

OBJETIVO Y METAS



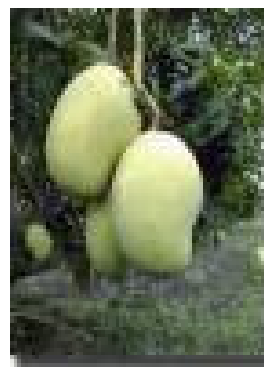
OBJETIVO

Mejorar los ingresos y la calidad de vida de 43 familias campesinas del municipio de Santa Bárbara en el suroeste antioqueño.

METAS

- Tecnificar 86 hectáreas de mango hilacha ya establecidas (2 has por productor).
- Talar 2.500 árboles (entresaque), sembrar 860 árboles en el primer año (renovación) y efectuar podas.
- Tener en promedio 142 árboles en producción por beneficiario. Lograr rendimientos de 160 kilos/árbol/año.
- Disminuir la pérdidas de producción, mejorar la calidad y fortalecer los canales de comercialización.

ALIADOS



Productores	Asociación de Fruticultores de Santa Bárbara - ASOFRUSABAR
Aliado Comercial	Productora de Jugos
	C.I. AGROFRUT S.A.
OGA	Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia
Otros Acompañantes	Gobernación de Antioquia
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

EVALUACIÓN SOCIAL

SITUACIÓN ACTUAL

- 43 beneficiarios de Sta. Bárbara, Antioquia.
- Ingreso promedio mensual
 - \$434.000
 - 49% ventas mango.

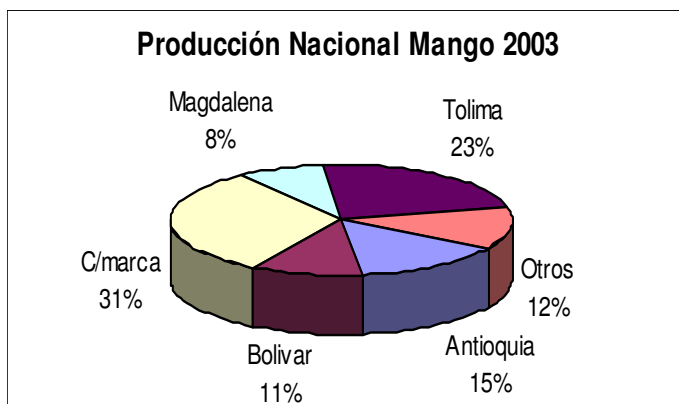
Explotación Agropecuaria

- Área: 8.74h
 - 3.8h. Cultivos
 - 2.8h. Pastos
 - 1.1h rastrojo
 - 0.9h monte.

PLAN DE MANEJO SOCIAL

- Impulso a la fidelidad de partícipes
- Fortalecimiento organizativo:
 - Apropiación del proyecto.
 - Empoderamiento
 - Democratización
 - Sistema de comunicaciones.
- Costo: \$ 17'922.000

MERCADO



Fuente: MADR, Dirección de Política Sectorial, Secretarías de Agricultura, URPAS - UMATAS

- India produce el 50% del mango del mundo, en Latinoamérica sobresalen México (7%) y Brasil (4%), Colombia ocupa el puesto 21.
- Colombia produjo 168.635 ton de mango en 2003. Antioquia es el tercer productor nacional, con una participación del 15%.
- CI AGROFRUT comercializa pulpa de fruta congelada y pasteurizada, pulpas y concentrados industriales, frutas, vegetales y hortalizas congelados. Esta ubicada en el municipio de la Estrella y tiene experiencia con ASOFRUSABAR en la compra de maracuyá.
- Productora de jugos tiene cobertura a nivel nacional a través de los canales de comercialización de Bavaria y a nivel internacional exportando jugos principalmente a EEUU. Hace 6 años que el jugo de mango entró a su portafolio de productos y tiene experiencia de compra a pequeños productores organizados.

Producción Esperada y Precio

HECTÁREA

PRODUCTO	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3 - 5	AÑO 6 - 10
MANGO	KILO	9,720	6,580	9,749	11,349

ALIANZA

PRODUCTO	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3 - 5	AÑO 6 - 10
MANGO	TON	836	566	838	976

- Precio proyectado para la alianza
\$320 / kilo
- Puesto en planta



PLAN DE NEGOCIOS

Flujo Projectado Alianza

(Millones de pesos)



ACTIVIDADES	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6 - 10
INGRESOS							
MANGO	\$ 0	\$ 267	\$ 181	\$ 268	\$ 268	\$ 268	\$ 312
TOTAL INGRESOS	\$ 0	\$ 267	\$ 181	\$ 268	\$ 268	\$ 268	\$ 312
COSTOS	\$ 144	\$ 204	\$ 143	\$ 191	\$ 190	\$ 191	\$ 218
MANO DE OBRA	\$ 10	\$ 95	\$ 64	\$ 83	\$ 83	\$ 83	\$ 96
INSUMOS	\$ 1	\$ 5	\$ 3	\$ 4	\$ 4	\$ 4	\$ 5
SERVICIOS Y ARRIENDOS	\$ 25	\$ 104	\$ 75	\$ 103	\$ 102	\$ 104	\$ 117
OTRAS INVERSIONES	\$ 109						
PLAN AMBIENTAL	\$ 7						
PLAN SOCIAL	\$ 18						
ADMINISTRACION OGA	\$ 24						
GASTOS LEGALIZACIÓN	\$ 2						
TOTAL EGRESOS	\$ 195	\$ 204	\$ 143	\$ 191	\$ 190	\$ 191	\$ 218
FLUJO NETO	\$ -195	\$ 63	\$ 39	\$ 78	\$ 79	\$ 78	\$ 94

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL



Temas a implementar

- Capacitación en técnicas alternativas para el manejo de plagas y enfermedades
- Manejo de residuos sólidos (construcción de composteras)
- Instalación de trampas para mosca de la fruta.

Costo

\$ 6'911.280

ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Miles de pesos)

ACTIVIDADES	TOTAL	PRODUCTORES	DEPARTAMENTO	ALIADO COMERCIAL	INCENTIVO MODULAR
MANO DE OBRA	\$ 104,306	\$ 102,893	\$ 1,413		
INSUMOS	\$ 6,567		\$ 6,567		
TALA PODAS Y OTROS	\$ 1,722		\$ 1,722		
Combustible	\$ 1,242		\$ 1,242		
Aceite 2T	\$ 480		\$ 480		
SIEMBRA	\$ 4,845		\$ 4,845		
SERVICIOS Y ARRIENDOS	\$ 128,887	\$ 45,295	\$ 12,020	\$ 6,000	\$ 65,572
Transporte	\$ 90,777	\$ 14,335	\$ 10,870		\$ 65,572
Asistencia técnica	\$ 6,000			\$ 6,000	
Capacitación técnica	\$ 1,150		\$ 1,150		
Arriendo	\$ 30,960	\$ 30,960	\$ 0		\$ 0
OTRAS INVERSIONES	\$ 108,731	\$ 104,800			\$ 3,931
Motosierras	\$ 3,071				\$ 3,071
Árboles injertados (860 total)	\$ 860				\$ 860
Aporte inicial cultivo	\$ 104,800	\$ 104,800			
PLAN AMBIENTAL	\$ 6,911				\$ 6,911
PLAN SOCIAL	\$ 17,922				\$ 17,922
ADMINISTRACION OGA	\$ 23,880				\$ 23,880
TOTAL INVERSIONES	\$ 397,204	\$ 252,988	\$ 20,000	\$ 6,000	\$ 118,216
PARTICIPACIÓN	100%	64%	5%	2%	30%

RENTABILIDAD DE LA ALIANZA

INDICADORES	PRODUCTOR	ALIANZA SIN FINANCIACIÓN	ALIANZA CON FINANCIACIÓN
TIR	45%	34%	63%
VPN *	\$ 6.6	\$ 234	\$ 333
TIO	12%	12%	12%

* Millones de pesos