

**PERFIL DE PROYECTO:  
FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA APÍCOLA TRAVES DE  
ALIANZAS ESTRATEGICAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LOS  
MUNICIPIOS DE NECOCLÍ Y TURBO EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.**



**PROYECTO DE APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS  
2009**

**REPÚBLICA DE COLOMBIA  
FEBRERO DE 2009**

**TABLA DE CONTENIDO**

## INTRODUCCION

### **I DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO.**

- 1.1 LOCALIZACIÓN FÍSICA.
- 1.2 DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DEL PROYECTO.
  - 1.2.1 OBJETIVOS
    - 1.2.1.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO
    - 1.2.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- 1.3 DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACTIVIDADES

### **2. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA**

- 2.1 IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO DE BENEFICIARIOS.
- 2.2 DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PRODUCTIVA.
  - 2.2.1 FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL GRUPO DE PRODUCTORES PARA REALIZAR LA ALIANZA

### **3. ASPECTOS TÉCNICOS DEL PROGRAMA**

- 3.1 DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE TECNOLÓGICO EN LA FASE DE PRODUCCIÓN
- 3.2 RIESGOS TÉCNICOS Y COMO MITIGARLOS.

### **4. ASPECTOS DE MERCADO**

- 4.1 RIESGOS DE MERCADO.
- 4.2 PRECIOS QUE RECIBE EL PRODUCTOR.
- 4.3 PRINCIPALES COMPRADORES.
- 4.4 CARACTERIZACIÓN ALIADO COMERCIAL.
- 4.5 PRECIOS DE COMPRA ALIADO COMERCIAL.

### **5. ASPECTOS FINANCIEROS**

- 5.1 RIESGOS FINANCIEROS.

### **6. ASPECTOS AMBIENTALES**

- CONCLUSIÓN SOBRE LA VIABILIDAD AMBIENTAL DEL PERFIL DE ALIANZA
- LISTA DE CHEQUEO AMBIENTAL

### **7. ACOMPAÑAMIENTO DEL PROYECTO**

### **8. DIRECTORIO**

## ANEXOS

## INTRODUCCION

En el ejercicio de la agenda interna regional para el departamento de Antioquia, se priorizó la búsqueda de actividades productivas innovadoras que permitan aprovechar mejor el potencial de todas las subregiones. La desventaja del departamento está en la frágil sostenibilidad ambiental de sus actividades productivas. Consciente de esto, la agenda interna regional hace énfasis en la producción limpia y en el uso sostenible de la biodiversidad.

Actualmente, por medio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se crea la Secretaría Técnica de la Cadena Apícola, con la cual se espera promover el desarrollo de la cadena mediante el adelanto de programas de investigación para el manejo de las abejas, asistencia técnica, enseñanza a apicultores campesinos de la implementación de las Buenas Prácticas de Manufactura para la elaboración de productos libres de contaminación, con el fin de eliminar la tendencia tradicional de producción que no cumple con los requisitos sanitarios básicos para la manipulación y comercio del producto.

La abeja africanizada, productora de miel por excelencia, se adapta a los diferentes climas existentes en el país y la apicultura es una actividad que beneficia no solo por los ingresos captados sino también por la actividad polinizadora que ayuda a acelerar los procesos reproductivos de los cultivos

A partir de las oportunidades y fortalezas en el sector de la apicultura en el departamento de Antioquia, se plantea el presente proyecto denominado “**FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA APÍCOLA TRAVES DE ALIANZAS ESTRATEGICAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE NECOCLÍ Y TURBO**”, que tiene por objeto dinamizar la comercialización de miel mediante el desarrollo de una alianza estratégica (unión voluntaria, duradera y organizada entre productores y aliado comercial), que permita corregir las debilidades de los sistemas de producción y de comercialización actuales, incrementando la productividad, competitividad y sostenibilidad económica y socioambiental, de los apicultores de los municipios de Turbo y Necoclí en el departamento de Antioquia.

A partir del desarrollo de la alianza se espera lograr beneficios como **fortalecimiento y escala de producción, financiamiento, asistencia técnica integral, capacitación, promoción y gestión conjunta e integración vertical** entre otros.

Con el desarrollo de una apicultura tecnificada, de calidad, con volúmenes constantes y suficientes obtenidos mediante un proceso de planificación, y con factores de diferenciación según los requerimientos del mercado objetivo, se llegará al objetivo de competitividad y de mayor sostenibilidad económica, ambiental y social de estos sistemas de producción.

Fortalecimiento de la cadena Apícola a través de alianzas estratégicas de producción y comercialización en los municipios de Necoclí y Turbo (Antioquia)



## I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO

### I.1 LOCALIZACIÓN FÍSICA

La implementación de la apicultura se llevó a cabo dentro de la ejecución del Programa Presidencial Familias Guardabosques en los municipios de Turbo y Necoclí (Antioquia), cuya área focalizada presenta la siguiente distribución: 11 veredas del municipio de Turbo y 19 veredas del municipio de Necoclí, para un total de 30 veredas; con relación a las familias se tienen 19 en Turbo y 36 en Necoclí para un total de 55 familias.

#### Relación de veredas incluidas en el proyecto apícola.

Municipio	Vereda
Necoclí	Alto Rosario
	Bellavista
	Brisas del Rio
	Ceibita
	Corcobado
	El Carlos
	El Carlos adentro
	El Comejen
	El Limoncito
	El Venado
	El Volcán
	Islita Central
	La Culebriada
	La Escoba
	Pueblo Nuevo
	San Rafael del Tuntún
	Santafé del Tuntún
	Semana Santica
	Sevilla
Turbo	Algodón Arriba
	Alto Cope
	Caracolí
	Cope
	El Caucho
	Galilea
	Mata de Plátano
	Nueva Granada
	Olleto
	Piedrecitas
	Punta de Piedra

## 1.2 DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE PROYECTO

El diagnóstico actual de la situación de la cadena de producción y comercialización de miel de abejas ilustra que Colombia es importador de miel de abejas en pequeñas cantidades. Según el Ministerio de Agricultura, Colombia ha disminuido el nivel de las importaciones de miel de abejas; en los últimos años no ha superado el nivel de 40 toneladas año.

Existe una notable brecha en las capacidades locales de la oferta, en particular en el segmento de pequeños productores, que limitan significativamente la atención de las oportunidades derivadas de las nuevas dinámicas de los mercados locales e internacionales, al igual que la posibilidad de generar alternativas que permitan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de dicha población. Sobre la base de las anteriores consideraciones se formula el presente proyecto que busca generar propuestas que contribuyan a la solución gradual de la problemática citada partiendo de las fortalezas y oportunidades con que cuenta la Cooperativa de Trabajo Asociado COAPIGUA en los municipios de Turbo y Necoclí (Antioquia), vinculados inicialmente a la atención de oportunidades en el mercado local, pero con la proyección de generar competencias que permitan incursionar en el mediano plazo en el mercado internacional.

### 1.2.1 Objetivos

#### 1.2.1.1 Objetivo general del proyecto

El objetivo general de la propuesta es contribuir al mejoramiento de la competitividad de la cadena de producción y comercialización de miel de abejas en Antioquia por medio del fortalecimiento de las capacidades productivas y de gestión de los asociados a la CTA COAPIGUA y la creación e implementación de un proyecto de comercialización de miel de abejas derivado de la integración de 55 productores y un aliado comercial: Abejas y Miel LTDA.

#### 1.2.1.2 Objetivos específicos

- **Objetivo I**

El acompañamiento y transferencia de tecnología a los apicultores para la producción y beneficio de la miel de abejas mediante la implementación de las BPA (Buenas Prácticas Apícolas) que permita el óptimo desempeño de las unidades productivas en términos de calidad, cantidad y oportunidad de la oferta, además de la mejora en la calidad del proceso productivo en atención a consideraciones ambientalmente sostenibles.

- **Objetivo 2**

El diseño e implementación de un modelo de organización comercial que permita operar de manera sostenible los compromisos derivados de la creación de acuerdos de compra y venta de producto, la distribución justa y equitativa de los beneficios generados por dicha actividad, así como la gestión de relaciones con actores del entorno: nuevos clientes, competidores, organizaciones e instituciones del sector agricultura y agroindustria y otras organizaciones de la estructura social externa, para la creación o mejoramiento de ventajas competitivas.

### **I.3 DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACTIVIDADES**

**Objetivo 1.** Acompañamiento y transferencia de tecnología. Implementación de BPA

**Metas 1:** Ejecución de calendario anual de 52 visitas de asistencia técnica por productor.

Indicador: No. de visitas e informes de asistencia técnicas.

Duración: 12 meses.

Actividades: planeación de visitas, diagnóstico en campo de variables críticas de producción y beneficio, formulación y seguimiento de recomendaciones, evaluación y seguimiento de plan de visitas, Realización de 12 informes mensuales y uno final de de asistencia técnica.

**Metas 2:** Ejecución de calendario anual de 8 eventos de capacitación tales como seminarios, talleres, y días de campo en temas de certificación de mieles y mercados verdes, procesos productivos, aspectos administrativos, legales, comerciales, financieros, etc.

Indicador: No. de eventos.

Duración: 12 meses.

Actividades: planeación de eventos de capacitación, convocatoria de beneficiarios, realización de eventos, preparación de memorias, evaluación y seguimiento de plan de capacitaciones.

**Metas 3:** Realización de 6 comités operativos.

Indicador: No. de reuniones.

Duración: 12 meses.

Actividades: planeación de comités, convocatoria de actores, realización de comités operativos para evaluación de aspectos tales como asistencia técnica, casos especiales, análisis de las actividades realizadas y dificultades, planificación del trabajo, unificación de criterios, logros, así como también coordinación de actividades con los demás componentes del proyecto.

**Metas 4:** Realización de una cartilla práctica de apicultura orgánica y BPA.

Indicador: No. de publicaciones.

Duración: 4 meses.

Fortalecimiento de la cadena Apícola a través de alianzas estratégicas de producción y comercialización en los municipios de Necoclí y Turbo (Antioquia)



Actividades: Recolección de información, diseño y desarrollo de publicaciones, distribución de publicaciones.

**Metas 5:** Realización de tramites para obtención de certificación orgánica de los apiarios y certificación ICONTEC en la norma NTC 1273 y norma ISO 9001.

Indicador: Cumplimiento de requisitos para obtención de certificación.

Duración: 12 meses.

Actividades: diagnostico de exigencias, implementación de planes de acción por productor, gestión de trámites ante certificadora.

**Objetivo 2.** Diseño e implementación de un modelo de organización comercial que permita operar de manera sostenible los compromisos derivados de los acuerdos de compra y venta pactados.

**Meta 1.** Optimización del proceso de extracción de miel en campo mediante la adquisición de equipos y herramientas ajustadas a los requerimientos de las BPA.

Indicador: No. de centrifugas adquiridas. No. Ahumadores. No. Palancas. No. Overoles y dotación.

Duración: 3 meses

Actividades: compra e importación de elementos de dotación.

Relación de requerimientos para la optimización.

No	Elemento	Cantidad
1	Centrifugas	16
2	Ahumadores	55
3	Palancas	55
4	Overoles y dotación	55

**Meta 2.** Adquisición de mobiliario administrativo para la planta de acopio y procesamiento de miel.

Indicador: adquisición de mobiliario.

Duración: 1 mes.

Actividades: cotización de equipos, adquisición e instalación de equipos.

**Meta 3.** Elaboración de la imagen de la empresa y de cada una de las presentaciones del producto: pautas de publicidad, herramientas de publicidad, empaques, etc.

Indicador: No. de servicios publicitarios.

Duración: 4 meses.

**Fortalecimiento de la cadena Apícola a través de alianzas estratégicas de producción y comercialización en los municipios de Necoclí y Turbo (Antioquia)**



Actividades: Concertación con los socios de la empresa sobre la visión que desea tener la organización, en el tema de ventas del producto, reuniones con empresas de publicidad y mercadeo, quienes sean factibles de contratación, contratación de los servicios de publicidad y mercadeo, al igual que la elaboración de prototipos de empaque, entrega de productos contratados.

**Meta 4.** Optimización del transporte menor de la cosecha desde los apiarios (30 veredas) hacia el centro de acopio y procesamiento en el Bobal (Necoclí).

Indicador: toneladas transportada.

Duración: 4 meses

Actividades: Selección y contratación de transporte adecuado cumpliendo las BPA. Planificación e implementación del ciclo de recolección de cosecha.

**Meta 5.** Fortalecimiento a los núcleos productivos mediante la adquisición de alimento artificial (azúcar granulado seco) para conservar las colmenas vigorosas en épocas de invierno.

Indicador: Bultos de azúcar entregados

Duración: 3 meses

Actividades: Selección y compra de alimento artificial. Distribución en los puntos de producción.

**Fortalecimiento de la cadena Apícola a través de alianzas estratégicas de producción y comercialización en los municipios de Necoclí y Turbo (Antioquia)**



**2. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA**

**2.1 IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO DE BENEFICIARIOS.**

	Nombre	Cedula	Ubicación (Municipio y vereda).	Existen grupos especiales de población indígenas comunidades afro-colombianas desmovilizados y desplazados	Edad	Es alfabeto	Numero de años vinculado al sector agropecuario (mínimo tres años)	Los activos familiares no superan los doscientos salarios mínimos	El tamaño de la explotación agropecuaria no supera las dos Unidades Agrícolas Familiares (UAF).	75% de los ingresos familiares deben originarse en el sector agropecuario
1	ADEL JULIO LOPEZ	98612376	ALTO ROSARIO-NECOCLI	DESPLAZADOS	35	Si	35	No	No	Si
2	AMANCIO BLANQUICETH	8187186	SANTAFE DEL TUNTUN-NECOCLI	DESPLAZADOS	48	Si	48	No	No	Si
3	ANTONIO JOSE RODRIGUEZ	503080	CEIBITA-NECOCLI	DESPLAZADOS	73	Si	73	No	No	Si
4	APOLINAR DORIA	10237157	ALTO ROSARIO-NECOCLI	DESPLAZADOS	47	Si	47	No	No	Si
5	ARNOLDO JOSE VEGA	78024418	ALTO ROSARIO-NECOCLI	DESPLAZADOS	20	Si	20	No	No	Si
6	BIENVENIDO ANTONIO PENATA	10942939	ISLITA CENTRAL-NECOCLI	DESPLAZADOS	32	Si	32	No	No	Si
7	CATALINO JOSE VERTEL	8186061	SANTAFE DEL TUNTUN-NECOCLI	DESPLAZADOS	65	Si	65	No	No	Si
8	DANIA PAOLA TEIADA	1001590741	EL VOLCAN-NECOCLI	DESPLAZADOS	19	Si	19	No	No	Si
9	DIANA CAROLINA MORENO	52971279	EL LIMONCITO-NECOCLI	DESPLAZADOS	26	Si	26	No	No	Si
10	EDILBERTO ROJAS	6687974	ALTO ROSARIO-NECOCLI	AFROCOLOMBIANO	51	Si	51	No	No	Si
11	ELIBARDO JOSE ALVAREZ	98612473	SAN RAFAEL DEL TUNTUN-NECOCLI	DESPLAZADOS	35	Si	35	No	No	Si
12	EMIRO REGINO NOBLE	8427532	LA CULEBRIADA-NECOCLI	DESPLAZADOS	52	Si	52	No	No	Si
13	ENELBIA MARIA RAMOS	39155399	EL CARLOS-NECOCLI	OTRO	51	Si	51	No	No	Si
14	GABRIEL ANTONIO ARROYO	71976672	BELLAVISTA-NECOCLI	DESPLAZADOS	45	Si	45	No	No	Si
15	GLORIA PATRICIA GOMEZ	39158913	BELLAVISTA-NECOCLI	DESPLAZADOS	33	Si	33	No	No	Si
16	GUILLERMO ANTONIO HERNANDEZ	8338512	ALTO ROSARIO-NECOCLI	DESPLAZADOS	47	Si	47	No	No	Si
17	GUILLERMO LUIS COGOLLO	15029059	BRISAS DEL RIO-NECOCLI	DESPLAZADOS	42	Si	42	No	No	Si
18	RUBEN CATAÑO		EL CARLOS ADENTRO-NECOCLI	OTRO	63	Si	6	No	No	Si
19	HEBER LUIS GUERRERO	8167509	EL VENADO-NECOCLI	DESPLAZADOS	29	Si	29	No	No	Si
20	HECTOR FABIO GUZMAN	71979053	CEIBITA-NECOCLI	DESPLAZADOS	37	Si	37	No	No	Si

**Fortalecimiento de la cadena Apícola a través de alianzas estratégicas de producción y comercialización en los municipios de Necoclí y Turbo (Antioquia)**



21	GIOVANNI RAMOS	98613023	EL CARLOS-NECOCLI	AFROCOLOMBIANO	34	Si	34	No	No	Si
22	JHON FREDY HOYOS	71981539	EL COMEJEN-NECOCLI	DESPLAZADOS	36	Si	36	No	No	Si
23	JOSE DOMINGO TEJADA	8335392	BELLAVISTA-NECOCLI	DESPLAZADOS	53	Si	53	No	No	Si
24	OSCAR DAVID VILORIA	1039082233	ALTO ROSARIO-NECOCLI	DESPLAZADOS	19	Si	19	No	No	Si
25	LUIS SANTIAGO HIGUITA	1039081182	LA ESCOBA-NECOCLI	DESPLAZADOS	19	Si	19	No	No	Si
26	GUILLERMO ANTONIO HERNANDEZ	8168929	ALTO ROSARIO-NECOCLI	DESPLAZADOS	23	Si	23	No	No	Si
27	MANUEL FLORENCIO BLANQUICET	1039082473	SANTAFE DEL TUNTUN-NECOCLI	OTRO	21	Si	21	No	No	Si
28	MIRLENYS REGINO	1039088811	BRISAS DEL RIO-NECOCLI	DESPLAZADOS	19	Si	19	No	No	Si
29	ORLANDO JOSE VEGA	6866465	ALTO ROSARIO-NECOCLI	DESPLAZADOS	58	Si	58	No	No	Si
30	PEDRO PABLO ZAPATA	8438862	PUEBLO NUEVO-NECOCLI	DESPLAZADOS	25	Si	4	No	No	Si
31	RICARDO ANTONIO URANGO	71971386	ALTO ROSARIO-NECOCLI	AFROCOLOMBIANO	50	Si	50	No	No	Si
32	ROBERTO CARLOS MARIN	70954306	EL VOLCAN-NECOCLI	OTRO	28	Si	28	No	No	Si
33	MARIANO DE JESUS ALVAREZ	11032287	SEMANASANTICA-NECOCLI	DESPLAZADOS	30	Si	30	No	No	Si
34	ROSENDO ACOSTA	8424535	BRISAS DEL RIO-NECOCLI	DESPLAZADOS	59	Si	59	No	No	Si
35	UBIN DARIO ALVAREZ	8166913	ISLITA CENTRAL-NECOCLI	DESPLAZADOS	33	Si	33	No	No	Si
36	WILSON ALBERTO BALLEJO	8188970	CORCOBADO-NECOCLI	DESPLAZADOS	40	Si	40	No	No	Si
37	ALBERIO MANUAL BLANQUISSET	8189927	SANTAFE DEL TUNTUN-NECOCLI	DESPLAZADOS	37	Si	37	No	No	Si
38	ANGEL MARIA MARTINEZ	78713846	MATA DE PLATANO-TURBO	DESPLAZADOS	35	Si	35	No	No	Si
39	BELIS DE JESUS ALVAREZ	71970594	ALGODÓN ARRIBA-NECOCLI	DESPLAZADOS	53	Si	53	No	No	Si
40	BLADIMIR SALGADO	71253127	NUEVA GRANADA-TURBO	DESPLAZADOS	33	Si	33	No	No	Si
41	EVERLIDES FLORES	32291055	PIEDRECITAS-TURBO	DESPLAZADOS	35	Si	35	No	No	Si
42	CESAR JULIO ECHEVERRI	71971607	CARACOLI-TURBO	DESPLAZADOS	47	Si	47	No	No	Si
43	DORALINA LASTARA	39155382	PUNTA DE PIEDRA-TURBO	DESPLAZADOS	49	Si	49	No	No	Si
44	EDUAR ENRIQUE RIVERA	71985587	EL CAUCHO-TURBO	DESPLAZADOS	32	Si	32	No	No	Si
45	LIDA SOFIA PEREZ	39321091	ALTO COPE-TURBO	DESPLAZADOS	30	Si	30	No	No	Si
46	LUIS ALBERTO CANTERO	71978578	OLLETO-TURBO	DESPLAZADOS	48	Si	48	No	No	Si

**Fortalecimiento de la cadena Apícola a través de alianzas estratégicas de producción y comercialización en los municipios de Necoclí y Turbo (Antioquia)**



47	MANUEL BENITO MARTINEZ	8186311	ALTO COPE-TURBO	DESPLAZADOS	68	Si	68	No	No	Si
48	MARTHA CECILIA MESTRA	42652782	COPE-TURBO	DESPLAZADOS	43	Si	43	No	No	Si
49	MIGUEL ANGEL MENDOZA	71982926	GALILEA-TURBO	DESPLAZADOS	34	Si	34	No	No	Si
50	MIGUEL ANTONIO BURGOS	8187641	SEVILLA-NECOCLI	OTRO	46	Si	46	No	No	Si
51	MOISES GUEVARA	71350065	ALTO COPE-TURBO	DESPLAZADOS	27	Si	27	No	No	Si
52	MONICA PATRICIA CIRO	1045487283	ALTO COPE-TURBO	OTRO	23	Si	4	No	No	Si
53	ARNALDO SAUL ESCOVAR	10915840	NUEVA GRANADA-TURBO	DESPLAZADOS	44	Si	44	No	No	Si
54	NORELIA RODRIGUEZ	43061063	CARACOLI-TURBO	DESPLAZADOS	47	Si	47	No	No	Si
55	ROBERTO CARLOS OSTEN	98598804	NUEVA GRANADA-TURBO	REINSERTADOS	35	Si	4	No	No	Si

## 2.2 DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PRODUCTIVA FRENTE AL PROYECTO PROPUESTO.

### 2.2.1 Fortalezas y debilidades del grupo de productores para realizar la alianza

#### Fortalezas de los productores y de los factores de producción disponibles

- Existencia de condiciones climatológicas y tierras aptas para la producción de miel de abejas.
- Disponibilidad de paquetes tecnológicos adaptados a las condiciones de la abeja africanizada en la zona.
- Habilidades y experiencia de los productores en apicultura orgánica.
- Disponibilidad de mano de obra.
- Cercanía al centro de acopio y envase.

#### Debilidades de los productores y de los factores de producción

- Baja capacidad de producción regional de productos con alto valor agregado debido a la falta de certificación del producto.
- Falta de asistencia técnica permanente en mejores prácticas.
- Reducida inversión pública y privada en ciencia, tecnología e innovación.
- Logística pobre, tanto en calidad como en cantidad.
- Poca experiencia en subcontratación y en integración.
- Falta de incentivos y políticas para que las empresas hagan alianzas y atraigan inversión.
- Altos costos de transporte, comunicaciones y servicios públicos.
- Dificil acceso al crédito dirigido y altos costos comerciales.

## 2.3 PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

La cooperativa de trabajo asociado COAPIGUA es una organización pionera, que tiene una amplia trayectoria en la apicultura en la zona del Urabá. Durante los últimos años ha contado con el apoyo

**Fortalecimiento de la cadena Apícola a través de alianzas estratégicas de producción y comercialización en los municipios de Necoclí y Turbo (Antioquia)**



de entidades públicas y privadas como son: la Agencia Presidencial para la Acción Social, el Programa contra Cultivos lícitos - PCI, MIDAS, DANSOCIAL, CORDESU, ABEJAS Y MIEL, ASOCOMUN, CORPOURABA, FUPAD, la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito - UNODC, el SENA entre otros.

Desde sus inicios y hasta la fecha ha contado con el acompañamiento socio-empresarial de manera permanente a cargo de CORDESU – DANSOCIAL, quien seguirá apoyándolos este año.

En junio de 2008 se llevo a cabo la primera fase del proceso de certificación de la norma técnica colombiana (NTC) 1273 bajo el acompañamiento de CORPOURABA.

Actualmente cuenta con un memorando de acuerdo firmado entre COAPIGUA y la UNODC, para el fortalecimiento de la infraestructura productiva y el montaje de la planta de procesamiento y envasado de miel cuyo objetivo es acopiar la producción proveniente de las familias asociadas y generarle un valor agregado.

Para la propuesta de organización del proyecto y la ejecución de actividades de transformación y comercialización de miel de abejas, se contará con las entidades de apoyo relacionadas para la atención de los requerimientos del mercado local y regional en el corto plazo y el nacional e internacional en el mediano y largo plazo.

Los productores y comercializadores asociados realizarán aportes para la financiación de capital de trabajo, e inversiones para la instalación y mantenimiento de la CTA, bien sea con recursos propios y con aportes del incentivo modular aportados a través del Ministerio de Agricultura. La CTA, junto con las entidades de apoyo coordinará las actividades de acopio, logística, entrega y recaudo de ventas de productos, que incluyen además el suministro de la asistencia técnica, el seguimiento y control de los planes operativos, la compra o contratación del recurso tecnológico, físico y humano requerido para el proceso, así como el pago del producto a los apicultores.

### 3. ASPECTOS TÉCNICOS DEL PROGRAMA

#### 3.1 DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE TECNOLÓGICO EN LA FASE DE PRODUCCIÓN.

Los antecedentes de producción en la zona del proyecto ilustran que el sistema de producción de miel de abejas es viable dadas sus condiciones agroecológicas y la cercanía al centro de acopio y distribución. Un sistema de producción con oferta de calidad otorga reconocimiento en el mercado y posibilita el interés manifiesto de los compradores. El proyecto plantea dentro de sus alcances, el fortalecimiento del componente técnico de las unidades productivas con énfasis en la implementación de prácticas certificadas de agricultura orgánica como estrategia adicional de diferenciación de la oferta que permita generar y mantener confianza con actuales y potenciales nuevos clientes y mercados.

##### 3.1.1 Parámetros del sistema de producción.

La especie utilizada para la producción de miel es la *Apis mellifera*, mas conocida como abeja africanizada, que presenta excelentes niveles productivos con un manejo adecuado.

Los rendimientos mínimos esperados son de 30 kg de miel por colmena por año.

Teniendo en cuenta que los asociados cuentan con un total de 1.500 colmenas, se espera una producción mínima anual de 45 toneladas de miel de abejas

#### 3.2 RIESGOS TÉCNICOS Y COMO MITIGARLOS.

**Cuadro 7. Riesgos técnicos**

Riesgo	Impacto	Probabilidad	Control previsto
Deficiente manejo de apiarios	ALTO	BAJA	Capacitación en BPA, asistencia técnica permanente.
Riesgo	Impacto	Probabilidad	Control previsto
Contaminación de la miel durante el proceso de beneficio	ALTO	BAJA	Seguimiento de las etapas del beneficio y envasado de la miel e implementación de las BPA
Riesgo	Impacto	Probabilidad	Control previsto
Transporte inadecuado	ALTO	BAJA	Capacitación en empaque y transporte

#### **4. ASPECTOS DE MERCADO**

##### **4.1 PRECIOS QUE RECIBE EL PRODUCTOR Y DE COMPRA DE LOS ALIADOS COMERCIALES.**

El kilo de miel de abejas una vez fraccionado y empacado en presentaciones pequeñas tiene un precio de mercado promedio de \$21.000. Si se compara este valor con el valor del kilo a granel, que es en promedio de \$5.000 por kilo, el incremento es de un 320% en el precio de venta. La proyección financiera se hará teniendo en cuenta un valor de \$5.000 por kilo, que fue el menor valor encontrado en la observación comercial, en venta a granel.

##### **4.2 PRINCIPALES COMPRADORES.**

Los acopiadores y comercializadores son personas y empresas que compran la miel a los productores, tienen acuerdos y contratos de compra con las asociaciones, realizan las importaciones y venden la miel a las empresas de alimentos (como Nacional de Chocolates, Noel, Nestlé), a la industria farmacéutica, a la industria cosmética y a los fraccionadores que venden el producto en diferentes presentaciones. Es importante resaltar que las industrias prefieren la compra de este insumo a través de terceros pues se dificulta la compra directa a los pequeños productores en las regiones y no hay garantía ni estabilidad en el suministro.

La miel de abejas es un producto estacional, que depende de las épocas de lluvia y de sequía en las diferentes regiones del país. La mayor producción en Colombia se da en los meses de marzo y abril en el primer semestre y en el segundo semestre se da en septiembre y octubre. Los meses de escasez son junio y julio. Es por esto que el precio varía de acuerdo con las cosechas y la oferta del producto. El comercio a granel de la miel de abejas se hace en canecas de cinco (5) galones, sin ningún valor agregado y se paga de contado.

##### **4.3 CARACTERIZACIÓN DE ALIADOS COMERCIALES.**

La empresa Abejas y Miel, esta ubicada en la ciudad de Sincelejo (Sucre), nació en 1993 como respuesta a la problemática generada por la africanización de las abejas en los años anteriores, tecnificando sus actividades para el manejo y aprovechamiento de estas colonizadoras. Con más de 15 años de experiencia y un alto grado de fortalecimiento se ha convertido en una de las empresas apícolas más reconocidas a nivel nacional, demostrándolo en sus volúmenes comercializados con 40 toneladas exportadas hacia Estados Unidos. Según el gerente Tito Santamaría la producción nacional no es suficiente para satisfacer la demanda ya que “sólo un comprador dice que necesita alrededor de 400 toneladas de miel”.

Esta empresa ha apoyado a COAPIGUA en diferentes ocasiones y ha mostrado su intención de comprar la totalidad de la cosecha de miel de los asociados si esta producción cumple con los parámetros de calidad establecidos bajo la normatividad vigente y las BPA.

##### **4.5 RIESGOS DEL MERCADO**

La incursión en nuevos mercados a nivel regional y nacional, y el déficit de la oferta para el consumo interno, hacen que se disminuyan los riesgos de mercado. Además de esto, las nuevas políticas y los esfuerzos de la Cadena Productiva de las Abejas y la Apicultura del Ministerio de Agricultura,

**Fortalecimiento de la cadena Apícola a través de alianzas estratégicas de producción y comercialización en los municipios de Necoclí y Turbo (Antioquia)**



permiten ser más competitivos frente a las importaciones de miel por la calidad orgánica del producto garantizado al consumidor final.

**5. ASPECTOS FINANCIEROS**

Para efectos de la evaluación financiera del proyecto se planteó la venta de miel de abejas a granel y un ingreso adicional de la venta de la cera producida. En la evaluación financiera se obtuvo una TIR del 31% que indica que el proyecto financieramente es viable teniendo en cuenta que solo se consideraron 2 productos para la venta que son la miel y la cera, quedando como posible negocios, la venta de polen, jalea real y apitoxina que son 3 productos que requieren que los apicultores estén bien entrenados para poder diversificar la producción de los apiarios. Con la inclusión de nuevos productos en el mercado se aumentan los ingresos para los apicultores y se mejora la rentabilidad del proyecto. Con la venta de miel fraccionada la rentabilidad también aumenta notablemente.

INVERSIONES EN EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTORA APÍCOLA								
ACTIVIDADES	TOTAL	PRODUCTORES: COAPIGUA	SECRETARIA DE AGRICULTURA ANTIOQUIA	SECRETARIA DE AGRICULTURA TURBO	CORPOURABA	ACCION SOCIAL PCI	ALIADO COMERCIAL: ABEJAS Y MIEL LTDA.	INCENTIVO MODULAR
Ejecución de calendario anual de asistencia técnica	144.000.000		72.000.000					72.000.000
Ejecución de calendario anual de capacitación	60.000.000		25.000.000	10.000.000	5.000.000		5.000.000	15.000.000
Realización de una cartilla práctica de apicultura orgánica y BPA.	12.000.000							12.000.000
Mano de obra e Instalación de Apiarios en puntos productivos	150.000.000	150.000.000						
Adquisición de alimento artificial	44.000.000	8.000.000		14.000.000				22.000.000
Adquisición de equipos y herramientas	44.375.000		22.187.500					22.187.500
Optimización del transporte menor de la cosecha	34.000.000		12.000.000	10.000.000				12.000.000
Instalación de planta de acopio y procesamiento de miel	44.500.000	19.500.000		4.700.000		20.300.000		
Maquinaria para procesamiento de miel	93.830.000	93.830.000						
Adquisición de mobiliario administrativo	11.760.000		8.260.000	3.500.000				
Publicidad y mercadeo	35.000.000		17.500.000					17.500.000
Certificación orgánica de los apiarios y certificación ICONTEC en la norma NTC 1273 y norma ISO 9001	15.000.000		7.500.000					7.500.000
<b>TOTAL</b>	<b>688.465.000</b>	<b>271.330.000</b>	<b>164.447.500</b>	<b>42.200.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>20.300.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>180.187.500</b>
	%	39,4	23,9	6,1	0,7	2,9	0,7	26,2
							Aporte por Beneficiario	<b>3.276.136</b>

FLUJO DE CAJA POR APIARIO					
DESCIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Ingresos:</b>					
Venta de Cera	390.000	390.000	390.000	390.000	390.000
Venta de Miel	5.400.000	5.400.000	5.400.000	5.400.000	5.400.000
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>5.790.000</b>	<b>5.790.000</b>	<b>5.790.000</b>	<b>5.790.000</b>	<b>5.790.000</b>
<b>EGRESOS</b>					
<b>Costos Directos:</b>					
Ejecución de calendario anual de asistencia técnica	2.618.182	975.000	285.000	285.000	0

**Fortalecimiento de la cadena Apícola a través de alianzas estratégicas de producción y comercialización en los municipios de Necoclí y Turbo (Antioquia)**



Ejecución de calendario anual de capacitación	1.090.909				
Realización de una cartilla práctica de apicultura orgánica y BPA.	218.182				
Mano de obra e Instalación de Apiarios en puntos productivos	2.727.273	1.440.000	1.440.000	1.440.000	1.440.000
Adquisición de alimento artificial	800.000	680.000	680.000	680.000	680.000
Adquisición de equipos y herramientas	806.818				
Optimización del transporte menor de la cosecha	618.182				
Instalación de planta de acopio y procesamiento de miel	809.091				
Maquinaria para procesamiento de miel	1.706.000				
Adquisición de mobiliario administrativo	213.818				
Publicidad y mercadeo	636.364				
Certificación orgánica de los apiarios y certificación ICONTEC en la norma NTC 1273 y norma ISO 9001	272.727				
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>12.517.545</b>	<b>3.095.000</b>	<b>2.405.000</b>	<b>2.405.000</b>	<b>2.120.000</b>
<b>FLUJO NETO DE CAJA</b>	<b>-6.727.545</b>	<b>2.695.000</b>	<b>3.385.000</b>	<b>3.385.000</b>	<b>3.670.000</b>
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>	<b>-1.117.924</b>	<b>1.577.076</b>	<b>4.962.076</b>	<b>8.347.076</b>	<b>12.017.076</b>

INDICADORES DE RENTABILIDAD	
INDICADOR	VALOR
Tasa de Descuento	16%
Tasa Interna de Retorno (TIR)	31%
Valor Presente Neto (VPN)	\$ 6.407.454,55
Relación Beneficio - Costo (B/C)	1,28

## 6. ASPECTOS AMBIENTALES

### LISTA DE CHEQUEO AMBIENTAL

Aspectos ambientales que deben ser considerados	Para diligenciar por los proponentes	Para verificar por la Secretaría de agricultura	Para verificar por la OGR con base en visita
Diligenciar las casillas en blanco	SI/NO	SI/NO	Produce Impacto Ambiental. SI/NO
SOBRE EL ENTORNO Y LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA ALIANZA. Fuentes de información: POT, PBOT, EOT y consulta con Autoridad Ambiental.			NO
¿La propuesta Contraviene alguna de las restricciones ambientales para el programa indicadas en la o en las salvaguardas del BM o en lista de restricciones ambientales? (ambas adjuntas)	NO		

**Fortalecimiento de la cadena Apícola a través de alianzas estratégicas de producción y comercialización en los municipios de Necoclí y Turbo (Antioquia)**



¿El área de la alianza está dentro o cerca de un parque nacional natural, se localiza en una zona de páramo, humedal, ciénaga, zona de retiro o protección de cauces de ríos, quebradas, áreas de reserva forestal o cualquier otra categoría de área protegida; o área de reserva de valor cultural y patrimonial? Si es así, ¿qué implicación tiene? (ver salvaguarda O.P.4.04)	NO		
¿Cuál es el uso actual del suelo donde se va a desarrollar la alianza?	El uso actual es agrícola y pecuario		
¿En el área de la alianza han ocurrido inundaciones, derrumbes, incendios o, erosión?	NO		
¿En el plan de ordenamiento territorial del municipio cual es el uso potencial del área donde se ubica la alianza? Coincide con el propuesto?	SI		
Con base en una consulta formal con la Autoridad Ambiental competente, indicar si, existe alguna restricción para desarrollar la actividad en el área o para el uso de los recursos naturales.	NO		
¿Existe alguna Ley, decreto, resolución u ordenanza departamental, acuerdo municipal o resolución administrativa en la zona de influencia de la alianza, que limite el uso, manejo o aprovechamiento de los recursos naturales requeridos para la propuesta productiva de la alianza?	NO		
¿Alguna autoridad municipal o nacional ha demostrado interés en vincularse a la alianza? ¿Cuál?	SI UNODC Acción Social CORPOURABA CORDESU		
<b>SOBRE POSIBLES IMPACTOS DE LA ALIANZA EN EL ENTORNO NATURAL Y SOCIAL.</b> Fuente de información: Paquete tecnológico, caracterización ambiental general de la zona indicada en el POT y conocimiento del área por parte de los miembros de la alianza.			
¿Dónde se localiza la alianza? En zona plana, inclinada, muy inclinada?	30% zonas inclinadas y 70%planas		
¿Para el desarrollo de alguna de las actividades de la alianza requiere tomar agua de un río o quebrada, pozo, o laguna? como la va a tomar? Para que? Cuanta requiere?	NO		
¿Para el desarrollo de alguna de las actividades de la alianza requiere tumbiar vegetación natural? De que tipo?	NO		
¿Para el desarrollo de alguna de las actividades de la alianza requiere madera? ¿Dónde la va a obtener?	NO		
¿Para el desarrollo de alguna de las actividades de la alianza requiere emplear plaguicidas? Cuales? ¿Alguno se encuentra en la lista anexa de productos prohibidos, expedida por el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA?	NO		
¿Incluye el sistema productivo la realización de quemas o modificación del nivel del terreno?	NO		
¿Compite la alianza con otras prioridades de agua en la zona?	NO		
¿Existen o se consideran acciones de protección y conservación de las cuencas hidrográficas abastecedoras de agua de la zona y de la alianza?	SI Se realizan y consideran acciones de reforestación y protección a rondas de fuentes abastecedoras de agua.		
¿Incluye la alianza un excesivo laboreo del suelo por utilización de arado con discos, rastrillado o rotavator?	NO		
¿La alianza va a introducir plantas o animales que no se cultivan o producen en la zona? De donde va a traer el material vegetal o los animales?	NO		
¿Se producen aguas residuales? ¿En qué actividad? ¿Dónde se disponen?	NO		
¿La alianza genera residuos sólidos orgánicos? ¿en que actividad? ¿dónde se disponen?	NO		
¿La alianza produce residuos sólidos o líquidos con aceites, o lodos? ¿En que actividad? ¿Como se manejan o disponen?	NO		
<b>SOBRE OTROS ASPECTOS DE LA ALIANZA.</b> Fuente de información: Contexto amplio de la alianza y conocimiento local.			
¿Existen poblaciones especiales dentro del grupo que presenta la alianza? ¿Cuáles?	SI Desplazados, afrodescendientes desmovilizados		
¿Dentro del área de influencia directa de la alianza hay resguardos indígenas o territorios de comunidades negras?	NO		
¿Afecta o cambia la alianza las formas de producción local (tradicional) en tal grado que su eficiencia pueda verse afectada por las costumbres y tradiciones de la comunidad (resistencia al cambio)?	NO		
¿La alianza incluye procesos de transformación? Cuales?	SI, beneficio, y envase.		

**Fortalecimiento de la cadena Apícola a través de alianzas estratégicas de producción y comercialización en los municipios de Necoclí y Turbo (Antioquia)**



¿ Si hay procesos de beneficio o transformación, estos se desarrollan o están en proceso de certificación bajo un sistema de gestión de calidad o ambiental (normas NTC ICONTEC ISO-9000 o ISO-14001)?	SI Están en proceso de certificación con el ICONTEC en las normas 1273 e ISO 9001		
¿Se busca certificar el producto bajo algún sistema de certificación ecológica o sostenible?	SI Se buscará obtener certificaciones de agricultura ecológica u orgánica		

**Fortalecimiento de la cadena Apícola a través de alianzas estratégicas de producción y comercialización en los municipios de Necoclí y Turbo (Antioquia)**



## 7. Acompañamiento del proyecto

La cooperativa de trabajo asociado apícola guardabosques de Uraba-COAPIGUA se constituyó el 14 de agosto del 2005, cuenta con más de tres años de experiencia en el sector apícola, aunque no hace parte del registro de OGAs se ha consolidado como una de las cooperativas más representativas en la región de Uraba. Su sede principal se encuentra ubicada en el municipio de Necoclí

### COAPIGUA

Dirección: Carrera 50 No. 51-83

Teléfono: 8214033-314 792 4765

Representante legal: Roberto Carlos Marín

## 8. DIRECTORIO

### REPRESENTANTE DE PRODUCTORES Y RESPONSABLE DEL PERFIL:

Nombre: Roberto Carlos Marín

Dirección: Necoclí-Antioquia

Celular: 3147924765

Correo electrónico: coapigua@gmail.com

### ALIADO COMERCIAL:

Nit: 800.196.903-9

Nombre: Abejas y Miel

Nombre Comercial: Abejas y Miel Ltda..

Representante legal: Tito Santamaría Jaimes

Dirección: Carrera 14 No. 21- 91

Ciudad: Sincelejo

País: COLOMBIA

Teléfono: 2820376

## ANEXOS

Cartas de interés y de compromiso para la cooperación y c.