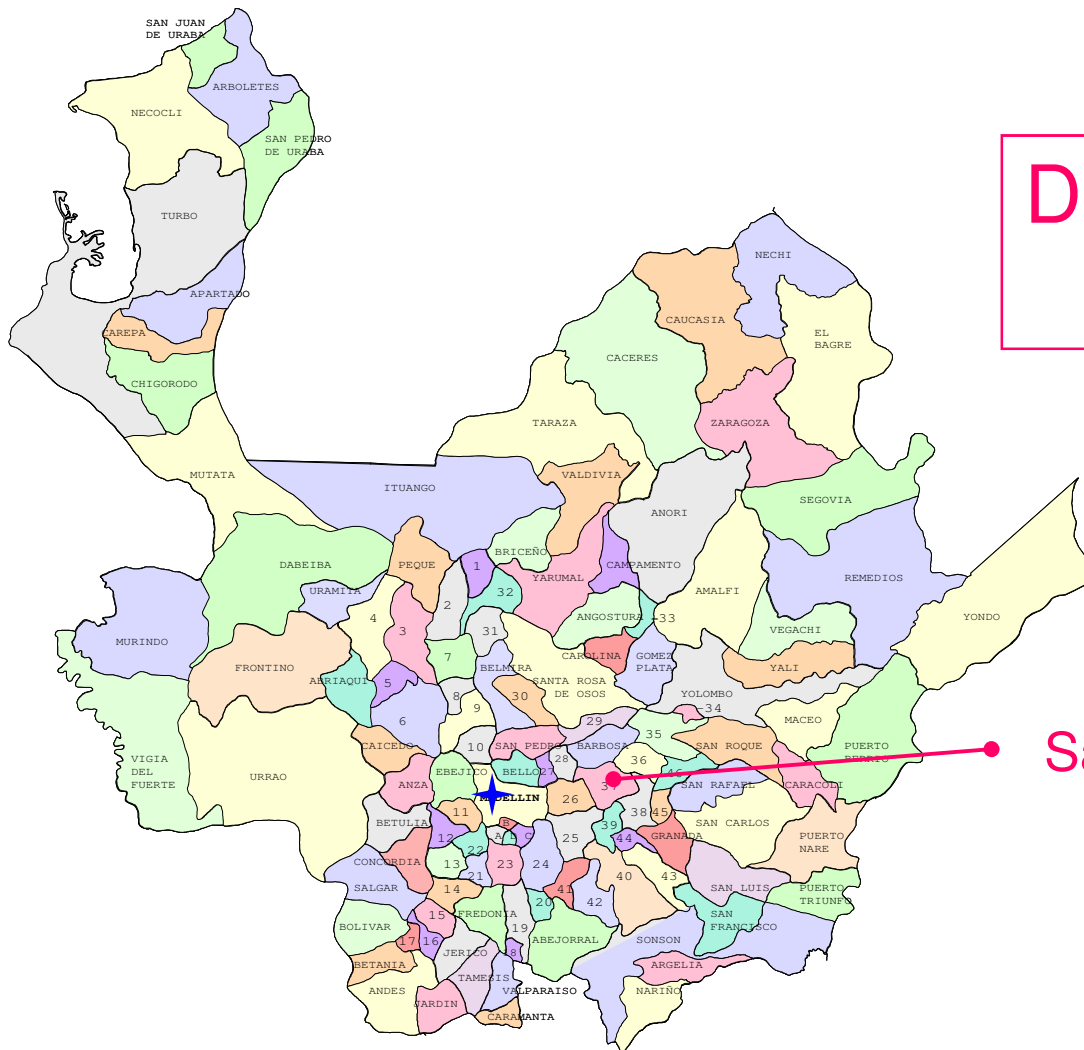


“CULTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DE FRESAS CON ÉNFASIS EN PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO”



Departamento de Antioquia

San Vicente

METAS Y OBJETIVOS



OBJETIVO

Mejorar los ingresos y la calidad de vida de 83 familias campesinas de 20 veredas del Municipio de San Vicente, en el Oriente Antioqueño.

METAS

- Establecer 100 has de fresa en 5 años, mediante siembras escalonadas. Se inicia con 20 has (0,24 has/productor) y se van aumentando 20 nuevas por año, hasta completar 100 has.
- Producir 45 ton/ha/año de fresa (promedio)
- Menor uso de agroquímicos frente a la producción tradicional
- Densidad de siembra de 50.000 plantas por hectárea en caballones cubiertos con plástico y líneas a tres bolillo.

ALIADOS



Productores	Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Oriente – ASPROFRUTHO
Aliado Comercial	C.I. Antioqueña de Fresas S.A.
OGA	Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia
Otros Acompañantes	Secretaría de Agricultura de Antioquia
	Municipio de San Vicente
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

EVALUACIÓN SOCIAL

SITUACIÓN ACTUAL

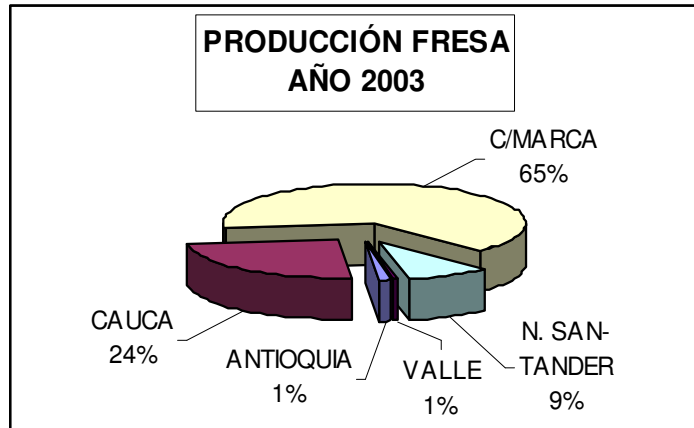
- 83 productores de San Vicente, Oriente Antioqueño
- 20 hectáreas de fresa
- Ingreso:\$247.000
 - 89% explotación agropecuaria
 - 11% jornales
- **Explotación Agropecuaria:**
3h, cultivos 1.2h, pastos 1.3, monte y rastrojo 0.5h.

PLAN DE MANEJO SOCIAL

- Fortalecimiento organizativo:
 - Especialización empresarial
 - Impulso a la participación, representatividad y legitimidad.
 - Visión de negocio
- Costo: \$35'433.360
 - Municipio \$4.176.000
 - Aliado comercial \$5.568.000
 - IM \$26.689.360

MERCADO

- Estados Unidos y España, aportan cerca del 40% de la producción mundial de fresa y más de la mitad de las exportaciones mundiales. Colombia solo aporta el 1% de la producción mundial.



Fuente: Secretarías de Agricultura, URPAS, UMATAS

- Antioquia es el cuarto departamento productor de fresa, con el 1,46% del total producido en Colombia.
- La comercialización tiene un alto nivel de intermediación, hay pocos mayoristas especializados dado que el producto es altamente perecedero.
- Antioqueña de Fresas tiene 5 años de experiencia y es productor de fresa. Comercializa 60% la fruta en fresco y 40% congelada. Buena parte de sus clientes están en Antioquia, sin embargo vende también en la Costa Atlántica y esta incursionando en el Eje Cafetero. Ha venido comprándole a ASPROFRUTHO desde hace 4 años.

Producción Esperada y Precio

HECTAREA

PRODUCTO	UNIDAD	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FRESA	TON	34	55	34	55	34

ALIANZA

PRODUCTO	UNIDAD	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FRESA	TON	684	1.785	2.469	3.570	4.254

Promedio anual	45	Ton/Ha/Año
----------------	----	------------

- Precio estimado: \$1.900/kilo promedio, puesto en centro de acopio (San Vicente)
- Pago semanal
- Revisión anual de precios



PLAN DE NEGOCIOS



Flujo Projectado de la Alianza

(Millones de pesos)

ACTIVIDADES	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
INGRESOS							
FRESA		\$ 1.530	\$ 3.990	\$ 5.520	\$ 7.980	\$ 9.510	\$ 7.382
Perdida		\$ 229	\$ 599	\$ 828	\$ 1.197	\$ 1.426	\$ 1.107
TOTAL INGRESOS		\$ 1.300	\$ 3.392	\$ 4.692	\$ 6.783	\$ 8.083	\$ 6.274
COSTOS	\$ 931	\$ 881	\$ 3.179	\$ 4.991	\$ 6.358	\$ 8.170	\$ 4.101
MANO DE OBRA	\$ 281	\$ 281	\$ 1.167	\$ 1.730	\$ 2.334	\$ 2.897	\$ 1.812
INSUMOS	\$ 470	\$ 470	\$ 1.486	\$ 2.426	\$ 2.972	\$ 3.912	\$ 1.637
SERVICIOS Y ARRIENDOS	\$ 38	\$ 129	\$ 385	\$ 552	\$ 770	\$ 937	\$ 652
OTRAS INVERSIONES	\$ 141	\$ 0	\$ 141	\$ 282	\$ 282	\$ 424	\$ 0
PLAN AMBIENTAL	\$ 8						
PLAN SOCIAL	\$ 35						
GASTOS LEGALES (PUBL.Y OTR	\$ 5						
ADMINISTRACION OGA	\$ 38						
TOTAL EGRESOS	\$ 1.018	\$ 881	\$ 3.179	\$ 4.991	\$ 6.358	\$ 8.170	\$ 4.101
FLUJO NETO	\$ -1.018	\$ 419	\$ 213	\$ -299	\$ 425	\$ -87	\$ 2.173

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL



Temas a implementar

- Sistema de producción limpia: manejo alternativo de plagas y enfermedades y manejo de residuos sólidos.
- Manejo y conservación de suelos y aguas.

Costo

\$ 8'212.800

ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Miles de pesos)



ACTIVIDADES	TOTAL	PRODUCTORES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO SAN VICENTE	ALIADO COMERCIAL	INCENTIVO MODULAR
MANO DE OBRA	\$ 281,484	\$ 281,484	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
INSUMOS	\$ 470,113	\$ 118,173	\$ 70,000	\$ 12,000	\$ 157,000	\$ 112,940
SERVICIOS Y ARRIENDO	\$ 38,200	\$ 14,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 24,200
Arrendamiento terreno	\$ 6,000	\$ 6,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Asistencia técnica	\$ 20,700	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 20,700
Preparación del terreno	\$ 8,000	\$ 8,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Análisis de suelos	\$ 1,500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1,500
Transporte de insumos	\$ 2,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2,000
HERRAMIENTAS Y OTRO	\$ 141,234	\$ 98,154	\$ 0	\$ 0	\$ 18,080	\$ 25,000
PLAN AMBIENTAL	\$ 8,213					\$ 8,213
PLAN SOCIAL	\$ 35,433			\$ 4,176	\$ 5,568	\$ 25,689
GASTOS LEGALES (PUB	\$ 5,475	\$ 5,475				
ADMINISTRACION OGA	\$ 37,760					\$ 37,760
TOTAL INVERSIONES	\$ 1,017,912	\$ 517,286	\$ 70,000	\$ 16,176	\$ 180,648	\$ 233,802
PARTICIPACIÓN	100%	51%	7%	2%	18%	23%

RENTABILIDAD DE LA ALIANZA



INDICADORES	PRODUCTOR	ALIANZA SIN FINANCIACIÓN	ALIANZA CON FINANCIACIÓN
TIR	28%	25%	60%
VPN *	\$ 9	\$ 635	\$ 1,058
TIO	12%	12%	12%

* Millones de pesos