

PROYECTO APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS

MODULO 2. INFORMACIÓN DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO

Descripción resumida de actividades, indicadores
en estado de alarma, causas, riesgos y acciones preventivas
correctivas o de mejora

ORGANIZACIÓN GESTORA REGIONAL

CODIGO: 2	NOMBRE: FUNDACION CODESARROLLO
------------------	---------------------------------------

IDENTIFICACIÓN DEL INFORME

ALIANZA A LA QUE CORRESPONDE EL INFORME:	CONVENIO DE COOPERACIÓN No. 080/2004 – CONTRATO 412/2007													
NOMBRE:	PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE CAFÉ EXÓTICO DE ALTURA EN EL MUNICIPIO DE CONCORDIA, ANTIOQUIA.													
ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES:	GRUPO ASOCIATIVO LA CONCORDIA Y/O COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE SALGAR - COCAFISA													
FECHA DE APROBACIÓN COMISIÓN INTERSECTORIAL:	DÍA	3	MES	08	AÑO	2004								
FECHA DE VENCIMIENTO DEL CONVENIO DE ALIANZA O TRIPARTITA VIGENTE	DÍA	30	MES	09	AÑO	2008								
INFORME DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO No.	Tres (3)													
PERIODO AL QUE CORRESPONDE EL INFORME:	DÍA	3	MES	08	AÑO	2008		A	DÍA	4	MES	09	AÑO	2008

LUGAR DE VISITA	VEREDA SANTA RITA														
MUNICIPIO	CONCORDIA					DEPARTAMENTO	ANTIOQUIA								
FECHA INICIAL VISITA	DIA	4	MES	10	AÑO	2008		No. De Días	1						
CÓDIGO DEL POA DE REFERENCIA	POA Mar-Sep. 2008					FECHA DE COMITÉ QUE APRUEBA EL POA	DÍA	10	MES	04	AÑO	2008			
VIGENCIA DEL POA	DÍA	28	MES	03	AÑO	2008		A	DÍA	30	MES	09	AÑO	2008	
EXPERTO QUE DILIGENCIA	ISABEL CRISTINA SOTO TORRES														
OGA RESPONSABLE	COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE ANTIOQUIA														
FECHA DE VENCIMIENTO DE LA PÓLIZA	DÍA	30	MES	09	AÑO	2008									

DESCRIBA BREVEMENTE LAS ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO REALIZADAS EN LA VISITA ASÍ COMO LAS PERSONAS Y ENTIDADES CONSULTADAS EN ELLAS (FUENTES DE INFORMACION).

De acuerdo al plan de trabajo establecido antes de la salida a campo, el objetivo primordial de la visita es realizar un balance general del Plan de Mejoramiento de la Alianza Productiva Café de Altura, acuerdo que se cumplió el 30 de septiembre.

El diagnóstico realizado al finalizar la etapa de inversión y las acciones previstas en el proyecto dieron paso a un segundo acompañamiento, con un plan de mejoramiento que fue aprobado por el MADR, buscando subsanar algunas de las debilidades encontradas en la fase productiva. Este Plan contemplaba 5 ítems principales: 1) Asistencia técnica tendiente a buscar una certificación internacional. 2) Promoción social buscando fortalecer y consolidar al grupo asociativo de la alianza (legalización). 3) Gestión Administrativa para consolidar el manejo de los recursos y el control del Fondo Rotatorio. 4) Campaña educativa y de difusión que involucre la capacitación y formación en manejo y resolución pacífica de conflictos, desarrollo humano y proyecto de vida, normas de certificación y sistemas internos de control, organización comunitaria y operación de grupos asociativos. 5) Mobiliario y Equipo para la dotación de una oficina con los equipos, insumos, implementos y materiales básicos y que sean de propiedad del grupo asociativo.

Con el objetivo de evaluar esta etapa de acompañamiento y de validar la entrega de la administración de la alianza al grupo asociativo La Concordia, se realizó una reunión el día 4 de octubre en el municipio de Concordia con el Comité Directivo y Junta Directiva, donde asistieron las siguientes personas: Antonio Hernández, presidente de la Junta; Ovidio Velásquez, tesorero; Iván Darío Gómez, fiscal; Cristóbal Velásquez, vocal; Alex Saavedra, secretario; Argemiro Marín, conciliador; Gloria Barrera, conciliadora; Luz Marina Uribe, coordinadora del comité de educación, Sandra Montoya, promotora; socios del grupo asociativo La Concordia y de la parte administrativa los señores: Carlos Herrera, técnico agropecuario; Gerardo Macías, Trabajo social; León Ardila, Administrador Financiero Lisiria, auxiliar administrativa; Jorge Gil, coordinador alianza OGA; Fernando Maya de la Cooperativa COCAFISA e Isabel Cristina Soto por la OGR.

Se revisó, una a una, las actividades que se programaron para este plan de acompañamiento, para oficializar la entrega del proyecto al grupo asociativo. La OGA hace un resumen de las actividades realizadas e informa el cumplimiento del 100% de éstas, de acuerdo a lo programado. Adicionalmente, informa que hay algunos gastos no se han podido realizar en el mes de septiembre, debido a inconvenientes con el cobro de las facturas enviadas al IICA, por lo que se realizarán a principios de octubre. La Junta administradora informa que seguirán en la sede actual, por lo menos hasta febrero del próximo año, donde tratarán de ubicar una sede propia. La oficina queda completamente dotada, por lo cual se hace un inventario de los muebles entregados, además de las carpetas y demás papelería de los beneficiarios.

El balance general presentado en el Plan de Mejoramiento de la Alianza Productiva Café de Altura en cada uno de sus componentes, logró cumplir tanto con sus expectativas, como con las diversas metas presupuestadas para el mismo. En la parte técnica se destaca que los 5 caficultores seleccionados para la auditora internacional requerida para la certificación, fueron evaluados todos con calificación de cumplimiento del 100% en puntos mayores y 95% en puntos menores, calificación que los ubica en el más alto grado para certificarse.

1. AREA TECNICA Y PRODUCTIVA

1.1) METAS PRODUCTIVAS DEL PROYECTO. Fuente. Estudio de Preinversión

- Desarrollar la producción de café de altura o café especial o certificado
- Vincular al proyecto 360.5 hectáreas.
- Densidad de siembra de 5.000 plantas/ha.
- Combinar los modelos de renovación por siembra y por zoca durante los primeros 7 años de la alianza.
- Productividad de 140@/ha, equivalentes a 1.750 Kg/ha (a razón de 12.5 kg/@).
- Producir 630.823 Kg. por año de café pergamino seco
- Verificación Internacional en código 4C (Aseguramiento de la calidad, Talleres normas e implementación, entrenamiento de promotores campesinos en auditorías internas e implementación.
- Certificación Internacional 4C.

1.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS O TÉCNICAS REALIZADAS HASTA EL PERÍODO DE MONITOREO.

De acuerdo a la programación del POA, en la labor de Normas de Verificación de fincas para 4C, fueron programados 12 talleres, de los cuales se realizaron 12, con un cumplimiento del 100% y con una asistencia de 161 personas. Dentro del desarrollo de cada taller, orientado a socializar y dar a conocer tanto la norma 4C, como las practicas básicas para su correcta implementación dentro de cada unidad productiva; se trataron temáticas diversas (social, ambiental, productiva y económica) que en su conjunto conforman el cuerpo y la estructura central del Código Común para la Comunidad Cafetera.

En cuanto a la certificación internacional en el Código Común para la Comunidad Cafetera 4C, se dejan en archivo 37 auditorías internas, dando cumplimiento a lo pedido como meta, el cual para el mes de Noviembre de 2008 se tiene planeado las auditorías de certificación 4C imprescindible para los usuarios del proyecto, estas auditorías se hacen grupalmente para el departamento de Antioquia para lo cual no se puede realizar en la fecha prevista del POA. La semana del 29 de Septiembre de 2008 se realizaron las visitas de auditoría para certificación UTZ, de los cuales 17 caficultores a certificar en este sello pertenecen al grupo asociativo La Concordia. Los cinco caficultores seleccionados por la auditora, pertenecientes al proyecto, fueron evaluados todos con calificación de cumplimiento del 100% en puntos mayores y 95% en puntos menores, calificación que los ubica en el más alto grado para certificarse.

Los promotores campesinos fueron contratados por la OGA con el fin de realizar visitas a finca (30 mensuales) para implementar la utilización de registros de información en todas las actividades de la empresa cafetera, apoyo logístico, convocatoria a reuniones, correcta disposición, seguimiento y entrega de materiales e insumos; a los productores beneficiarios del plan de mejoramiento del proyecto alianza productiva café de altura en Concordia, Antioquia. Estos promotores fueron capacitados en procesos de certificación como Código 4C, UTZ certified y Rainforest Alliance, todas fueron capacitaciones teórico – prácticas. En las visitas realizadas se orientó y capacitó a cada uno de los asociados del proyecto (interesados en el proceso de certificación) en el manejo de registros; al igual que en reconocer e identificar las correctas practicas tanto socio-productivas, como ambientales dentro de cada empresa cafetera, y a su vez proporcionar tareas enfocadas al mejoramiento y cambios de prácticas no deseadas dentro de la unidad productiva.

2. AREA COMERCIAL

2.1) METAS COMERCIALES DEL PROYECTO. Fuente Estudio de Preinversión

- Comercializar 630.823 kilos de café, como cafés especiales, dentro de los parámetros de calidad exigida para este tipo de café
- Mejorar el ingreso por venta de café exótico, a partir del precio base de la Federación más un incremento del 10% en el primer y segundo año y otro 10% adicional del tercer al decimo año de la alianza.
- Generar unos ingresos por venta de café especial por valor de \$18.937 millones en los 10 años de la alianza.
- Registro de los lotes de los caficultores para establecer trazabilidad, para certificación y comercialización internacional.
- Comercializar a través de la Cooperativa de Caficultores de Salgar COCAFISA, para entregar a ALMACAFE para la trilla, y a través de la Federación de Cafeteros enviar a los compradores internacionales.
- Certificación Internacional 4C.

2.2) CONCLUSIONES DE ACTIVIDADES COMERCIALES (COMERCIALIZACIÓN, MERCADEO Y NEGOCIACIONES COMERCIALES) REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO

Durante el presente año, no se han efectuado ventas de café exótico. Sin embargo, en el periodo de monitoreo, se registraron ventas de café bonificado por 32.820 kilos, café tipo federación por 2.442 kilos y café corriente por 1.948 kilos, para un total de 37.210 kilos entregados a la cooperativa. Representado en café bonificado en un 88%, Federación en un 7% y café corriente el 5%.

No hay convenio de comercialización firmado, pero hay compromiso de la cooperativa COCAFISA de recibir la producción que lleven. Sin embargo, se cuenta con un acuerdo implícito de entregar el 40% de la producción, pero por la mala situación que se está pasando el sector cafetero, debido al invierno, los productores han estado incumpliendo este acuerdo. Los productores se respaldan en que por la baja producción de café deben tratar de buscar los mejores precios que les ofrece el mercado. Si los productores entregan la carga a la cooperativa, ésta sólo les reconoce el precio oficial (precio regulado), la carga se envía a Medellín donde se le realiza la prueba de calidad para poder reconocer un sobreprecio, en este procedimiento se pasa por lo menos un mes, y los productores no tienen la capacidad para esperar este tiempo.

Se orientó y capacitó a cada uno de los asociados del proyecto, interesados en el proceso de certificación, en el proceso de certificación y en general en todas las exigencias para cumplir con los requisitos de la certificación. La semana del 29 de Septiembre de 2008 se realizaron las visitas de auditoría para certificación UTZ en Antioquia, de los cuales 17 caficultores a certificar en este sello pertenecen al grupo asociativo La Concordia. Los cinco caficultores seleccionados por la auditora, pertenecientes al proyecto, fueron evaluados todos con calificación de cumplimiento del 100% en puntos mayores y 95% en puntos menores, calificación que los ubica en el más alto grado para certificarse.

3. AREA FINANCIERA

3.1) METAS DEL PROYECTO EN EL COMPONENTE FINANCIERO. Fuente Estudio de Preinversión

- Ejecutar el Incentivo modular de acuerdo al plan de inversiones.
- Consecución de los recursos de otras fuentes de financiación.
- Establecimiento de Fondo Rotatorio.
- Recuperación del Incentivo Modular.
- Ejecutar los dineros destinados a las actividades del nuevo acompañamiento.

3.2) ACTIVIDADES DEL COMPONENTE FINANCIERO REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO

En cuanto a este componente, las actividades están concentradas el manejo del Fondo Rotatorio, en el control de la cartera, en el adecuado manejo de los documentos que respalden las deudas, entre otros.

Con el objeto de establecer las verdaderas necesidades de los productores en cuanto a los créditos, se realizaron una serie de visitas a las fincas de algunos beneficiarios del proyecto, con el fin de observar el estado del cultivo e informar al Comité Directivo para que se tengan en cuenta al momento de la aprobación de créditos y que se complemente con la capacidad de endeudamiento del socio o beneficiario.

Uno de los objetivos de este acompañamiento adicional es lograr que el FRC (Fondo Rotatorio de Crédito) tenga los documentos y procedimientos necesarios para tener actualizado el estado de cuenta de cada usuario. Dentro de los cuales se efectuaron avances significativos en torno a los documentos, procedimientos y trámites referentes al FRC, de la asociación de café de altura la concordia.

El proyecto de mejoramiento al proyecto de alianza productiva café exótico de altura de Concordia, tuvo un valor total de \$ 99.500.000 cofinanciados de acuerdo con la siguiente matriz de aportes institucionales:

INSTITUCIÓN	APORTES	PARTICIPACIÓN
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité de Cafeteros de Antioquia	45.000.000	45.2%
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Alianzas Productivas	50.000.000	50.2%
Comunidad beneficiaria y participante en la alianza productiva café Concordia.	4.500.000	4.5%
Total	99.500.000	100

En la visita de monitoreo se pudo verificar la actividades realizadas y los aportes correspondientes, y se puede concluir que todos los actores cumplieron con lo programado en el plan de inversiones y en POA de la alianza.

4. AREA SOCIAL Y ORGANIZATIVA

4.1) METAS DEL PROYECTO EN EL COMPONENTE SOCIAL Y ORGANIZATIVO. Fuente Estudio de Preinversión.

- Mejorar el ingreso de 348 familias campesinas caficultoras, en las veredas Yarumal, San Luis, Santa Rita y Las Animas, a través de la producción sostenible y la comercialización de café exótico de altura.
- Alianza funcionando y sus miembros empoderados y comprometidos
- Organización de productores fortalecida, funcionando y con capacidad para gerenciar la alianza.
- Productores de la alianza formados en la producción, aseguramiento de la calidad, comercialización y gestión empresarial sobre cafés especiales.
- Manejo Fondo Rotatorio
- Estructurar y consolidar jurídica y empresarialmente una asociación de productores de café de altura adscritos a la cooperativa de caficultores de salgar, COOCAFISA.
- Capacitar a la junta directiva de la asociación de productores en los conocimientos jurídicos, contables, laborales, administrativos necesarios para dirigir con éxito la Alianza
- Consolidar la organización de productores a nivel socioempresarial para continuar con la administración de la Alianza ante la terminación del contrato con la OGA.
- Dotación oficina de la asociación (nuevo acompañamiento)

4.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL COMPONENTE SOCIAL Y ORGANIZATIVO REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO.

El balance general presentado en el Plan de Mejoramiento de la Alianza Productiva Café de Altura dentro de su componente social, logro cumplir tanto con sus expectativas, como con las diversas metas presupuestadas para el mismo.

Las actividades y resultados obtenidos fueron los siguientes:

- Capacitación general a beneficiarios de la alianza, en temáticas de socialización de beneficios y objetivos del proyecto (11 talleres), organización comunitaria y consolidación de grupos asociativos (11 talleres); al igual que la socialización de objetivos del Sistema Interno de Control (12 talleres) y de la estrategia de complementación (4 talleres), orientada a proporcionar a cada uno de los beneficiarios de la alianza los conocimientos básicos y las herramientas necesarias de trabajo y empoderamiento de cada uno de los procesos asociativos emergentes en el municipio; con fin de proporcionar mayores estrategias de fortalecimiento de la alianza misma.
- Conformación de cuatro núcleos veredales con sus respectivos grupos asociativos no formales (estructura, reglamentos y base social), concientizados en la importancia del trabajo asociado y en equipo; y orientados en la adopción de nuevas prácticas productivas en miras de la obtención de mayor calidad en el producto (Café) y alcance en la norma y sello 4C.

Concientización social, acerca de la importancia y verdadero propósito de la Alianza productiva; y generación de mayor empoderamiento y sentido de pertenencia hacia el proceso asociado desarrollado en la Asociación

Como objetivo central de las capacitaciones se planteo nuevamente la socialización de objetivos, expectativas de la alianza; al igual que efectuar una retrospectiva en torno a lo ejecutado dentro de la alianza desde sus inicios hasta la fecha, incorporando al mismo proceso de socialización, tanto un presente como un futuro inmediato esperado para la misma.

5. AREA GERENCIA U OTROS ASPECTOS ESTRATEGICOS

5.1) METAS DEL PROYECTO EN GERENCIA Y OTROS ASPECTOS ESTRATEGICOS. Fuente: Estudio de preinversión

- Conformar y consolidar una junta administrativa de productores, con el fin de que los mismos beneficiarios sean quienes gerencien la Alianza en el mediano plazo y jalonen proyectos de desarrollo para sus comunidades.
- Organizar las nuevas propuestas de acompañamiento técnico y social que se puedan concretar a través de un POA para el cumplimiento de las metas y los objetivos.
- Actualización de estado de cuentas de cada usuario, pagarés y recibos de pagos
- Fondo Rotatorio con documentos y procedimientos funcionando
- Oficina de asociación completamente dotada y con gerente funcionando
- Legalización de la asociación de la Alianza Productiva La Concordia
- Entrenamiento de promotores campesinos

5.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES DE GERENCIA Y OTROS ASPECTOS ESTRATEGICOS REALIZADAS HASTA PERIODO DE MONITOREO

Los talleres desarrollaron entre Abril y Septiembre de 2008 tuvieron como finalidad central el dar a conocer, socializar y brindar un mayor conocimiento, referente al correcto y adecuado manejo administrativo y contable del Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero dirigido a todos los asociados al proyecto.

Los talleres se llevaron a cabo según los objetivos propuestos para el mismo; empezando inicialmente con una presentación orientada en dar a conocer todo el sistema y estructura de funcionamiento del fondo, desde sus inicios hasta la fecha (Avances y alcances obtenidos). Seguido de actividad y/o espacio orientado al debate y presentación de respuestas a múltiples inquietudes manifestadas por los asistentes ha dicho taller; generando como resultado final la obtención de compromisos por parte de la junta misma, acerca de empoderarse más, de cada uno de los procesos generales de la asociación; entre estos promover y dar a conocer con mayor fortaleza los verdaderos beneficios y alcances obtenidos y por obtener, a partir del correcto manejo del capital semilla brindado por medio de la alianza productiva.

- ✓ Capacitación en manejo administrativo, contable y tributario del fondo rotatorio de crédito, con una programación de 10 talleres y realizados 10 talleres para un cumplimiento del 100% de la meta, con una asistencia de 140 personas. Los talleres realizados tuvieron como finalidad central el dar a conocer, socializar y brindar un mayor conocimiento, referente al correcto y adecuado manejo administrativo y contable del Fondo Rotatorio de Crédito Cafetero a la Junta Administradora del Grupo Asociativo La Concordia.
- ✓ Legalización de la asociación de la alianza productiva La Concordia, trámites legales, personería jurídica y representante legal. Se efectuaron avances significativos en torno a los trámites, procedimientos y obtención y capacitación de la información. Sin embargo la meta de la legalización del grupo asociativo La Concordia no se cumplió debido a que no se pudo conseguir el quórum necesario en la asamblea, habiendo manifestado la Junta Directiva que dentro del plan de mejoramiento no estaban en capacidad de obtener una personería jurídica y legalizarse como grupo asociativo, esto fue comunicado en reunión de comité directivo donde tuvo participación la OGR y la OGA.

Paralelamente a dicho proceso se ha efectuado un acercamiento y asesoramiento por parte de la Cámara de Comercio del Municipio de Ciudad Bolívar, con respecto a la presentación de documentación requerida y hacia cada uno de los pasos necesarios dentro del proceso general de legalización de la asociación.

6. AREA AMBIENTAL

6.1) METAS DEL PROYECTO EN EL COMPONENTE AMBIENTAL. Fuente: Estudio de Preinversión.

- Minimizar el uso y la contaminación del agua en los procesos de beneficio del café, a través del establecimiento de 348 módulos de beneficio con tanques en acero inoxidable, procesamiento y uso de residuos orgánicos de las cosechas como fertilizantes.
- Evitar el vertimiento de 5.200 toneladas de pulpa fresca a fuentes hídricas y generar 1000 toneladas de abono orgánico.
- Capacitar a los 348 beneficiarios de la alianza en cultura limpia, divulgar la guía ambiental para el sector cafetero con 9 talleres con la participación de 40 productores por taller.
- Construcción e instalación 348 de procesadoras de pulpa
- Inventario de predios con áreas de protección y entrega de listado a CORANTIOQUIA e informar a los agricultores de los programas para que se vinculen.
- Verificación de lo aprendido en el taller sobre manejo de la Guía Ambiental.
- Capacitación en primeros auxilios y atención de emergencias.
- Manejo Racional de pesticidas

6.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE AMBIENTAL REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO

En el tema de Manejo racional de pesticidas se tenía una programación de 10 talleres y se realizaron 10 talleres dando un cumplimiento del 100% con una asistencia de 56 personas, es de anotar que es muy poca la asistencia a estos talleres, ya que por inicio de la cosecha cafetera no se tenía participación de los beneficiarios. Dentro del desarrollo de cada taller, se trataron temas como: Qué son los pesticidas, categorías toxicológicas, pictogramas en las etiquetas: orientado al manejo racional de pesticidas, como las practicas básicas para su correcta manipulación dentro y fuera del cultivo; se trataron temáticas diversas como el triple lavado, etiquetas, primeros auxilios, transporte, bodegas de almacenamiento.

En la capacitación de primeros auxilios y atención de emergencias, entregaron una programación de 10 talleres y se realizaron 10 talleres con un cumplimiento del 100% y con una asistencia de 188 personas. Los talleres tuvieron como finalidad, orientar y proporcionar los conocimientos básicos a cada uno de los asistentes; referentes a cómo actuar frente a una situación de riesgo (accidente), bien sea en su finca o dentro del núcleo veredal; con el fin de dar buena atención al personal que sufre el accidente.

El principal logro en este componente son las acciones desarrolladas en el proyecto que hacen factible la certificaciones tipo UTZ – Kapeh y 4C con alta exigencia del componente ambiental, donde se destaca que los 5 caficultores seleccionados para la auditora internacional requerida para la certificación, fueron evaluados todos con calificación de cumplimiento del 100% en puntos mayores y 95% en puntos menores, calificación que los ubica en el más alto grado para certificarse.

INFORMACION EXPLICATIVA PARA INDICADORES EN ESTADO DE ALARMA

Para los indicadores en estado de alarma en el periodo, describa las actividades previstas no realizadas o realizadas de manera insuficiente y/o las causas relevantes que han inducido a ese resultado.

CONCEPTOS*	CAUSAS	RIESGOS**	PLAN DE ACCIÓN***
C2 y C2 (Ventas de la alianza)	<p>Las causas identificadas para este riesgo son:</p> <ol style="list-style-type: none"> Debido a los bajos volúmenes acopiados, no ha sido posible garantizar compradores internacionales con precios competitivos para cafés especiales y los asociados no pueden dejar de recibir dinero por periodos prolongados de tiempo mientras se encuentran compradores internacionales para los cafés especiales que entregan a la Cooperativa Compradores externos a la Cooperativa pagan precios superiores a los pagados por el aliado comercial, lo cual conduce a que los productores vendan el café por fuera de la Alianza. Sólo le entregan a la cooperativa el 40% de lo producido. 	<p>No logro del objetivo principal de la Alianza como es la producción de café exótico de altura en tanto los precios del café pergamino son superiores o iguales a los del café bonificado desestimulando a los productores de la Alianza</p> <p>Desviación de la producción de la alianza hacia compradores No se intermediarios.</p>	<p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sensibilizar a los asociados para la producción de mayores volúmenes de café exótico para poder obtener las cantidades necesarias que requiere comercializar la Federación. Gestionar o generar nuevas alternativas (la asociación) para la búsqueda de nuevos mercados de café exótico, en condiciones adaptadas a pequeños productores que requieren el pago inmediato de su producto. <p>Fecha Inicio: Agosto de 2008.</p>
A2 y A3 (Manejo de residuos)	<p>Las causas identificadas para los riesgos son:</p> <p>No cumplimiento por parte de algunos productores para la adecuación de las procesadoras de pulpa, minimización del uso y contaminación del recurso agua, vertimiento de la pulpa al las fuentes hídricas y generación de abono orgánico.</p>	<p>Los productores no están siguiendo las recomendaciones del PMA.</p> <p>No se están conservando los recursos de suelo y agua necesarios para la producción de cafés especiales lo cual no contribuye a procesos de certificación de calidad.</p>	<p>Acciones:</p> <p>La OGA deberá promover los procesos de capacitación en técnicas de producción de café amigables con el medio ambiente el cual debe ser incorporado al nuevo plan de asistencia técnica solicitado.</p> <p>Fecha Inicio: Agosto de 2008.</p>

-Resuma apoyos dados por la OGR en la orientación del subproyecto durante el periodo reportado.

El objetivo primordial de la visita de monitoreo, fue brindar el apoyo y acompañamiento a la organización de productores para recibir las riendas de la alianza. Haciendo un barrido completo, con todos los miembros de la Junta y la OGA, de las actividades realizadas en el plan de mejoramiento.

Se refuerza a la al Comité Directivo y en especial a los miembros de la Junta y productores, la importancia de realizar el seguimiento a las actividades a través del POA. La principal orientación, en el periodo, fue sobre la realización del POA. Se le explicó al Comité Directivo y a la asociación de productores las bondades de mantener el POA actualizado y la gran herramienta que representa para el seguimiento de la alianza.

Se explica en comité, la forma de actualizar el POA y la forma de leerlo, por parte de los productores, de tal forma que puedan hacerle seguimiento a las actividades realizadas por la OGA y en general por todos los beneficiarios.

En general, la OGR ratifica el compromiso que tiene de seguir brindando el acompañamiento continuo a la Organización de productores, y da un parte de tranquilidad a los asociados para el desarrollo de sus actividades, y reitera que al terminar el acompañamiento de la OGA, ellos no quedarán solos, sino que se seguirá apoyando la gestión administrativa y gerencial.

-A partir de los resultados anteriores, incluya aquí las conclusiones sobre el avance o estado del proyecto en relación con el cumplimiento de sus metas y objetivos.

En el desarrollo del Plan de mejoramiento, realizado para la alianza con el acompañamiento del Comité de Cafeteros de Antioquia como OGA, se puede concluir que las actividades se encuentran realizadas en su totalidad. Sin embargo la asociación de productores manifiesta: “si bien las actividades se realizaron en un 100%, no se tiene la medición se cuantos, efectivamente, seguían las recomendaciones”. También manifiestan, “que desde el inicio de hubo inconformidad por no haber tenido en cuenta para los puestos a personas asociadas, hijos de socios, con perfil para desempeñarlos”.

En general, la OGA se encuentra satisfecha con los objetivos alcanzados y lo justifica en los buenos resultados y calificaciones obtenidas por los productores auditados para la UTZ, que lograron puntajes entre 95 y 100 puntos de un máximo de 100 posibles. Puntajes máximos, para una de las certificaciones más exigentes del mercado.

- A partir de los resultados anteriores, incluya aquí las conclusiones sobre el desempeño en la ejecución según POA.

El POA que se encontraba vigente hasta septiembre se realizó en su totalidad, alcanzando un cumplimiento del 100% de lo programado. La OGA y la Junta Administradora del Grupo Asociativo La Concordia, se reunieron 2 días para realizar conjuntamente el nuevo POA y planificar las actividades que servirán de guía a la organización para alcanzar los objetivos de la alianza. (Se anexa POA actualizado)