

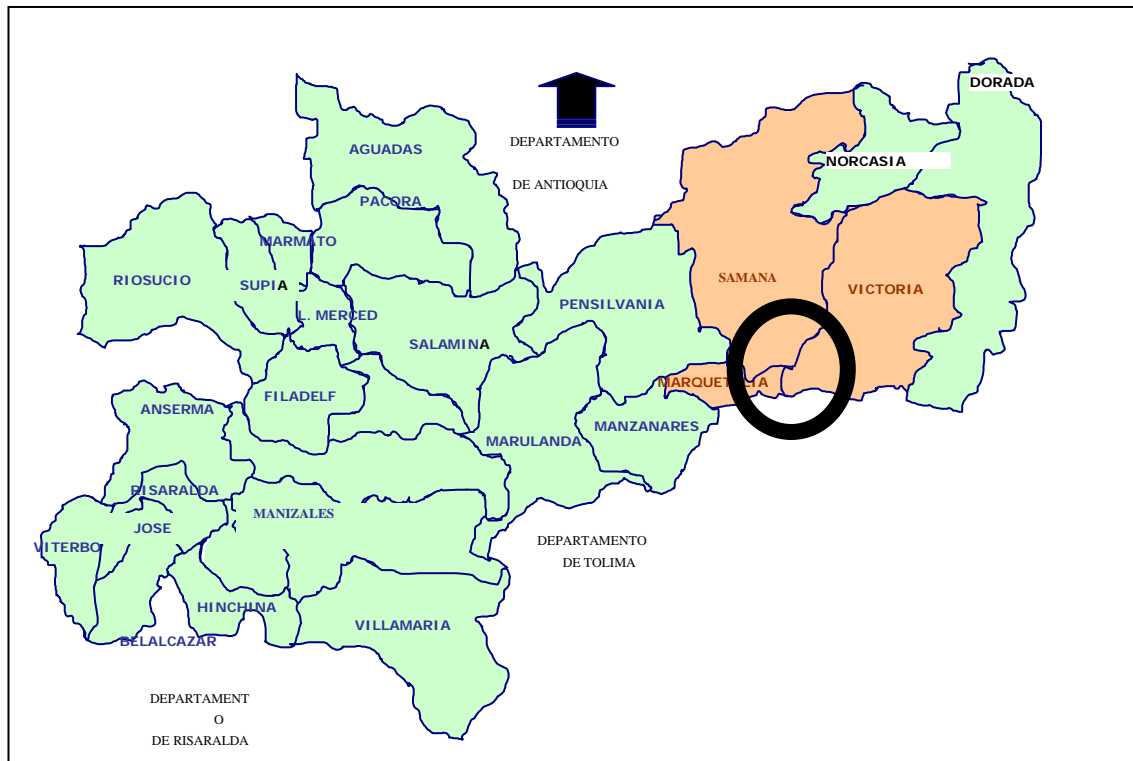
# ALIANZA AGROEMPRESARIAL, PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DE CAUCHO NATURAL PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS, DE LOS MUNICIPIOS DE, VICTORIA, SAMANÁ Y MARQUETALÍA, DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS

## 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. Localización física del proyecto.

La alianza se encuentra ubicada en los municipios de Victoria, Samaná, Marquetalía, (mapa 1), al Oriente del Departamento de Caldas, a 175 Km. de Manizales. Estos tres municipios presentan características físicas y agroclimáticas óptimas para el establecimiento de sistemas de producción de cultivos de caucho, al igual que tradición y cultura agrícola cauchera. Cuentan con grupo asociativo que se articula por las características agroecológicas de la subregión trascendiendo fronteras políticas, agremiados en la Asociación de Heveicultores del Oriente de Caldas, con una experiencia de mas de nueve años quienes actúan como beneficiarios de este proyecto.

MAPA 1. LOCALIZACIÓN COBERTURA DEL PROYECTO.



## **LA ALIANZA**

La alianza esta conformada por Asociación de Heveicultores del Oriente de Caldas – ASOHECALDAS como beneficiario, El sector privado representado por **Industrias CADI S.A.**, en representación del sector publico las alcaldías de Victoria, Samaná, Marquetalía y la Secretaria de Agricultura del Departamento de Caldas y el Centro Provincial de Gestión Agroempresarial del Magdalena Caldense, como Organización Gestora Acompañante -. OGA

La Alianza estará ubicada en el oriente del departamento de Caldas, la coordinación local en el municipio de Victoria sede de ASOHECALDAS como Beneficiario y de la OGA (CPGA del Magdalena Caldense) como INTEGRADORA.

A continuación se describe cada uno de los socios de la Alianza.

### **El beneficiario**

Los beneficiarios serán los productores de caucho del oriente de Caldas, representadas en esta alianza por la Asociación de Heveicultores del Oriente de Caldas, identificada con NIT 810002694-9, quien integra en este proceso a 60 productores de caucho, que actualmente tienen sembradas 60 Has, discriminadas de la siguiente manera, 19 Has en producción, en etapa de inicio de producción 19 Has y 43 Has en etapa de levante con aproximadamente 2 años de sembradas.

### **Las Alcaldías Municipales**

Las Alcaldías de Victoria, Marquetalía y Samaná han venido apoyando el cultivo del Caucho Natural en la región visto como alternativa de ingresos adicionales estables para los agricultores de la zona marginal baja cafetera, sustitución de cultivos ilícitos y de terrenos dedicados a la ganadería, y como alternativa de impacto ambiental positivo en la región. Con el establecimiento de 60 nuevas hectáreas en árboles de caucho se continuara reforestando mediante la modalidad de bosque protector-productor.

### **Industrias CADI S.A.**

Es una empresa privada con gran reconocimiento en el mercado del caucho, con una experiencia de más de 50 años, dedicada a la fabricación de productos elaborados a base de caucho natural, los cuales en su mayoría son exportados a diferentes países de Latinoamérica. Actualmente esta empresa esta estableciendo sus propias plantaciones de caucho, con el fin de sustituir las importaciones de esta materia prima; para lo cual tiene proyectado el montaje de una planta, la cual estará en condiciones de procesar el caucho de la región. Recientemente, tiene un acuerdo de voluntades entre la Secretaria de Agricultura de Caldas para apoyo, fomento y capacitación a la cadena agroindustrial del caucho del Departamento de Caldas. De igual manera ha manifestado la intención de consumir la producción generada por proyecto.

## La OGA:

### **CPGA del Magdalena Caldense**

Centro Provincial de Gestión Agroempresarial del Magdalena Caldense, tiene por objeto el fortalecimiento de la competitividad del territorio y el desarrollo rural, mediante la prestación del servicio público obligatorio de Asistencia Técnica Directa Rural y Agroempresarial en desarrollo de los artículos 64 y 65 de La Constitución Nacional, la ley 607 de 2.000, el decreto ley de centros provinciales, y demás normas concordantes, en la búsqueda por la articulación entre la oferta y la demanda de los instrumentos de política del Estado en los territorios, para garantizar la efectividad de los recursos financieros, administrativos, humanos y técnicos de los municipios del área de influencia y recurrentes del Departamento, la Nación y de los organismos Internacionales, de carácter público o privado, en el marco de las funciones de los CENTROS PROVINCIALES DE GESTION AGROEMPRESARIAL. Inscrita en cámara de comercio desde el septiembre de 2003, con NIT 810 006 162-0. y personería jurídica 001148 de el 3 de septiembre de 2003, su mail es cpgamagdalenacaldense@gmail.com. Quien acompañara la formulación, elaboración del perfil y desarrollo de la Alianza.

### **Concordancia con los planes de desarrollo?**

La alianza esta enmarcada en el programa de gobierno del Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, para la transformación del País hacia un ESTADO COMUNITARIO, para alcanzar el propósito de incrementar la *EQUIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD* dentro de la política Manejo Social del Campo, Desarrollo Rural Proyecto Alianzas Productivas, como una propuesta empresarial de subproyectos productivos y sostenibles y de política sectorial dirigida a la construcción de nuevas relaciones económicas y sociales en el campo que contribuyan al desarrollo regional sobre bases de convivencia y paz.

La política **“manejo Social del Campo”**, dentro de su componente de *Iniciativas de Impacto Social*, establece la modernización del servicio de asistencia técnica directa rural, a fin de lograr que los instrumentos de política sectorial (e intersectorial) sean capturados efectivamente por los productores de bajos ingresos. Para este fin orienta la transformación de las UMATAS en Centros Provinciales, a partir de la asociación de municipios; para apoyar la identificación y estructuración de proyectos productivos empresariales (agro negocios) bajo un esquema de gestión empresarial. La iniciativa de los Centros permitirá superar la dispersión institucional y garantizar que los distintos instrumentos de política interactúen en el territorio.

Además el proyecto esta encaminado a la ejecución del plan de Desarrollo Departamental “Primero Caldas 100 años 2004 - 2007, con los objetivos del milenio, atendiendo los lineamientos del área desarrollo económico sector agropecuario. Programa consolidación de las cadenas productivas agroindustriales competitivas con visión subregional. Planes de desarrollo municipales: municipio de Samana: Una Alcaldía Para Todos, Municipio de Victoria: El gobierno que la Gente Quiere y el municipio de Marquetalia: Marquetalia vive, Grandes sueños....Grandes Realidades.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General**

Consolidar la Alianza Agroempresarial del Encadenamiento Productivo de Caucho (*Hevea brasiliensis*) con énfasis en establecimiento de nuevos cultivos, levante de cultivos ya establecidos, cosecha y beneficio de látex y comercialización de caucho, como estrategia para generar empleo y mejorar la calidad de vida de los pequeños productores de Victoria, Marquetalía y Samaná.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

Conformar unidades mínimas productivas de cultivo de caucho natural, que generen ingresos que garanticen el sostenimiento de la familia productora.

Construir 40 casetas de beneficio y secado de látex de caucho natural, para las plantaciones que cumplen con los parámetros técnicos de cosecha, y que no se han explotado por falta de estas.

Capacitar de manera técnica en labores de cosecha y beneficio a los productores que tienen cultivos óptimos para iniciar estas labores.

Sembrar 60 has nuevas de caucho natural en predios de actuales cultivadores completando la unidad mínima productiva de caucho natural.

Plan de fertilización para las plantaciones con edad de 2 años (43 Has), fertilizantes para estas y para las nuevas siembras.

Garantizar la comercialización de caucho seco natural en la región del oriente de Caldas, cumpliendo con las especificaciones técnicas del mercado.

## **1.3 Metas.**

### **1.3.1 Tecnológicas**

Establecimiento, levante, cosecha y beneficio de Cultivos de Caucho natural de acuerdo a un paquete técnico que permita el buen desarrollo de la plantación y sostenibilidad durante el periodo de cosecha.

Producción de caucho seco natural de 2 ton/Ha/año, cumpliendo con las especificaciones requeridas por el mercado.

### **1.3.2 Comercialización**

Aumentar el volumen de caucho seco natural en la región del oriente de caldas, de 48 ton/año a 120 ton/año en el 2010 y 240 ton/año en el 2012.

Aliado comercial vinculado a la región y con capacidad de absorber la producción generada por la alianza.

### **1.3.3 Socio-Empresarial**

Fortalecimiento Gremial, Capacitando a los asociados para formar empresarios rurales, apropiados de su negocio con herramientas y saberes que le permitan orientar su negocio hacia la productividad bajo los estándares requeridos por la industria.

### **1.3.4 Ambiental**

Recuperar la fauna y la microfauna de la región del oriente de caldas mediante la creación de un bosque reforestador – protector.

## **1.4¿Cómo se alcanzar las metas propuestas?**

Para alcanzarlas las metas propuestas se ha conformado la alianza con las alcaldías municipales de Victoria, Marquetalía y Samaná, la Secretaria de Agricultura de Caldas, Industrias CADI S.A. y la Asociación de Heveicultores del Oriente de Caldas, todos comprometidos con el desarrollo heveícola de la región.

### **1.4.1 Tecnológicas**

En una etapa inicial se iniciarían las labores con la capacitación en cosecha y beneficio de las plantaciones próximas a cosechar, paralelamente se construirán 40 casetas de beneficio para estas plantaciones, y se prepararían los terrenos para la siembra de un 30% del material vegetal equivalente a 20 has, en el segundo año del proyecto se sembrara el 70% restante correspondiente a 40 has, en el tercer año del proyecto se equiparan las plantaciones que en la actualidad tienen 2 años de sembradas que son 42.5 has. Transversal al proyecto los cultivos en producción. Los establecidos en levante y los a sembrar contarán con acompañamiento técnico permanente.

### **1.4.2 Comerciales y Socio Empresariales**

Para alcanzar la meta de comercial se ha vinculado a la alianza Industrias CADI S.A. empresa que actualmente esta estableciendo sus propias plantaciones de caucho natural en la región con el fin de sustituir las importaciones de esta materia prima; quien ha manifestado absorber la producción del caucho natural generado por la alianza para lo cual tiene proyectado el montaje de una planta transformadora primaria.

El acopio del caucho natural lo realizara la asociación de Heveicultores del Oriente de Caldas en el centro de acopio localizado en el Municipio de Victoria, donde se realizara control de calidad al producto.

### 1.4.3 Ambientales

Se sembraran 60 has de caucho natural en terreno ocupados por viejos cultivos de café, ganadería o simplemente en rastrojo. Toda vez que es un cultivo permanente, que mantiene y mejora la fertilidad, protege y recupera los suelos de la erosión y sirve como especie reforestadora de terrenos altamente intervenidos y se puede evidenciar la recuperación de la fauna y la microfauna, por los microclimas que se generan en este tipo de plantaciones.

### 1.5 Tiempo estimado para alcanzar las metas.

Para el desarrollo de las metas propuestas el proyecto requiere de una etapa inicial de 3 años, que se desarrollaran de la siguiente manera:

ACTIVIDADES	AÑO 1	AÑO2	AÑO 3
NUEVAS SIEMBRAS	33%	67%	
HERRAMIENTAS	100%		
CASETAS DE BENEFICIO	100%		
KIT DE COSECHA			100%
ASISTENCIA TÉCNICA	33%	33%	34%
CAPAC. COSECHA Y BENEFICIO	33%	33%	34%

## 2. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA

### 2.1. Identificación de grupo de beneficiarios:

La población beneficiaria de este proyecto son 60 productores afiliados a la Asociación de Heveicultores del Oriente de Caldas, los cuales 13 están beneficiando los cultivos de caucho, generando ingresos mensuales hasta de 1,5 salarios mínimos mensuales legales vigentes, 18 tienen cultivos a punto de producir, 29 en levante, consientes de las bondades de sus cultivos desean realizar nuevas siembras para completar la unidad

mínima productiva de caucho natural. La tenencia de la tierra en su gran mayoría es de propietarios – titulados, sin embargo, existe un grupo reducido que trabajan en predios en sistema de aparcería, sucesiones de familia, pero que demuestran una tenencia sana de los predios, en promedio el tamaño de las fincas es de 4 a 5 hectáreas, pero mas del 50% de la finca tiene rastrojos improductivos, los cuales se quieren recuperar en el proyecto. Sus activos no supera los 43 millones de pesos, y sus ingresos económicos se derivan en un 90% de un sistema complejo de producción comprendido entre pancoger como yuca, maíz, frijol y cultivos permanentes como café, caucho, aguacate y plátano, y otras actividades colaterales a la economía campesina como la prestación de servicios en fincas de medianos y grandes productores de la zona, calificando como pequeños productores según normatividad de FINAGRO. De estas actividades las familias generan en promedio \$ 240.000 mensuales lo que no les permite cubrir su seguridad social y sus riesgos profesionales.

La edad promedio de los productores es de 43 años y cuentan con en promedio de educación que no alcanza los 5 años de primaria básica.

Esta población se encuentra ubicada en las zonas rurales de los municipios de Victoria, Marquetalía y Samaná.

MUNICIPIO	VEREDAS	NUMERO DE BENEFICIARIOS
<b>SAMANÁ</b>	RANCHO LARGO , MEDIA CUESTA, CAMPO ALEGRE, CONFINES, GUADALEJO, PEKÍN, CAMPAMENTO, EL NARANJAL CUATRO ESQUINAS, , LOS POMOS,	<b>20</b>
<b>MARQUETA</b>	EL PALMAR, GANCHO, GUARINO, CÚCUTA, EL ROSARIO, ALTO BONITO	<b>20</b>
<b>VICTORIA</b>	CAÑAVERAL, , DOÑA JUANA ALTA, LA ITALIA, , LA PRADERA , CORINTO, SAN LORENZO, BELLAVISTA.	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

**LISTADO DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE ALIANZAS PRODUCTIVAS**

<b>NOMBRE</b>	<b>CÉDULA</b>	<b>VEREDA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
LUIS FERNANDO CRUZ	10285663	EL PALMAR	MARQUETALIA
ELISEO ENRIQUE	16160970	ALTO BONITO	MARQUETALIA
ROSENDO RUBIANO	16161422	ALTO BONITO	MARQUETALIA
GERARDO SANTAMARÍA	4595214	ALTO BONITO	MARQUETALIA
BENITO BUITRAGO	10159954	EL PALMAR	MARQUETALIA
LUIS EDUARDO BEDOYA	4595036	SAN PABLO	MARQUETALIA
GUILLERMO MEJÍA	45953990	EL ROSARIO	MARQUETALIA
ALBERTO ZULUAGA	4450112	EL ROSARIO	MARQUETALIA
JORGE ELIECER CARMONA	75002858	ALTO BONITO	MARQUETALIA
REINER BUITRAGO	75002186	EL PALMAR	MARQUETALIA
CAMPO ELÍAS CÁRDENAS	7535042	EL PALMAR	MARQUETALIA
LELIO FERNÁNDEZ	75003401	EL PALMAR	MARQUETALIA
RODRIGO OSPINA	4488595	EL PALMAR	MARQUETALIA
BLADIMIR FERNÁNDEZ	16161492	EL PALMAR	MARQUE TALÍA
JORGE EGRAINGER MONTES	4595300	EL PALMAR	MARQUETALIA
RAMIRO GIRALDO RUIZ	4450801	EL ROSARIO	MARQUETALIA
ALBEIRO SANTA MARÍA	6273656	EL ROSARIO	MARQUETALIA
LUÍS ALBERTO GALLEGO	4450522	EL PALMAR	MARQUETALIA
WILMAR ARREDONDO	75003377	EL ROSARIO	MARQUETALIA
HÉCTOR FABIO GRISALES	80011663	EL PALMAR	MARQUETALIA
JAIRO PÉREZ CANO	6280644	CAMPAMENTO	SAMANA
RUBIEL GARCÍA OROZCO	16110674	CONFINES	SAMANA
JOSÉ ANTONIO MORALES	1395661	RANCHO LARGO	SAMANA
JOSÉ AMADOR OSORIO	1305523	PEKÍN	SAMANA
MOISÉS PÉREZ CARDONA	16115318	CAMPAMENTO	SAMANA
CONRADO ARIZTIZABAL	4449746	MEDIA CUESTA	SAMANA
JOHN FREDDY ARISTIZABAL	1395680	MEDIA CUESTA	SAMANA
GUILLERMO PERALTA	16110595	CAMPO ALEGRE	SAMANA
JESÚS MARÍA NARANJO	10186599	PEKÍN	SAMANA
ARBAY QUINTERO	16,115,290	RANCHO LARGO	SAMANA
ÁNGEL MARÍA VIDAL	6,377,924	PEKÍN	SAMANA
BERNARDO LÓPEZ OCAMPO	4,567,408	CAMPAMENTO	SAMANA
CESAR AUGUSTO DUQUE	16,112,600	NARANJAL	SAMANA
JOSÉ BERNARDO MUÑOZ	4,567,399	PEKÍN	SAMANA
JOSÉ HORACIO MARÍN	24,719,329	RANCHO LARGO	SAMANA
MIGUEL ANTONIO ORTIZ	1453094	RANCHO LARGO	SAMANA
MIGUEL ANTONIO RINCÓN	4,325,662	CONFINES	SAMANA
VITALIANO CAMACHO	1,395,680	CAMPO ALEGRE	SAMANA
JOSÉ WILLIAM RIVERA	4566088	LOS POMOS	SAMANA
ALBA GARCÍA	30406113	SAN LORENZO	VICTORIA
GILBERTO CLAVIJO	16161023	LA ITALIA	VICTORIA
PEDRO FERNÁNDEZ	5961349	SAN LORENZO	VICTORIA
ARLEY BUITRAGO	16160929	SAN LORENZO	VICTORIA
CARLOS ALBERTO LÓPEZ	6457196	BELLA VISTA	VICTORIA
EDGAR MOLINA	16160809	SAN LORENZO	VICTORIA
FERNANDO MOLINA	75000626	SAN LORENZO	VICTORIA
JAVIER MOLINA FLÓREZ	4567386	LA ITALIA	VICTORIA
JESÚS ANTONIO DELGADO	10156538	BELLA VISTA	VICTORIA
JORGE ELIECER RAMOS	16160909	CAÑAVERAL	VICTORIA
JULIO CESAR FERNÁNDEZ	4595179	LA ITALIA	VICTORIA
NAPOLEÓN CORTES	19073696	LA ITALIA	VICTORIA
PEDRO SÁNCHEZ	4596066	CORINTO	VICTORIA
RODRIGO MARÍN	33419363	LA ITALIA	VICTORIA
SAMUEL USMA	75000853	LA ITALIA	VICTORIA
URIEL OSORIO FRANCO	75000412	LA ITALIA	VICTORIA
PEDRO LUIS TRIANA	3553555	LA ITALIA	VICTORIA
SIGIFREDO ARENAS	4595760	DOÑA JUANA ALTA	VICTORIA
JORGE CASTILLO	16160124	CAÑAVERAL	VICTORIA
LIGIA PALACIO	25219924	BELLA VISTA	VICTORIA
RAFAEL MARÍN	16161029	CAÑAVERAL	VICTORIA

## **2.2. Descripción de la experiencia productiva de los beneficiarios frente al proyecto productivo propuesto, resaltando sus fortalezas y debilidades para llevarlo a cabo.**

Estos productores se caracterizan por su vocación agrícola, cuentan con una experiencia de mas de 15 años, realizan un manejo tradicional en su cultivo de caucho, la asistencia técnica la han recibido inicialmente por parte del Comité de cafeteros de Caldas, posteriormente de las UMATAS, el SENA, entre otros, actualmente La Asociación de Heveicultores del Oriente de Caldas-ASOHECALDAS viene realizando las labores de gestión de proyectos para el desarrollo del encadenamiento productivo.

Entre las fortalezas y debilidades para actuar en este programa de alianzas productivas tenemos:

### **❖ Fortalezas:**

- ♦ Se puede citar la búsqueda de alternativas productivas como respuesta a la crisis cafetera, entre estas exploraciones se encuentra, los cultivos amigables con el medio ambiente especialmente el caucho y su sistema agroforestal.
- ♦ El mejoramiento de la conectividad y desarrollo de infraestructura publica de carácter regional y nacional con la construcción de la hidroeléctrica de la Miel I.
- ♦ Anualmente se producen en Colombia 1.000 Toneladas de caucho natural y se importan 26.432 Ton, por lo tanto el caucho nacional representa solamente el 3% de la demanda, es decir que la mayoría de lo que produce se consume internamente, a pesar de existir mas de un millón de Ha aptas y espacio funcionalmente vinculadas a los centros de consumo en donde se pueden desarrollar proyectos integrales. Estamos frente a una verdadera opción de desarrollo.
- ♦ Procesos regionales de coordinación y articulación en gremios y sectores como es el Centro Provincial de Gestión Agroindustrial y todo su andamiaje.
- ♦ El Gobierno Nacional tiene un plan gigantesco para el establecimiento de nuevas Has en caucho, en zonas aptas para este cultivo y así cubrir el déficit mundial cercano a las 500.000 Tn.
- ♦ Se cuenta con espacios de coordinación para la producción, acompañamiento y comercialización entre las instituciones que trabajan en alianza: UMATA, SENA, Secretaria de Agricultura, Alcaldías, Asociación de Heveicultores del Oriente de Caldas, Organizaciones no gubernamentales y comunidades.
- ♦ Las asociaciones tienen conocimientos y herramientas sobre aspectos administrativos y contables lo que genera un mayor grado de organización en el manejo de los recursos, conocimiento de los costos reales de producción y por ende las ganancias o perdidas.
- ♦ Se cuenta con una oferta tecnológica de producción de caucho coherente con la dinámica social de los beneficiarios y de las exigencias de mercado.

- ♦ Agricultores con tradición y experiencia en producción caucho.
- ♦ Agricultores en pequeña escala con conocimiento tecnológico y disponibilidad de mano de obra y en un 80% dueños de tierra.

❖ **Debilidades:**

- ♦ Acceso limitado a posibilidades de crédito y en especial para establecimiento y sostenimiento de cultivos de tardío rendimiento, para acceder a tecnologías que mejoren sustancialmente la producción al menos en un 50% (Tecnologías de producción amigable con el ambiente, etc.).
- ♦ Escaso capital de trabajo para la producción y comercialización.
- ♦ Desconocimiento por parte de las organizaciones del potencial real de mercado de caucho en el ámbito nacional e internacional.

**2.3. Descripción de experiencias previas de agricultura por contrato entre los beneficiarios del perfil, individuales o colectivos, en caso de existir.**

La Asociación de Heveicultores de Caldas fue creada en 1998, con el apoyo del gremio cafetero con el fin de fortalecer el caucho dentro de los programas de diversificación que se venían adelantando desde el año 90, Como una alternativa de ingreso en el largo plazo, para los agricultores de la zona marginal baja cafetera, a la fecha se cuenta con una experiencia en el encadenamiento productivo del caucho de mas de 10 años.

La Asociación de Heveicultores del Oriente de Caldas tiene como principales objetivos:

1. Organizar y agremiar a los productores de caucho (Heveicultores) del Departamento de Caldas.
2. Representar y defender los intereses de los Heveicultores.
3. Asegurar la comercialización de la producción de caucho de cada uno de los asociados.
4. Difundir en el departamento de Caldas los mejores sistemas de cultivo y beneficio del cultivo y capacitar a los agricultores sobre el manejo fitosanitario.
5. Participar con los demás gremios económicos del país y las entidades públicas nacionales en el análisis de temas para la búsqueda de soluciones a los problemas que aquejan el sector agropecuario.
6. Adquirir para vender, alquilar o prestar a los asociados aquellos elementos necesarios o útiles para los productores de caucho del departamento, tales como semillas, insumos agrícolas, maquinaria, empaques, etc.
7. Impulsar la defensa y aprovechamiento racional de los recursos naturales y velar por la conservación del medio ambiente.
8. Mercadear los productos del sector heveícola, buscando siempre la defensa de los asociados.

9. Propender por el mejoramiento en la calidad del caucho, de acuerdo con lo requisitos mínimos para su mercadeo.
10. Defender los derechos de los asociados, cualquiera que sean las circunstancias.

## **ANTECEDENTES**

a asociación de Heveicultores dentro del desarrollo de su actividad ha celebrado contratos con diferentes instituciones dentro de las cuales están:

2004, Secretaria de Agricultura de Caldas.

2004, Instituto Interamericano para la cooperación de la Agricultura IICA.

2005, Secretaría de Agricultura de Caldas.

2006, Proyecto de Ayuda al Microempresario Rural PADEMÉR.

2007, Secretaria de Agricultura de Caldas

2007, Instituto Interamericano para la cooperación de la Agricultura IICA.

## **3. ASPECTOS TÉCNICOS**

### **3.1. Breve descripción de la actividad productiva, productividad esperada y costos por unidad productiva (por ejemplo hectárea).**

El arreglo espacial de caucho, el más ocionado para implementar en la zona. El cual consiste en sembrar caucho a 7 mts entre surcos y 3 mts entre plantas, para una densidad de siembra de 500 plantas por hectárea, donde el pequeño productor puede combinar este espacio durante los tres primeros años con la siembra de productos transitorios como maíz, yuca, fríjol entre otros o productos como maracuya, papaya para optimizar el uso del recurso tierra. El proyecto contempla un plan riguroso de fertilizaciones, limpias, deschuponas que permitirán el optimo levante de la plantaciones.

Este sistema garantiza una producción sostenible de caucho natural después los 5 años de siembra dependiendo del clon seleccionado con una producción promedio anual de una tonelada por Hectárea, hasta llegar dos toneladas por hectárea anuales, durante 30 años.

## MANO DE OBRA, INSUMOS Y RENDIMIENTOS ( hectárea/año)

DISTANCIAS DE SIEMBRA: 7 m. X 3 m = 500 arboles / Ha.

ACTIVIDAD	unidad	AÑOS										TOTAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>MANO DE OBRA</b>	Jornales											
Preparación de terreno	Jornales	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
Trazado - Estacado	Jornales	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Hoyado	Jornales	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Transporte y distribución del material	Jornales	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Siembra de Plantas de Caucho	Jornales	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
Resiembras	Jornales	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Control de Malezas	Jornales	22	22	22	22	5	5	5	5	5	5	118
Podas y Deschuponadas	Jornales	2	5	5	5	0	0	0	0	0	0	17
Aplicación de Fertilizantes	Jornales	6	6	6	6	2	2	2	2	2	2	36
Control de Plagas y Enfermedades	Jornales	4	6	6	6	0	0	0	0	0	0	22
Controles Fitosanitarios	Jornales	0	0	0	0	5	5	5	5	5	5	30
Equipamiento de Arboles	Jornales	0	0	0	0	0	4	4	4	4	4	20
Sangría	Jornales	0	0	0	0	0	20	40	40	40	40	180
Recolección y Transporte de Látex	Jornales	0	0	0	0	0	5	10	10	10	10	45
Estimulación	Jornales	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	5
Dilución y coagulación	Jornales	0	0	0	0	0	1	2	2	2	2	9
Laminado y Secado	Jornales	0	0	0	0	0	5	10	10	10	10	45
Empaque y Venta	Jornales	0	0	0	0	0	2	3	3	3	3	14
<b>TOTAL MANO DE OBRA</b>	Jornales	<b>71</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>50</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>82</b>	<b>578</b>
<b>EQUIPOS Y MATERIAL VEGETAL</b>												
Plántulas de Caucho	und	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500
herramientas (varias)	und	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Estimulante ( Etrel 48 % )	Litro	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,7
Acido Fórmico ( 24 % )	und	0	0	0	0	0	2,5	4,5	6	6,5	6,5	26
<b>AGROQUIMICOS</b>												
Materia Orgánica ( Compostaje )	Bulto	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
Fertilizante compuesto	kg	100	120	120	120	60	60	60	60	60	60	820
Fungicidas	Litro	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
Herbicidas	gl	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4
cal dolomita	kg	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80
Insecticidas	Litro	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	8
<b>RENDIMIENTOS</b>												
Caucho Seco	Kilo	0	0	0	0	0	800	1.400	1.800	2.000	2.000	8.000

### 3.2. Identificación de riesgos técnicos y propuesta para mitigarlos.

El primer riesgo es que los agricultores no puedan aplicar el paquete tecnológico por falta de recursos tanto para compra de insumos como para acceder a la asistencia técnica especializada. Este riesgo técnico se mitiga con la firma del acuerdo de voluntades que le permitirá a ASOHECALDAS asegurar la compra de insumos y prestación de la asistencia técnica.

#### **4. ASPECTOS DE MERCADO**

La Asociación de Heveicultores del Oriente de Caldas, promueve el establecimiento de cultivos de caucho a través de la gestión de recursos con diferentes instituciones del orden gubernamental. Capacita a los asociados en el beneficio del látex aplicando BPA, garantiza su comercialización mediante un centro de acopio ubicado en el Municipio de Victoria Caldas, donde se recibe, se clasifica y se comercializan actualmente un volumen de 2,5 toneladas mensuales, con las siguientes industrias nacionales: Industrias CADI S.A. de Medellín, J.R Extrucciones, industrias Reto, entre otras industrias del eje cafetero y Medellín, quienes absorben la totalidad de la producción de la región. Como se ha explicado anteriormente, la demanda de caucho en el mercado Nacional es insatisfecha, pues solo se suple el 3% de esta demanda, la cual esta situada en unas 26 mil toneladas al año.

##### **4.1. Los precios actuales**

Dependiendo de la calidad el precio de kilo de lámina de caucho varían entre \$ 3.000 y \$3.800 puesto en el centro de acopio del municipio de Victoria

El mercado nacional requiere caucho técnicamente especificado TSR, que en la actualidad los productores no pueden generar ya que se requiere de una planta de transformación primaria, la cual la implementara el comercializador Industrias CADI S.A. quien absorberá la producción de coágulos de caucho generados por el proyecto.

##### **4.2. Aliado comercial:**

**INDUSTRIAS CADI S.A**, es una empresa dedicada a la fabricación de artículos de técnicos de caucho por inyección, incluyendo la línea completa de ORINGS. Dada la imposibilidad de reemplazar el caucho natural por otros elastómeros, actualmente está dedicada a la plantación de este árbol con un proyecto de siembra de 500 hectáreas de los cuales han sembrado 200 hectáreas en el municipio de victoria.

Todos sus productos pasan por un riguroso control de calidad. Les ha sido otorgada la certificación bajo la **NORMA ISO 9.001: 2.000 " DESARROLLO, FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTÍCULOS TÉCNICOS DE CAUCHO POR INYECCIÓN Y A LOS PROCESOS ASOCIADOS A LA FABRICACIÓN DE ESTOS** por parte de **BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL, BVQI COLOMBIA LTDA.**

**INDUSTRIAS CADI S.A.** cuenta con más de 200 clientes de carácter industrial y comercial, tanto en Colombia como en el exterior.

**ALGUNOS DE SUS CLIENTES SON :**

**COLOMBIA** : (PAVCO S.A. GRUPO AMANCO, P.V.C GERFOR, GRIVAL S.A, GRIFERÍAS DE COLOMBIA, BAVARIA, REYNOLDS S.A., LANDERS Y CIA, IMUSA, INDUSTRIAS ESTRA S.A, METALURGICA CONSTRUCEL COLOMBIA S.A, TUBOTEC S.A, POSTOBON S.A.)

**VENEZUELA** : (JET FILTER C.A, CORPORACIÓN MIL REPUESTOS)

**ECUADOR** : ( PLASTIGAMA S.A , GRUPO AMANCO, FABRICA DE ALUMINIOS UMCO S.A, FILYPARTES (F Y P) S.A., AUTOPARTES ANDINA S.A., PEMOCOM CIA LTDA, INDUSTRIAS ORO, ECUAFILTROS)

**PERÚ** : ( AMANCO DEL PERÚ S.A., MAFYRSO E.I.R.L., FILTROS LYS)

**COSTA RICA**: ( AMANCO COSTA RICA, MAFISA)

**MÉXICO**: (INDUSTRIAL RUBBER S.A. DE C.V.)

**PANAMÁ**: ( DIMAR S.A.)

#### **4.3. Los riesgos inherentes a este tipo de mercados**

Riesgo 1: Los productores no entreguen el producto a las empresas compradoras por que el mercado en algún momento del año ofrece mejores precios, este riesgo se mitiga por el esquema de agricultura por contrato o codificación de la oferta y demanda, que les permite tener seguridad de compra de sus productos todo el año. Además la proveeduría de insumos y asistencia técnica permanecerá constante con ellos, garantizando un excelente producto, lo que hace que el agricultor tenga una tranquilidad y no quiera arriesgar este contrato ni someterse a las sanciones pertinentes a nivel legal que implica su incumplimiento.

La fluctuación del precio internacional del caucho, y la baja del dólar americano, para lo cual se establece un precio estable un precio promedio de compra.

#### **4.4. Precios:**

Acerca de los precios, los aliados comerciales han establecido un precio promedio de \$3.600 por kilo de caucho seco laminado, 2700 por ripo de caucho seco y \$900 por coagulo de caucho puestos en los sitios de entrega acordados con los comercializadores aliados. La forma de pago es de contado.

## 5. ASPECTOS FINANCIEROS

INVERSIONES E INGRESOS						
(Miles de pesos)						
ACTIVIDADES	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS						
LAMINAS DE CAUCHO	\$ 86.260	\$ 177.840	\$ 232.560	\$ 383.760	\$ 490.320	\$ 552.240
TOTAL INGRESOS	\$ 86.260	\$ 177.840	\$ 232.560	\$ 383.760	\$ 490.320	\$ 552.240
COSTOS	\$	\$	\$	\$	\$	\$
MANO DE OBRA	\$ 63.083	\$ 76.967	\$ 152.198	\$ 63.102	\$ 94.965	\$ 111.267
INSUMOS	\$ 2.432	\$ 28.997	\$ 45.057	\$ 18.048	\$ 18.048	\$ 18.048
ASISTENCIA TÉCNICA	\$ 0	\$ 14.400	\$ 14.500	\$ 14.600	\$ 14.800	\$ 15.000
CAPACITACIÓN EN FORMACIÓN PERSONAL Y EMPRESARIAL	\$ 0	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000		
ADMINISTRACIÓN PROYECTO	\$ 0	\$ 14.500	\$ 14.700	\$ 14.800	\$ 15.000	\$ 15.000
CONSTRUCCIONES, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	\$ 0	\$ 33.000	\$ 0	\$ 5.000	\$ 0	\$ 35.000
MATERIAL VEGETAL.	\$ 390.000	\$ 30.000	\$ 58.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL EGRESOS	\$ 455.515	\$ 198.864	\$ 285.455	\$ 116.550	\$ 142.813	\$ 194.315
FLUJO NETO	(\$ 369.255)	(\$ 21.024)	(\$ 52.895)	\$ 267.210	\$ 347.507	\$ 357.925

## FLUJO DE CAJA

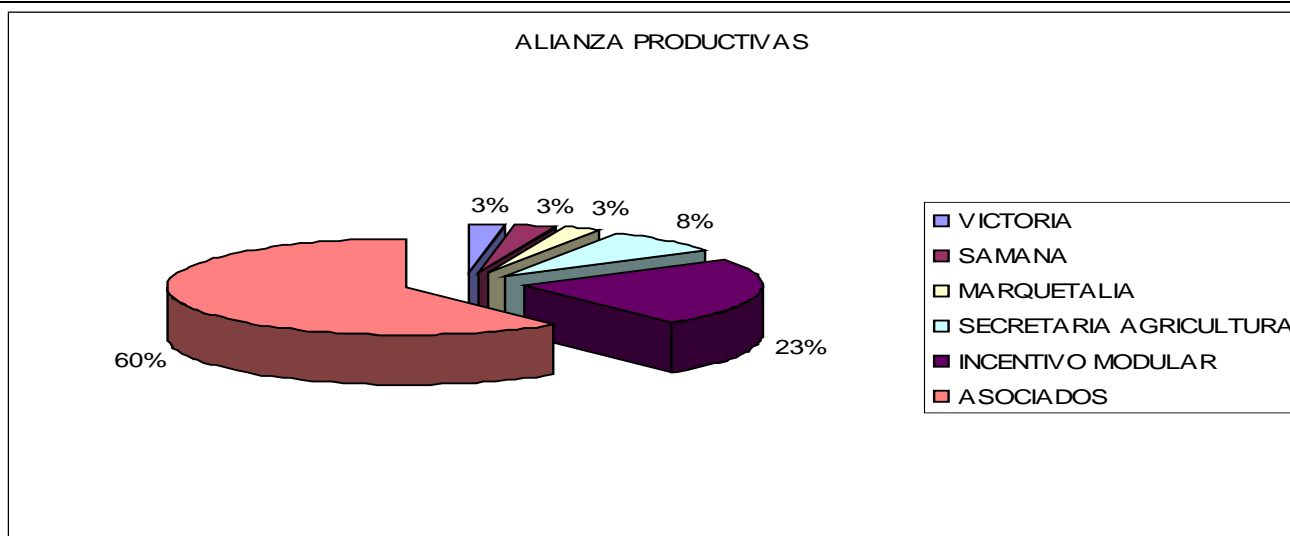
ITEM	AÑOS					
FLUJO DE CAJA	0	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$ 86.260	\$ 177.840	\$ 232.560	\$ 383.760	\$ 490.320	\$ 552.240
EGRESOS	\$ 455.515	\$ 198.864	\$ 285.455	\$ 116.550	\$ 142.813	\$ 194.315
FLUJO NETO	(\$ -369.255)	(\$ -21.024)	(\$ -2.895)	\$ 267.210	\$ 347.507	\$ 357.925
VPN	\$ 124.804					
TASA INTERNA	23%					
R. C/B	1,38					

En el año del año 0,1,2 se observa un flujo neto negativo, debido a que es un periodo de inversión, ya que se está expandiendo las áreas de siembra, los beneficiarios del proyecto son personas de bajos recursos económicos, pero con un gran panorama del negocio hecho que motiva a participar activamente en la conformación de la alianza.

Al analizar el flujo de caja del proyecto se puede observar que el perfil presentado es financieramente viable, al encontrar una tasa interna de retorno del 23%, y mirando una relación de costo por beneficio de que de cada peso invertido en el proyecto se recuperan 1,38 pesos, esta ganancia es la base para que el agricultor se motive, ya que el 58,7% de los costos de producción son invertidos en Mano de obra. Si le sumas los beneficios ambientales y sociales se puede concluir que el perfil es técnica, financiera y ambientalmente realizable.

## CUADRO ENTIDADES APORTANTES

ACTIVIDADES	COSTO	VICTORIA	SAMANÁ	MARQUETALIA	SECRETARIA AGRICULTURA	INCENTIVO MODULAR	ASOCIADOS
CULTIVOS ESTABLECIDOS	\$ 200.000.000						\$ 200.000.000
MANO DE OBRA	\$ 260.000.000						\$ 260.000.000
MATERIAL VEGETAL	\$ 88.000.000					\$ 88.000.000	
AGROQUÍMICO	\$ 67.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 7.000.000	\$ 56.000.000		
HERRAMIENTAS	\$ 5.000.000					\$ 5.000.000	
CASSETAS DE BENEFICIO	\$ 30.000.000		\$ 8.000.000		\$ 4.000.000	\$ 18.000.000	
KIT DE COSECHA	\$ 20.000.000	\$ 11.000.000	\$ 3.000.000	\$ 6.000.000			
ASISTENCIA TÉCNICA	\$ 43.000.000					\$ 43.000.000	
CAPACITACIÓN EN COSECHA Y BENEFICIO	\$ 3.000.000					\$ 3.000.000	
ADMINISTRACIÓN	\$ 44.000.000	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000		\$ 23.000.000	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 760.000.000</b>	<b>\$ 20.000.000</b>	<b>\$ 20.000.000</b>	<b>\$ 20.000.000</b>	<b>\$ 60.000.000</b>	<b>\$ 180.000.000</b>	<b>\$ 460.000.000</b>



## 6. ASPECTOS AMBIENTALES

ASPECTOS A CONSIDERAR POR LOS MIEMBROS DE LA ALIANZA.	SI/NO	PRODUCE IMPACTO positivo o (+) negativo o (-)	¿Por qué? Comente brevemente
<p><b><u>SOBRE EL ENTORNO Y LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA ALIANZA.</u></b></p> <p><i>Fuentes de información: POT, PBOT, EOT y consulta con Autoridad Ambiental – Corporación Autónoma Regional.</i></p>			
¿Contraviene la alianza alguna de las <b>restricciones ambientales</b> para el programa indicadas en la <b>lista adjunta</b> ?	NO	POSITIVO	El proyecto enmarca en un sistema agroforestal de bosque protector-productor.
¿Se localiza la alianza dentro de un área protegida o de manejo especial (parque nacional natural existente o proyectado; páramo, humedal, ciénaga, zonas de retiro o protección de cauces, áreas de reserva forestal o cualquier otra categoría de área protegida; o área de reserva de valor cultural y patrimonial? Si es así, ¿qué implicación tiene?	NO		Los lotes, donde están o estarán, establecidos los cultivos son de propiedad de los agricultores y no pertenecen a ningún área protegida.
¿Se afectará con la alianza el uso actual del suelo en relación con el uso acordado en el POT?	NO	POSITIVO	EL POT de los municipios donde se adelantara el proyecto, prevee en su parte ambiental, la siembra de materiales forestales para protección de cuencas, suelos, según lo acordado por el Consejo regional de la cuenca del río La Miel.

¿Es el área de la alianza vulnerable a desastres naturales (inundación, inestabilidad geológica, volcán, falla sísmica, huracanes)?	NO	POSITIVO	La mayoría de los cultivos, (90%) esta sobre la franja de la cuenca del río La Miel.
¿Realizó algún acercamiento o consulta formal con la respectiva Autoridad Ambiental? Comente a cuál y qué resultados obtuvo.	SI	POSITIVO	Para adelantar el proyecto, se consulto con CORPOCALDAS, quien además de avalar el perfil, manifestó la intención de participar en la alianza.
De acuerdo con la consulta a la autoridad ambiental, o el POT o el PBOT ¿requerirá la alianza en alguna de sus etapas o eslabones de la cadena productiva, permisos, autorizaciones o licencia ambiental?	NO	POSITIVO	La alianza pretende establecer 300 has de bosque protector-productor,
¿Existe alguna Ley, decreto, resolución u ordenanza departamental, acuerdo municipal o resolución administrativa en la zona de influencia de la alianza, que limite el uso, manejo o aprovechamiento de los recursos naturales requeridos para la propuesta productiva de la alianza?	NO	POSITIVO	El caucho, tiene un proceso de beneficio, consistente en sangrar el árbol, por lo cual garantiza la permanencia de los árboles como mínimo 30 años.
¿Se encuentran la Umata o Centro Provincial de Gestión Agroempresarial vinculados a la alianza? Comente.	SI	POSITIVO	Tanto las UMATAS Victoria, Samaná, Marquetalía, y el C.P.G.A MAG. CALDENSE, están comprometidos en el proceso de la alianza.
<b><u>SOBRE POSIBLES IMPACTOS DE LA ALIANZA EN EL ENTORNO NATURAL Y SOCIAL.</u></b> <i>Fuente de información: Paquete tecnológico, caracterización ambiental</i>			

<i>general de la zona indicada en el POT y conocimiento del área por parte de los miembros de la alianza.</i>			
¿Considera la alianza el uso de agroquímicos prohibidos por la Organización Mundial de la Salud y las autoridades Colombianas? <b>Ver anexo listado anexo de insumos agrícolas prohibidos por el – Instituto Colombiano Agropecuario – ICA</b>	NO	POSITIVO	El cultivo del caucho es amigable con el medio ambiente.
¿Incluye el sistema productivo propuesto prácticas nocivas o degradantes del medio natural? Como quemas, tala de árboles, entre otros?	NO	POSITIVO	IDEM al anterior
¿Requiere la alianza la apertura de nuevas áreas para la producción, con deforestación y otros efectos sobre los recursos naturales?	NO	POSITIVO	La alianza con los agricultores, prevé la reforestación de algunas áreas donde se sembraron cultivos ilícitos.
¿El sistema productivo incluye riego? ¿Existe? ¿Afectará el suelo (erosión, salinidad, lavado)?	NO		Se maneja el sistema pluviométrico en la región.
¿Emite el sistema productivo aguas residuales contaminadas que afecten sistemas naturales?	NO	POSITIVO	Solamente durante el beneficio, se utiliza pequeñas cantidades de agua para la dilución del látex.
¿Compite la alianza con otras prioridades de agua en la zona?	NO	POSITIVO	El régimen pluviométrico de la región es bien distribuido.
¿Existen o se consideran acciones de protección y conservación de las cuencas hidrográficas abastecedoras de la zona y de la alianza?	SI	POSITIVO	En toda la zona, existe un consejo regional para la protección de la cuenca del río La Miel. Liderado por ISAGEN y las alcaldías del centro

			provincial del Magdalena Caldense y Alto Oriente.
. ¿Incluye la alianza un excesivo laboreo del suelo que degrade sus condiciones físicas, químicas y biológicas (aradas con discos, rastrilladas, rotavator)?	NO	POSITIVO	El arreglo agroforestal de bosque protector-productor, no requiere ningún tipo de labores mecánicas al suelo.
. ¿Introduce la alianza nuevas especies que puedan afectar la base de recursos naturales (flora, fauna)?	NO	POSITIVO	El caucho en la región del Magdalena Caldense, se adapta muy bien y sirve de refugio para micos, y aves silvestres.
<b><u>SOBRE OTROS ASPECTOS DE LA ALIANZA.</u></b> <i>Fuente de información: Contexto amplio de la alianza y conocimiento local.</i>			
. ¿Genera la alianza un incremento en desechos sólidos o líquidos en los procesos de transformación (aceites, lodos, etc.)?	NO	POSITIVO	El producto final son laminas de caucho seco, que no generan ningún desecho, estas laminas son secadas al aire.
. ¿Están incluidos dentro del área de influencia directa de la alianza resguardos indígenas o territorios de comunidades negras?	NO		No existen.
. ¿Afecta o cambia la alianza las formas de producción local (tradicional) en tal grado que su eficiencia pueda verse afectada por las costumbres y tradiciones de la comunidad (resistencia al cambio)?	NO	POSITIVO	La región del Magdalena Caldense, tiene una cultura cauchera de más de 20 años, gracias a proyectos anteriores promovidos por el comité de Cafeteros como medio de diversificación.
. ¿Alguno de los procesos agroindustriales (si los hay) está certificado bajo la NTC	NO		En esta alianza solo se realizara en la región el

ICONTEC ISO-9000 o ISO-14000?			proceso primario de obtención de látex y producción de láminas del elastómero seco. Para enviar a MEDELLÍN, donde se realizara el proceso de transformación agroindustrial.
¿Se busca certificar el producto bajo algún sistema de certificación ecológica o sostenible?	NO		Aunque algunos productores aplican para la certificación ecológica o sostenible, en este perfil no se considera esta opción.

**CONCLUSIÓN SOBRE LA VIABILIDAD AMBIENTAL DEL PERFIL DE ALIANZA: ¿por qué es viable? (Máximo 15 renglones):**

Los *Sistemas Agroforestales* son formas de uso y manejo de los recursos naturales, en la cual especies leñosas son utilizadas en asociación deliberada con cultivos agrícolas o con animales en un mismo lote de manera simultánea, o en secuencia temporal. Las Ventajas de los Sistemas Agroforestales se redundan en un Mayor aprovechamiento de: Terreno, de la energía solar, Economía en tiempo y recursos para realizar labores, Sombra para cultivos que la necesitan, Reducen la erosión del suelo, Producen residuos orgánicos, Mejoran las condiciones físicas y químicas del suelo, Flujo de caja temprano que le permite financiar al sistema.

La aplicación de las técnicas, métodos y utilización de recursos de la propuesta tecnológica basada en la producción limpia en el marco de las BPA Y BPM, están acorde con la vocación y capacidad de soporte de los suelos o ecosistemas de la Subregión del Magdalena Caldense que agrupa zonas de los Municipios de Victoria, Marquetalía y Samaná.

Con la disminución, racionalización y clasificación del uso de agroquímicos se reducen o eliminan los riesgos de intoxicación del ser humano,. El sistema bosque protector- productor, es un sistema donde la misma planta a medida que va creciendo va fabricando su propio abono, por la descomposición gradual de sus hojas y residuos vegetales.

**7. ACOMPAÑAMIENTO DEL PROYECTO:**

Centro Provincial de Gestión Agroempresarial del Magdalena Caldense, Inscrita en cámara de comercio desde el septiembre de 2003, con NIT 810 006 162-0. Y personería jurídica 001148 de el 3 de septiembre de 2003. su mail es [cpgamagdalenacaldense@gmail.com](mailto:cpgamagdalenacaldense@gmail.com).

Teléfono 8552228 celular 315-3680359. Representante Legal ALFONSO ANTONIO BARRAJAN BUSTAMANTE C. C. 93.335.983

El C.P.G.A. del Magdalena Caldense cuenta con una experiencia de más de dos años en organización de productores buscando el fortalecimiento de encadenamientos productivos, para formar agroempresarios del campo. Durante estos dos años a consolidado un portafolio de servicios priorizando los productos promisorios de posean ventajas comparativas y aptos agroecológicamente para la región.

## 1. DIRECTORIO

### ▪ RESPONSABLE DEL PERFIL

- ❖ Nombre: ASOCIACIÓN DE HEVEICULTORES DEL ORIENTE DE CALDAS.
- ❖ NIT 0810002694-9
- ❖ dirección, CALLE 10 No 5-46.
- ❖ VICTORIA CALDAS
- ❖ TELEFAX: 0968- 55 23 16.
- ❖ e-mail. [asohecladas@yahoo.es](mailto:asohecladas@yahoo.es)

### ▪ REPRESENTANTE DE LOS PRODUCTORES

- ❖ Nombre: MAURICIO CORTES VALENCIA.
- ❖ C.C. 86.051.062
- ❖ dirección, CALLE 10 No 5-46.
- ❖ VICTORIA CALDAS
- ❖ cel. 314 811 79 81
- ❖ e-mail. [mao949@hotmail.com](mailto:mao949@hotmail.com)

### ▪ ALIADO COMERCIAL

- ❖ Nombre, INDUSTRIAS CADI
- ❖ NIT. 890931883-0
- ❖ Dirección, Carrera 23 No 64 B 33
- ❖ Teléfono, 8756400
- ❖ e-mail. [cadi@industriascadi.com](mailto:cadi@industriascadi.com)
- ❖ Web: [www.industriascadi.com](http://www.industriascadi.com)
- ❖ ciudad de Sabaneta Antioquia en la Cra 44 # 50 sur-81 PBX: 2881411
- ❖ Fax: 2883365 A.A 054506;

### ▪ Organización Gestora Acompañante, en caso que esté identificada

- ❖ Nombre, Asociación de Municipios “Centro Provincial de Gestión Agroempresarial del Magdalena Caldense.
- ❖ Dirección, carrera 6 No 9 – 25. oficina 202.
- ❖ Teléfono, 096 8552228. Cel. 315 3680359.
- ❖ e-mail. [cpgamagdalenacaldense@yahoo.com](mailto:cpgamagdalenacaldense@yahoo.com)
- ❖ [cpgamagdalenacaldense@gmail.com](mailto:cpgamagdalenacaldense@gmail.com)