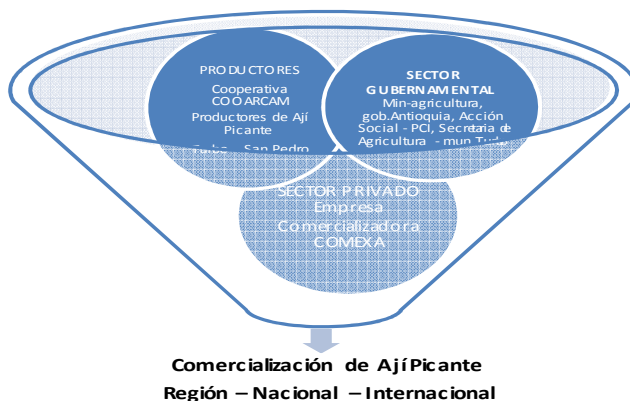
Cabe destacar, que además de que el proyecto hace parte de la dinámica de la cadena productiva de hortalizas en la región, la principal fortaleza de la alianza radica en la experiencia que tienen los miembros participantes para cumplir con su papel en la gestión y establecimiento del cultivo de ají picante que se propone en el presente perfil del proyecto. Y además el alto nivel organizacional que presenta la cooperativa conformada por los pequeños productores del municipio de Turbo. La debilidad que se refleja es el bajo nivel de desarrollo tecnológico y atomización de los productores; por ello, el principal reto de la alianza es unir esfuerzos institucionales y voluntades del sector privado, público, para que el presente proyecto sirva de modelo empresarial para los ajiceros de la región. Ver esquema de la alianza para el proyecto.

En la operación de la presente alianza el sector privado es una pieza fundamental, no solo con el compromiso comercial, sino en el acompañamiento técnico, en la gestión y en el aval de los proyectos asociativos ante los organismos de financiamiento agropecuario.

Se espera que para el desarrollo de la presente alianza, la empresa COMEXA, cumpla a cabalidad con los compromisos que adquiere en la asesoría técnica especializada en el cultivo, acompañamiento en la comercialización del producto y precios favorables para que los productores mejoren los ingresos y el nivel de vida familiar.

En cuanto a los organismos financieros como el Ministerio de Agricultura, Proyecto de Alianzas productivas, la Gobernación de Antioquia, municipio de Turbo – Secretaría de Agricultura y ACCION SOCIAL, son actores claves en la implementación del proyecto, a fin de garantizar los recursos financieros que se requieren, como se detalla en los aspectos financieros y de inversión del proyecto.

Fig. Esquema de Alianza Estratégica Productiva Perfil de Proyecto Ají Picante Uraba antioqueño.



Como se describe en el presente esquema, la estrategia es integrar al sector privado, el sector gubernamental y los pequeños productores, a través de la cooperativa COOARCAM como integrador y operador, con el objeto fundamental de garantizar el cumplimiento de los compromisos y el éxito en el desarrollo del proyecto. (Comercialización de ají picante)

1.5 Tiempo Estimado para la ejecución del proyecto

El proyecto se proyecta ejecutarlo en un periodo de 5 años, en el cual se aspira a cumplir los resultados esperados. El tiempo estimado para alcanzar las metas se considera desde el momento en que se legalicen los convenios y se asignen los recursos financieros para la implementación del proyecto.

2. CARACTERIZACION DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA

2.1 Grupo de Población Especial Familias Guardabosques

El proyecto se desarrollara en un municipio del Golfo de Urabà antioqueño; Turbo, con una población 69.268 (62%) (rural) /111.720 (total) hab., en una extensión de 3.055 km²

La mayoría de las familias focalizadas para adelantar el presente proyecto, son pequeños productores que pertenecieron al Programa Familias Guardabosques del PCI., pertenecientes al sistema de economía campesina; son agricultores por tradición y vocación, asentados en la zona rural de producción donde se desarrollará el proyecto.

Los beneficiarios han estado ligados a actividades económicas, tales como: procesos extractivos de la madera, la pesca artesanal y la caza; el cultivo - recolección de Ají Picante, aguacate, plátano, donde un alto porcentaje de las familias perciben ingresos mensuales de estas actividades productivas que no superan el salario mínimo legal vigente.

Las familias del presente perfil de proyecto cuentan con mano de obra familiar para la implementación del proyecto, a razón de 2,0 personas activas por unidad familiar. De igual modo, tienen disponibilidad de tierras y experiencia de siembra del ají picante habanero rojo sabina. Cabe destacar que los beneficiarios presentan bajo nivel educativo, pero son alfabetos y/o algún miembro del grupo familiar lo es.

2.2 Descripción de la Experiencia de los Beneficiarios

Las 32 familias identificadas para participar en el proyecto han venido mostrando un alto interés en vincularse a una propuesta productiva lícita coordinada por la Cooperativa de Trabajo Asociado COOARCAM, para continuar su proyecto de vida iniciado pertenecieron al Programa Familias Guardabosques. En vista de ello, se ha iniciado el proceso de concertación para la estructuración de la presente alianza productiva, uniéndose esfuerzos y voluntades conjuntas, con conocimiento de la responsabilidad y compromisos que genera la implementación del presente proyecto. Los beneficiarios califican dentro de los parámetros exigidos por esta convocatoria. - Ver anexo, listado de beneficiarios.

2.3 Descripción de la Organización

La Cooperativa de Trabajo Asociado Agropecuaria Riquezas del Campo "COOARCAM" es una organización sin ánimo de lucro, inscrita en la cámara de Comercio el 24 de febrero de 2006 bajo el número 00004193 del libro de las personas Jurídicas sin Ánimo de Lucro, con Personería Jurídica No. 000000000000S0001241, con NIT 900072771 – 3. Conformada inicialmente por 26 asociados beneficiarios del Programa Familias Guardabosques de Acción Social de Presidencia de la Republica, pertenecientes a la vereda Islita Central del municipio de Necocli, inscritos en el proyecto de ají picante y maracuya. En la actualidad existen 180 asociados habitantes de los municipios de Turbo y San Pedro de Urabà. La última Asamblea General se llevo a cabo el 11 de noviembre del 2008.

Cabe anotar que la Cooperativa COOARCAM, tiene como Objeto; promover, estimular, administrar y adelantar proyectos de desarrollo social, económico, cultural y ambiental para el mejoramiento del nivel

de vida de sus asociados y de la comunidad, e igualmente generar y mantener trabajo sustentable para sus asociados de manera autogestionaria en el campo agropecuario, para el mejoramiento de la calidad de vida de su núcleo familiar como abastecimiento de productos de primera necesidad, insumos y demás actividades complementarias.

3. ASPECTOS TECNICOS

3.1 Sistema tradicional de producción de ají picante habanero rojo sabino

En los municipios de Turbo, y San Pedro de Urabá se empezó una tradición de siembra de ají picante habanero con la implementación de los proyectos productivos sostenibles promovido a los beneficiarios del Programa Familias Guardabosques – PCI., y desde el año 2005 se viene trabajando con un convenio de compra con la empresa privada COMEXA, y desde ese entonces se establecieron 24 hectáreas de este producto en la región de Urabá – Antioqueño, con una producción de 36 toneladas/hectárea anual.

El nivel organizativo conformado hasta el momento con la cooperativa COOARCAM, ha permitido paso a paso una coordinación en los centros de acopio y embarques del producto hacia la ciudad de Cartagena y Barranquilla.

La situación presentada en estos momentos es la falta de tecnificación hacia los cultivos como el sistema de riego por goteo a través de manzanas y la implementación de los viveros con mayor garantía de siembra y plántulas sanas y esto se logra con la adquisición de las bandejas especiales, con el fin de establecer una mayor área para cada beneficiario para que los ingresos que obtengan mejoren su calidad de vida. Por lo tanto el proyecto se enfoca a fortalecer la organización de los pequeños productores para lograr siembra del cultivo en forma tecnificada y con sentido empresarial. De igual modo, busca potenciar y complementar la ventaja competitiva que posee el ají picante de la región, considerado por su alta calidad por el tamaño del fruto y color que presenta y además la gran producción de cada planta, que se complementará aumentando las áreas existentes.

3.2 Sistema Productivo Propuesto

El paquete tecnológico a aplicar incluye la utilización de bandejas especiales en donde se implementan los viveros permitiendo un mejor manejo para el riego y el cuidado de las plántulas; la baja susceptibilidad a las principales enfermedades y plagas que atacan a las plántulas (hongo e insectos); la realización de una buena preparación del terreno y siembra del material mejorado, realización periódica, oportuna y sostenida de las prácticas culturales necesarias para garantizar un buen control fitosanitario, así como una práctica adecuada de las labores de cosecha, beneficio, clasificación y conservación del producto.

En la zona de siembra del ají, se busca minimizar la dispersión espacial de los cultivos unificándolos en dos o tres lotes de 11 has. cada uno aprox., con el fin de optimizar las labores de distribución de insumos, recolección de cosechas con los centros de acopio, supervisión y asistencia técnica, utilizando la metodología de implementar cultivos colectivos entre los asociados.

Se construirán 3 reservorios de 83 horas de buldócer cada uno para contar con el recurso hídrico necesario para mantener la humedad al cultivo de las 24 hectáreas de ají picante durante la época de verano y de esta manera se garantiza el abastecimiento de agua a través del sistema de riego solicitado.

Las 24 hectáreas de ají picante habanero, se establecerán en un periodo de 4 meses (1 mes en vivero y 3 meses de siembra, sostenimiento y recolección) mediante un sistema de producción agrícola tradicional. Se manejarán densidades de siembra de 20.000 plantas de ají/Ha; aspirando a obtener rendimientos de 36.000 Kg./ha/año, lo cual se convierte en un estimulante para el productor y en una fortaleza productiva para el presente proyecto productivo.

Años		2.009	2.010	2.011	2012	2013	2014
Siembra de ají picante	Has.	24	24	24	24	24	24

En la actualidad la cooperativa COOARCAM, adelantan vínculos comerciales con la empresa COMEXA, logrando ubicar esta producción en los mercados regionales, nacionales e internacionales. Para la producción del material vegetal, se instalaran viveros por núcleo de producción agrupando los sitios más cercanos.

De igual modo, en la planificación se establecerá un plan de actividades que permita realizar oportunamente las labores culturales por parte de los productores y el seguimiento de los técnicos.

3.3 Rendimientos y Volúmenes de Producción

Con la implementación del proyecto se esperan alcanzar incrementos de productividad por hectárea de ají picante respectivamente, lo cual se refleja satisfactoriamente en los ingresos de los beneficiarios y del conjunto del proyecto, como se refleja en el análisis financiero.

En lo referente a los costos de producción por hectárea del sistema de ají picante costos favorables, donde se observa que el primer año es el que requiere mayor inversión y apoyo de recursos financieros, debido a que se contemplan los costos de implementación de tecnificación como el sistema de riego y las bandejas de os viveros acompañamiento técnico y de administración del proyecto en el primer año. **Ver anexo costos de producción por Hectárea detallados; implementación y sostenimiento del proyecto.**

AÑOS	1	2	3
	Implementación	Sostenimiento	Sostenimiento
Costos por hectárea	13.222.559	5.805.863	7.652.054

El sistema de producción de ají picante habanero es intensivo en mano de obra; para lo cual las familias beneficiarias cuentan con mano de obra familiar para adelantar el proyecto, a razón de 2,0 personas activas por unidad familiar, garantizándose sin contratiempos la mano de obra que requiere el proyecto y de esta forma su núcleo familiar recibe ingresos.

De acuerdo a los rendimientos estimados del cultivo y las 24 hectáreas que se proyectan sembrar de ají picante la plantación será la siguiente:

Producción anual de ají picante habanero Rojo Sabino

Años	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014
Has. Sembradas	24			24	
Volúmenes de ají	36.000	36.000	28.800	36.000	36.000

De acuerdo a los volúmenes de producción anual de las 24 hectáreas de ají picante, a las que hace referencia el presente proyecto (ver cuadros), se espera que las áreas establecidas empiecen la producción en el año 2010; tres meses después de sembrada, como se observa la producción se mantiene en el primer y segundo año manteniendo el sistema de riego y realizándole las podas necesarias, y empieza a bajar la producción al finalizar su segundo año produciendo en poca cantidad durante seis meses cuando ya es necesario remplazar la siembra.

La producción de ají picante se proyecta comercializar través de la empresa COMEXA asentada en el mercado local.

En cuanto a la continuidad de la implementación de un nuevo cultivo de ají picante, el productor quedara dotado de las herramientas y equipos necesarios (bandejas del vivero, abastecimiento de agua a través de reservorio, sistema de riego), por lo tanto no tendrá que realizar otra compra, permitiendo esto que en el nuevo cultivo en el primer año de siembra los costos no sean iguales y la rentabilidad será mayor, motivando esto al beneficiario continuar con su proyecto que puede convertirse en su proyecto productivo sostenible.

3.4 Identificación de Riesgos generales del proyecto y propuestas de mitigación

Los principales riesgos que amenazan el éxito del proyecto están relacionados con la tecnificación del cultivo como es el sistema de riego, que a falta del agua constante la producción no es igual y las plantas no alcanzan a cumplir su ciclo productivo (2.5 años)

3.4.1 Riesgo Técnico

El riesgo técnico del proyecto se refiere a la eventualidad de un desempeño de la finca en materia de rendimientos y productividad a niveles significativamente inferiores a los que se han proyectado.

Las principales causas de un bajo desempeño estarían relacionadas con fallas en los procesos de capacitación empresarial, asistencia técnica especializada y garantía de suministro oportuno y suficiente de los recursos e insumos que requieren las plantaciones para su adecuado manejo. A estos factores se suma la tradición y la cultura “recolectora” que predomina en los valores y motivaciones de muchos de los habitantes campesinos de la región, la cual en muchos aspectos, es contraria a la mentalidad empresarial que requiere el cultivo de ají. De ahí la importancia de las actividades que puede y debe desarrollarse a través de la implementación del proyecto en coordinación con la cooperativa de los productores en el tema social, capacitación empresarial y asistencia técnica, para lograr un fortalecimiento fundamental en el manejo del cultivo.

3.4.2 Riesgo Moral

La Organización Empresarial que se constituya para implementar el plan de negocios, puede llegar a ser afectada en su capacidad efectiva para recuperar las inversiones y los créditos pactados con los productores. Sin embargo, el mecanismo de recuperación que se propone está definido a través de un contrato de comercialización entre la empresa y el campesino, mediante el cual éste autoriza a la respectiva compañía comercializadora a descontar de sus liquidaciones de venta de grano, los valores correspondientes a pago de intereses y amortizaciones de capital.

Lo anterior supone que el productor no desviará sus ventas a través de otros agentes del mercado o a través de terceros. Una alternativa para evitar esta conducta sería el establecimiento de mecanismos que impongan costos efectivos (multas) a las personas que incurran en dicha conducta. Otro mecanismo efectivo es el control social que surge del grado de apropiación de la Organización Empresarial por parte de los mismos campesinos vinculados al proyecto. En la medida en que cada uno sea socio propietario, y sus intereses económicos estén asociados al desempeño de la Empresa Asociativa, tendrá incentivos para ayudar a controlar las conductas indeseables frente a la empresa.

3.5 Infraestructura y equipos requeridos por la alianza

La principal infraestructura que se requiere es la de viveros para la producción de material vegetal de ají picante habanero de buena calidad, cuya necesidad será cubierta con la utilización en cada vivero unas bandejas de aluminio en forma de cubitos en donde se cultiva la semilla previniendo enfermedades en vivero y facilitando el manejo de las plántulas, al momento de de la siembra se le entrega al productor en condiciones garantizadas de adaptación al nuevo ambiente. Otra infraestructura necesaria es la de sistemas de riego por goteo conformado por manqeras para garantizar la humedad del suelo.

En materia de servicios para la comercialización, la Cooperativa COOARCAM, debe garantizar la coordinación en el sistema de acopio y de almacenamiento del producto en los centros de acopio ubicados en sitios estratégicos geográficamente para ser despachados al puesto de compra ubicados en la ciudad de Cartagena y Barranquilla.

4. ASPECTOS DE MERCADO

4.1 Precios actuales del producto

El precio actual del producto que se ofrece en el puesto de cada productor es de \$ 800 el kilo y en el último año el producto ha mejorado el precio pagado al productor en la región.

4.2 Principales compradores dentro del Mercado

Desde inicios la totalidad del ají picante producido por los pequeños productores en el municipio de Turbo, ha sido comprado por la empresa COMEXA, a través de la comercialización asegura y coordinación de la administración de la Cooperativa COOARCAM, el cual tiene establecidos centros de acopio para la conservación del ají picante que superan los diez (10), ubicadas por sectores que agrupan los productores más cercanos geográficamente. Por tal razón, el mercado del producto está asegurado si se considera la tradición comercial que tienen las compañías en el país.

4.3 Caracterización del Aliado Comercial

Se tiene avanzado la comercialización del ají picante con la empresa COMEXA, quienes desde manifiestan su voluntad de comprar todo el producto que se obtenga a través del presente perfil de proyecto, constituyéndose en el aliado comercial del proyecto derivado del gran interés que muestran por las nuevas siembras, la experiencia comercial es de aproximadamente 4 años en la región y el hecho de hacer parte del acuerdo de competitividad de la cadena regional del ají picante.

Por ello, es muy viable la estructuración de la alianza con la compañía para que se mejoren sustancialmente las condiciones para los pequeños productores de ají organizados para la venta del producto, asegurando volúmenes, calidad y aprovechando las ventajas competitivas que destacan al ají habanero rojo sabino de la región del Urabà antioqueño y gracias a la unión de Comexa Foods como socio estratégico para la compra del ají se garantizará la sostenibilidad del proyecto, mejorando así las condiciones socioeconómicas de la población beneficiaria

La empresa COMEXA viene trabajando con pequeños productores desde hace mas 33 años trabajando con la Cadena Productiva del Ají en San Jacinto Bolívar. su valor agregado nacida en 1992, tiene igualmente 17 años de experiencia trabajando con pequeños productores.

La empresa COMEXA se identifica con el NIT: 800154525, la planta procesadora se encuentra ubicada en la ciudad de Cartagena: AMAZON PEPPER Vía Mamonal No. 25 – 196 Tel: PBX 11 575 668 56 30 Fax 011 575 668 65 89 Mobile 011 57 315 734 85 85 Email sales@amazonpepper.com
www.amazonpepper.com

4.4 Riesgos de mercado y alternativas de contingencia

El riesgo del mercado está supeditado a que se pierda la capacidad de producción en la zona, lo cual puede obligar a que la empresa exportadora no pueda continuar comprando el producto de la región.

Por ello, para conservar y potenciar la ventaja competitiva del producto en el mercado especializado del ají, es necesario la implementación del proyecto como modelo piloto que beneficia a los productores del municipio de Turbo, con el propósito de que la totalidad de la producción del proyecto, sea vendida de

manera asociativa y entregada en los centros de acopio destinados para tal fin y ser enviado a la sede de COMEXA para la exportación al mercado internacional, de acuerdo con el contrato de comercialización que se suscribirá entre las partes fruto del proceso de la estructuración de la alianza.

En la eventualidad de no proceder la negociación con el aliado comercial propuesto inicialmente, se mantiene también contactos con otros exportadores de ají, y las mismas compañías que comercializan el fruto para el mercado nacional. De igual modo, con ellos se podrían también establecer acuerdos comerciales.

5. ASPECTOS FINANCIEROS

Como se detalla en los cuadros que se anexan sobre el análisis financiero realizado al perfil de del proyecto, se indica que los costos de producción para el establecimiento y sostenimiento de una hectárea de ají en el primer año en el municipio de Turbo, ascienden \$13.098.000, lo cual contempla: adquisición de material vegetal para el establecimiento del vivero, preparación y adecuación del terreno implementando un sistema de riego por goteo, siembra del cultivo de ají, insumos, sostenimiento de la plantación, asistencia técnica agrícola, gerencia del proyecto y acompañamiento administrativo, financiero y legalización.

De dichos costos, solo se requieren recursos para cubrir la inversión para la instalación del sistema de cultivo en el año cero, lo cual equivale a \$ 13.222.559, para los dos años siguientes el cultivo de ají picante, producirá volúmenes significativos que permiten cubrir los costos de sostenimiento del sistema de producción, generando unos mínimos excedentes que facilitan el auto sostenimiento de los agricultores.

De esta manera, para la implementación del proyecto asociativo para las 24 hectáreas de ají picante, con los pequeños productores, mediante el esquema de alianzas productivas, se necesitan una inversión total equivalente a \$ 317.341.416 – US\$ 141.041, a una tasa de cambio de \$2.250 por dólar.

Para cubrir esta inversión requerida del proyecto se aspira a contar con el apoyo de las siguientes fuentes de financiamiento de los miembros de la alianza: Aportes del Incentivo Modular, Ministerio de Agricultura \$ 95.202.425, equivalente al 30% de la inversión necesaria para la instalación; recursos de los productores por \$60.936.566, correspondiente al 19.20% del valor de la inversión total del proyecto; de igual modo se requieren recursos de Accion Social – PCI que por cada productor que pertenece o pertenecio al Programa Familia Guardabosques aporta para la cofianncion del proyecto \$ 1.200.000 por un valor total de \$ 38.400.000, correspondeintes al 12.1%, recursos de la Gobernacion de Antioquia por valor de 95.202.425, equivalente al 30% de la inversion; recursos de la administracion municipal de Turbo por un valor de 27.600.000, equivalentes al 8,70% de la inversión necesaria para la instalación del cultivo y garantizar el éxito del proyecto en 5 años de acompañamiento.

Ver Anexos Fuentes y Aplicaciones

El valor solicitado del Incentivo modular sería destinado a cubrir las siguientes actividades del proyecto:

- Adquisición de herramientas y equipos para la implementación de viveros sanos y un sistema de riego requeridos para garantizar el suministro de agua a las plantas durante su ciclo de vida vegetal.
- Acompañamiento técnico Administrativo y Gerencia del proyecto, lo cual contempla la gestión gerencial, asesoría socio - empresarial, gestión operativa y administrativa, asesoría y manejo contable, garantizando así, la puesta en marcha de un proceso empresarial apropiado y sostenibles para la población beneficiaria del proyecto.
- Gastos Financieros y legalización de contratos

La proyección financiera del perfil del proyecto, y de acuerdo el flujo de fondos del proyecto, se considera que la implementación del plan de negocio es viable y ofrece a los beneficiarios la oportunidad de mejorar sus ingresos y condiciones de vida, contribuyendo así a la convivencia pacífica de la población de la región. **Ver anexo flujo de fondo del proyecto.**

6. ASPECTOS AMBIENTALES

LISTA DE CHEQUEO AMBIENTAL

Aspectos ambientales que deben ser considerados	Para diligenciar por los proponentes	Para verificar por la Secretaría de agricultura	Para verificar por la OGR con base en visita
Diligenciar las casillas en blanco	SI /NO	SI/NO	Produce Impacto Ambiental. SI/NO
SOBRE EL ENTORNO Y LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA ALIANZA. Fuentes de información: POT, PBOT, EOT y consulta con Autoridad Ambiental – Corporación Autónoma Regional.			
¿La propuesta Contraviene alguna de las restricciones ambientales para el programa indicadas en la o en las salvaguardas del BM o en lista de restricciones ambientales? (ambas adjuntas)	NO		
¿El área de la alianza está dentro o cerca de un parque nacional natural, se localiza en una zona de páramo, humedal, ciénaga, zona de retiro o protección de cauces de ríos, quebradas, áreas de reserva forestal o cualquier otra categoría de área protegida; o área de reserva de valor cultural y patrimonial? Si es así, ¿qué implicación tiene? (ver salvaguarda O:P.4.04)	NO		
¿Cuál es el uso actual del suelo donde se va a desarrollar la alianza?	El proyecto, se instalara en tierras que han sido intervenidas por los productores en actividades agropecuarias.		
¿En el área de la alianza han ocurrido inundaciones, derrumbes, incendios o, erosión?	NO		
¿En el plan de ordenamiento territorial del municipio cual es el uso potencial del área donde se ubica la alianza? Coincide con el propuesto?	SI – Uso Agropecuario		
Con base en una consulta formal con la Autoridad Ambiental competente, indicar si, existe alguna restricción para desarrollar la actividad en el área o para el uso de los recursos naturales.	NO - El proyecto es ambientalmente viable y no afecta negativamente el ecosistema		

Aspectos ambientales que deben ser considerados Diligenciar las casillas en blanco	Para diligenciar por los proponentes	Para verificar por la Secretaría de agricultura	Para verificar por la OGR con base en visita
	SI /NO	SI/NO	Produce Impacto Ambiental. SI/NO
¿Existe alguna Ley, decreto, resolución u ordenanza departamental, acuerdo municipal o resolución administrativa en la zona de influencia de la alianza, que limite el uso, manejo o aprovechamiento de los recursos naturales requeridos para la propuesta productiva de la alianza?	NO		
¿Alguna autoridad municipal o nacional ha demostrado interés en vincularse a la alianza? ¿Cuál?	SI – La Secretaria de Agricultura del municipio de Turbo.		
SOBRE POSIBLES IMPACTOS DE LA ALIANZA EN EL ENTORNO NATURAL Y SOCIAL. Fuente de información: Paquete tecnológico, caracterización ambiental general de la zona indicada en el POT y conocimiento del área por parte de los miembros de la alianza.			
¿Dónde se localiza la alianza? En zona plana, inclinada, muy inclinada?	Las zonas donde se localizan los núcleos de producción corresponden áreas planas, de terraza y onduladas.		
¿Para el desarrollo de alguna de las actividades de la alianza requiere tomar agua de un río o quebrada, pozo, o laguna? como la va a tomar? Para que? Cuanta requiere?	SI - Se requiere tomar agua en cantidades mínimas de los ríos y quebradas más próximos, de manera manual, para el manejo de viveros y riego de las plantas.		
¿Para el desarrollo de alguna de las actividades de la alianza requiere tumbar vegetación natural? De que tipo?	SI - Es necesario realizar algunos cortes de malezas arbustivas y árboles no valiosos, para adecuar el terreno para la siembra del cultivo.		
¿Para el desarrollo de alguna de las actividades de la alianza requiere madera? ¿Donde la va a obtener?	NO		
¿Para el desarrollo de alguna de las actividades de la alianza requiere emplear plaguicidas? Cuáles? ¿Alguno se encuentra en la lista anexa de productos prohibidos, expedida por el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA?	SI – Vitavax, Ridomil y Amistar; No se encuentran en la lista de productos prohibidos por el ICA.		
¿Incluye el sistema productivo la realización de quemas o modificación del nivel del terreno?	NO – No requiere quemas ni modificaciones del terreno, además las labores a realizar implican recirculación natural de los nutrientes		

Aspectos ambientales que deben ser considerados	Para diligenciar por los proponentes	Para verificar por la Secretaría de agricultura	Para verificar por la OGR con base en visita
Diligenciar las casillas en blanco	SI /NO	SI/NO	Produce Impacto Ambiental. SI/NO
¿Compite la alianza con otras prioridades de agua en la zona?	NO - Hay suficiente recurso hídrico para suplir las necesidades de la población.		
¿Existen o se consideran acciones de protección y conservación de las cuencas hidrográficas abastecedoras de agua de la zona y de la alianza?	NO - La actividad productiva en sí se constituye en una acción conservadora del ecosistema; se proponen acciones de capacitación en gestión ambiental para la protección de las cuencas hidrográficas.		
¿Incluye la alianza un excesivo laboreo del suelo por utilización de arado con discos, rastrillado o rotavator?	NO		
¿La alianza va a introducir plantas o animales que no se cultivan o producen en la zona? De donde va a traer el material vegetal o los animales?	NO		
¿Se producen aguas residuales? ¿En qué actividad? ¿Dónde se disponen?	NO - Los efluentes líquidos escurren por los sistemas de drenaje en las épocas de lluvia, pero no afectan por la ausencia de baja concentración de agroquímicos.		
¿La alianza genera residuos sólidos orgánicos? ¿en que actividad? ¿dónde se disponen?	SI - Se producen en el manejo del cultivo y cosecha del aji, los cuales se depositan en las áreas del cultivo, para que se descompongan naturalmente y aporten nutrientes al suelo.		
¿La alianza produce residuos sólidos o líquidos con aceites, o lodos? ¿En que actividad? ¿Como se manejan o disponen?	NO - Las labores del proyecto no genera efluentes contaminantes, no existe el eslabón industrial		
SOBRE OTROS ASPECTOS DE LA ALIANZA. Fuente de información: Contexto amplio de la alianza y conocimiento local.			
¿Existen poblaciones especiales dentro del grupo que presenta la alianza? ¿Cuáles?	SI – Desplazados y Familias Guardabosques		

Aspectos ambientales que deben ser considerados	Para diligenciar por los proponentes	Para verificar por la Secretaría de agricultura	Para verificar por la OGR con base en visita
Diligenciar las casillas en blanco	SI /NO	SI/NO	Produce Impacto Ambiental. SI/NO
¿Dentro del área de influencia directa de la alianza hay resguardos indígenas o territorios de comunidades negras?	NO		
¿Afecta o cambia la alianza las formas de producción local (tradicional) en tal grado que su eficiencia pueda verse afectada por las costumbres y tradiciones de la comunidad (resistencia al cambio)?	SI – El proyecto optimiza los sistemas de producción, generando un incremento en ingresos y mejoramiento de la calidad de vida.		
¿La alianza incluye procesos de transformación? Cuáles?	NO		
¿ Si hay procesos de beneficio o transformación, estos se desarrollan o están en proceso de certificación bajo un sistema de gestión de calidad o ambiental (normas NTC ICONTEC ISO-9000 o ISO-14001)?	NO		
¿Se busca certificar el producto bajo algún sistema de certificación ecológica o sostenible?	NO		

Conclusiones Sobre la Viabilidad Ambiental

Las conclusiones en la mayor parte la literatura revisada coinciden en relacionar el sentido y la intensidad del impacto con las características de la cobertura y el uso de los suelos a los cuales reemplaza el establecimiento del cultivo de ají picante. El presente proyecto no contempla la sustitución de bosques intervenidos, ni mucho menos de bosques naturales, por el cultivo del Ají picante en ninguno de los núcleos productivos identificados. Por tal razón, es poco probable que el cultivo de Ají picante pueda ocasionar efectos negativos en términos de alteración de la biodiversidad, antes por el contrario, se tendrían evidencias que permitiría efectos positivos.

El cultivo de ají picante no perjudica las condiciones físicas del suelo como son la estructura, textura, porosidad, etc., ni durante la fase inicial y mucho menos una vez iniciado el desarrollo del mismo. Además, todo el follaje resultante del soqueo de las matas de ají, se incorpora directamente al suelo y en descomposición cubre los suelos cultivados con ají, genera efectos claramente positivos y favorecen la proliferación de raíces superficiales, y desde luego, mejoran la estructura del suelo.

Las funciones ecosistémicas o ambientales, se definen como la capacidad de los procesos naturales y de sus componentes de proveer de bienes y servicios que satisfagan las necesidades humanas. En este sentido, los sistemas productivos de ají picante, proporciona ventajas en términos de sostenibilidad ambiental.

De igual manera, las actividades de cosecha del ají picante no generan impactos negativos sobre el entorno ambiental, que perjudique los ecosistemas que integran el sistema de finca donde se desarrolla el cultivo.

Finalmente el presente perfil de proyecto se ajusta a los lineamientos de la propuesta del Plan de Ordenamiento Territorial y del Plan de Desarrollo del Municipio de los municipios de Turbo y San Pedro de Urabá, como también al Plan de Desarrollo del Departamento de Antioquia.

7. ACOMPAÑAMIENTO DEL PROYECTO - CARACTERIZACION DE LA ORGANIZACIÓN GESTORA ACOMPAÑANTE

No se ha identificado la Organización Gestora Acompañante.

8. DIRECTORIO

Responsable del perfil: COOARCAM

Nombre	Dirección	Teléfono	e-mail
Cooperativa "COOARCAM" Yadira Janeth Molina Peñata - Gerente	Municipio de Turbo	311 331 46 54	cooarcam@hotmail.com

Representante de los productores

Nombre	Dirección	Teléfono	e-mail
Merly Leonor Oñate Aguado	Secretaria de Agricultura de Turbo	310 456 79 53 - 0948 27 25 58	cooarcam@hotmail.com

Aliado comercial: COMEXA FOOD y su marca AMAZON

Nombre	Dirección	Teléfono	e-mail
Jorge Araujo	Mamonal sec albornoz # 25- 196 Cartagena	315 734 85 85	giorgio@comexa.com

Organización Gestora Acompañante:

Nombre	Dirección	Teléfono	e-mail