

MEJORAMIENTO DE LOS MEDIOS DE PRODUCCION DE PANELA, COMO GENERADOR DE INGRESOS PARA PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL BAJO OCCIDENTE DE CALDAS, DE LOS MUNICIPIOS DE ANSERMA, RISARALDA Y BELALCAZAR

Descripción del proyecto productivo

LOCALIZACION DEL PROYECTO

La Alianza de producción de panela para la subregión del Bajo Occidente del Departamento de Caldas está ubicada en los municipios de Anserma, Risaralda y Belalcazar, con una extensión total de 42.000 has. La población total de es de 65.680 habitantes (DANE 1998), donde la mitad de la población vive en la zona rural.

Los municipios cuentan con zonas agroecológicas aptas para el cultivo de caña panelera transformación en panela, la infraestructura (vías, comunicaciones, etc), en buenas condiciones y además las características culturales, tradiciones y manejo de los cultivos, son similares al del resto del eje cafetero, contando con una organización que agrupa, articula y representa a pequeños productores rurales, denominada Asociación de Productores de Panela de la vereda Tamarbía, quien actúa como el beneficiario de este proyecto, y se encuentra en el municipio de Anserma localizado al Occidente del departamento de Caldas, donde se desarrollará el proyecto.

A las cabeceras municipales se llega por la troncal de occidente que de Pereira conduce a Medellín. Distan de Manizales entre 64 y 72 Km. y a Pereira entre 60 y 72 Km.; con una temperatura media de 18 y 20 grados centígrados, siendo los climas predominantes el Templado moderado (frió), templado y el cálido. Las lluvias presentan un régimen de distribución bimodal, con dos períodos máximos en abril-mayo, octubre-noviembre y dos períodos secos en enero-febrero y julio-agosto. La pluviosidad mínima anual es de 1300 m.m.

Conforme a las características climáticas, Anserma, Risaralda, y Belalcázar definen dos zonas así: Zona de ladera entre los 1000 y 1500 metros de altura de clima medio húmedo, representa aproximadamente el 85% del área geográfica con cultivos de café, caña, plátano y pastos; y una Zona plana ondulada y de colina entre los 900 y 1000 metros de altura, de clima cálido y húmedo, representando aproximadamente los 15% del área de los municipios con cultivos de frutales, caña azucarera y pastos.

Cobertura: La Alianza tendrá cobertura en las áreas rurales de los municipios con productores individuales y asociados con la perspectiva de alcanzar un número de 100 productores aliados.

La Alianza: La alianza estará conformada por La Asociación de Productores de Panela de la vereda Tamarbia de Anserma Caldas como beneficiario, el sector privado representado por “La Tienda de la Panela”, como socio agroindustrial y de Comercialización, la empresa Almacenes del Café como proveedores de insumos y el Centro Provincial de Gestión Agroempresarial del Bajo Occidente de Caldas-CPGA, como OGA.

A continuación se describe a cada uno de los socios de la Alianza:

El Beneficiario:

El Beneficiario de la Alianza es la Asociación de Productores de Panela de la vereda Tamarbía de Anserma Caldas, quien será la asociación que asumirá la parte contractual. Organización no gubernamental, sin ánimo de lucro que contribuye al desarrollo integral, sostenido y participativo de las comunidades rurales de Anserma Caldas; agrupados como pequeños productores de caña panelera y panela, tiene como objeto social promover la prosperidad económica, social, cultural y moral de los asociados y la comunidad en general. Por todos los medios legales que disponga. Coordinar, orientar o realizar directamente o a través de terceros los programas y actividades orientadas a organizar la producción, transformación de los productos de panela y la financiación de sus asociados.

La Asociación de Productores de Panela de la vereda Tamarbía de Anserma Caldas, actualmente cuenta con un total de 100 personas agrupadas, todos se encuentran activos.

El sector privado agro industrial:

La Tienda de la Panela que tiene una reconocida participación regional y nacional en el mercado de la panela, con mas de 5 años trabajando en el sector como comercializador de panela y prestarle el servicio a pequeños agricultores asociados como proveedores del producto para el mercado local, regional y nacional. Con sede en la ciudad de Manizales, dista del centro de producción 72 kilómetros, circunvecina del área de producción.

La empresa Tiene contrato y compromiso con la asociación de productores para la comercialización del producto en sus diferentes presentaciones. Con las características de calidad que se pacten en el convenio (ver anexos: Carta de intención Aliado Comercial).

Sector Privado-Proveedores de Insumos:

Almacenes del Café: Es una empresa líder en el Departamento de Caldas en la atención de productores particulares y asociados, han desarrollado esquemas de atención a asociaciones en la provisión de insumos agrícolas en varios municipios del Occidente Caldence, esta empresa cuentan con bodega, oficinas y transporte especializado para este tipo de productos y para las carreteras de la región. Conocen a los agricultores y sus necesidades y se han ganado un lugar en la cadena productiva por su servicio oportuno y de calidad.

La OGA-Centro Provincial de Gestión Agroempresarial del Bajo Occidente de Caldas-CPGA

Los Centros Provinciales de Gestión Agroempresarial, son una organización que gerencia competitividad de encadenamientos productivos y desarrollo rural, en la cual participan productores, transformadores y comercializadores (empresarios del campo), apoyados por asesores, instituciones y entidades privadas y públicas descentralizadas. Entre muchas de las funciones debe formular y velar por el cumplimiento y efectividad de los planes generales de asistencia técnica, agroempresarial, en armonía con los planes de desarrollo territorial, departamental, municipal y los programas de Desarrollo Rural. Identificar, priorizar y consolidar encadenamientos productivos, identificar participativamente oportunidades de negocios y acciones impactantes para el desarrollo y apoyar la identificación y consolidación de mercados.

1. Descripción del objeto del proyecto, ¿qué se proponen hacer?

Objetivo General:

Consolidar la alianza agroempresarial de caña panelera y su transformación en panela como una alternativa real de diversificación en la generación de empleo e ingresos, para las familias de pequeños productores organizados ubicados en veredas de los municipios de Anserma, Risaralda y Belalcázar Caldas que hacen parte de la subregion del Bajo Occidente de Caldas.

Objetivos Específicos:

- Garantizar una oferta permanente de producción de óptima calidad y a precios racionales.
- Generar empleo para mejorar los niveles de ingreso de las familias campesinas.
- Consolidar un sistema de agricultura por contrato para el suministro de panela en diferentes presentaciones y un proceso de economías de escala para la provisión de insumos agrícolas.
- Mejorar los medios de producción (trapiches comunitarios) de los municipios de Anserma, Risaralda, Belalcázar
- Sensibilizar y capacitar en temas sociogremiales, empresariales, ambientales, técnicos, de gestión, de producción, de beneficio y comercialización a los productores de caña panelera y transformación en panela de los municipios de Anserma, Risaralda, Belalcázar y demás agricultores de la subregión del Bajo Occidente de Caldas.

Metas:

- Actualmente se encuentran sembradas 70 hectáreas que convergen a los trapiches comunitarios con pequeños productores (100) con una producción de 7.000 Kilos de panela quincenales en sus diferentes presentaciones; hay cultivos en la zona con mas de 5 años en producción,
- Con el proyecto se pretenden sembrar 24 nuevas hectáreas, para el año (2008).
- Toda la producción de panela será comercializada por la empresa “La Tienda de la Panela”, que en la actualidad tiene mercados en Los municipios de Caldas, La región, a nivel nacional y un pequeño nicho en cadenas de Almacenes nacionales o locales.
- 6 medios de producción (trapiches comunitarios) mejorados en los municipios de Anserma, Risaralda y Belalcázar
- La Asociación ha puesto en marcha un plan de siembras y de producción concertado con la empresa La Tienda de la Panela
- Acompañamiento Agroempresarial a los productores de la subregión del Bajo Occidente.
- Asesoría para la iniciación del Fondo Rotatorio de los productores asociados.

- Socio-Empresarial:

Lograr que las asociaciones de productores manejen el negocio de la caña panelera y la panela en sus diferentes presentaciones, sus subproductos con visión empresarial, además apoyados y articulados con la gestión de los entes administrativos, cadenas de almacenes, y tratados nacionales e internacionales con el acompañamiento de una Asociación fortalecida.

Metas:

- La Asociación, presenta mejoras en su forma de agrupación, negociación, gestión e indicadores de desarrollo asociativo e institucional.
- 6 centros de producción rurales de pequeños productores 70 hectáreas de caña panelera y 6 trapiches con 100 agricultores agrupados y asociados en la Asociación de Productores de Panela de la vereda Tamarbía de Anserma Caldas, logrando mantener los volúmenes y la calidad del producto siguiendo un plan de producción, acorde a las demandas del mercado.
- 6 medios de producción (trapiches comunitarios) mejorados y cumpliendo con las normas de calidad establecidas por el INVIMA, en los municipios de Anserma, Risaralda y Belalcázar

- Tecnológico:

Los pequeños productores de caña panelera y panela aplican la propuesta tecnológica enmarcada en la producción limpia y obtienen en promedio 7.000 kilos/quincenales a partir del mes 18 y con durabilidad de hasta 15 años, los cuales cumplen con los estándares de calidad establecidos por el socio agroindustrial.

Metas:

- El 50% de los productores aplican al menos 6 prácticas tecnológicas basadas en las BPA y relacionadas directamente con la productividad y la calidad: preparación de suelos, fertilización, densidad de siembra, manejo de aguas lluvias, cosecha y poscosecha.
- 100 productores establecen un total de 24 hectáreas de caña panelera.
- El 70% de los productores han implementado prácticas de producción limpia y de salud ocupacional en el marco de las BPA al finalizar el tercer año.

- ¿Concordancia con los planes de desarrollo?

La alianza agroempresarial de caña panelera y transformación en panela es coherente con el plan de desarrollo departamental específicamente en lo relacionado

con el proyecto estratégico de articulación de cadenas, y redes productivas para aumentar la competitividad, productividad empresarial, el diálogo entre el pequeño y el gran empresario para mejorar la calidad de vida del sector campesino y rural con mayor comercialización de productos en mercados justos como los de la industria formal; así como acceso a recursos para los pequeños productores lo cual se logra con la creación del fondo rotatorio para proveeduría de insumos y asistencia técnica.

De igual manera la alianza se articula con los planes de ordenamiento territorial de los municipios de de Anserma, Risaralda, Belalcázar y municipios de la subregión del Bajo Occidente de Caldas, que destacan su vocación agrícola, con áreas agroclimáticas en cada uno de ellos.

Además la alianza se localiza en el marco del centro de gestión agroempresarial del Bajo Occidente de Caldas y contribuirá al logro de las metas que se ha propuesto, relacionadas con la diversificación de la producción tradicional de los pequeños productores haciendo énfasis en la producción limpia de caña panelera, transformación de panela para el mercado agroindustrial de exportación y la región, además el incremento de la productividad.

- **¿Cómo se alcanzarán las metas propuestas?**

Las metas propuestas se alcanzarán cuando se pone en funcionamiento la Alianza entre la agroindustria y los productores, es decir se hacen efectivos los contratos de suministro de Panela con La Asociación que a su vez organiza un plan de entregas de acuerdo a las posibilidades de los agricultores asociados.

La Asociación organiza y planifica la producción del panela a través de los trapiches comunitarios y con los productores, se crea un plan de siembras, un cronograma de producción que permita cumplir con las necesidades de los Comercializadores.

El acompañamiento permite que las instituciones se unan para apoyar a los productores en asistencia técnica basada en la aplicación de BPA y BPM para evitar el riesgo de la mala productividad o calidad deficiente por falta de asistencia técnica.

El otro riesgo es que los productores no apliquen la tecnología por falta de recursos para la compra de insumos, pero este riesgo se supera con el establecimiento de un Fondo rotatorio para garantizar los recursos la proveeduría de insumos que funciona con la participación de los Almacenes de Café de esta forma se asegura la entrega de insumos a los agricultores inscritos en el proyecto.

La asociación de agricultores entrega la producción de caña panelera a la agroindustria (trapiches comunitarios) y el pago de la cosecha a los productores se hace descontando el valor de los insumos. Este dinero repondrá el fondo rotatorio para continuar el sistema y darle sostenibilidad en el futuro.

El dinero será manejado por una fiduciaria y a través de proyectos productivos avalados por la asociación con las garantías necesarias para que se le dé transparencia al manejo y para no arriesgar el fondo rotatorio.

- **Tiempo estimado para alcanzar las metas.**

El tiempo estimado para empezar a alcanzar las metas es de un año durante el cual se establecerán siembras escalonadas 24 hectáreas durante el año de la alianza, es de recordar que el ciclo productivo de la caña panelera en la zona es de mas de 15 años, para cumplir y atender los compromisos comerciales de suministro de panela a los socios estratégicos.

2. Caracterización de la población beneficiaria

- **Identificación de grupo de beneficiarios: Anexo. listado de beneficiarios con nombre y ubicación (Municipio y vereda).**

La población beneficiaria de este proyecto son 91 familias agrupadas en la Asociación de Productores de Panela de la vereda Tamarbía de Anserma Caldas, con vida jurídica e institucional, dentro del concepto de pequeño agricultor, la tenencia de la tierra en su gran mayoría es de propietarios – titulados, los ingresos netos familiares no superan los dos salarios mínimos y sus ingresos económicos se derivan de la producción de caña panelera y transformación de panela, unos pocos de la producción de café que no les alcanza para subsistir los que están en proceso de nuevas siembras, además otras actividades colaterales a la economía campesina como la prestación de servicios en fincas de productores medianos y grandes de la zona, de estas actividades las familias generan pocos ingresos mensuales lo que no les permite cubrir sus necesidades básicas, mucho menos mejoramiento en la calidad de vida.

Estas familias se encuentran en veredas de los municipios que conforman la subregión del Bajo Occidente de Caldas (ver anexo) quienes se caracterizan por tener bajo nivel educativo, pocas oportunidades de empleo, baja capacidad de endeudamiento, falta de capacitación socio-empresarial, desconocimiento técnico de la producción y escasos recursos económicos para emprender la actividad. Se realizó convocatoria

con el fin de socializar la alianza productiva, promoviendo la equidad de género para el desarrollo de la misma.

La edad promedio de los productores esta entre los 30 y 50 años, cuentan con un promedio de educación 5 años de primaria básica.

Distribución geográfica de los productores (Ver listado anexo)

- **Descripción de la experiencia productiva de los beneficiarios frente al proyecto productivo propuesto, resaltando sus fortalezas y debilidades para llevarlo a cabo.**

Estos productores se caracterizan por su vocación agrícola, cuentan con una experiencia de mas de 20 años, realizan un manejo tradicional del cultivo de caña panelera y transformación en panela, algunos que ya iniciaron y los que deseen hacerlo en proceso de capacitación, acompañamiento, la asistencia técnica la han recibido en años anteriores con el apoyo de las Alcaldías Municipales, la Secretaria de Agricultura del Departamento, del SENA Caldas.

Entre las fortalezas y debilidades para actuar en este programa de alianzas productivas tenemos:

Fortalezas:

- ✓ Continúa siendo importante el mercado para la panela en sus diferentes presentaciones en los mercados regionales y nacionales representando una alternativa complementaria para obtener recursos adicionales a nuestros agricultores y la región.
- ✓ Necesidad manifiesta de la industria de toda la producción que se de en las 94 hectáreas, la cual casi se vende como mercado de futuros y modalidad de agricultura por contrato.
- ✓ Productores agrupados y asociados que les permitirá desarrollar acciones de mejoramiento tecnológico productivo, junto con una gestión comercial armónica y concertada con la agroindustria y los comercializadores como aliados, contribuyendo a una mejor rentabilidad para estos pequeños productores y así mejorando sus condiciones de vida.
- ✓ Aprovechado la experiencia de la empresa La Tienda de la Panela, quien lleva mas de 5 años continuos de producción y comercialización de panela.

- ✓ Medios de producción en proceso de mejoramiento para dar cumplimiento con las normas sanitarias para la panela según el INVIMA
- ✓ Se cuenta con espacios de coordinación para la producción, acompañamiento y comercialización entre las instituciones que trabajan en alianza: Asociación de Productores de Panela de la vereda Tamarbía de Anserma Caldas, CPGA del Bajo Occidente de Caldas, SENA, Secretaria de Agricultura, ICA, Universidad de Caldas, la Tienda de la Panela, Alcaldías de Anserma, Risaralda y Belalcázar Caldas, Cadenas de Almacenes y comunidades.
- ✓ La asociación tienen conocimientos y herramientas sobre aspectos administrativos y contables lo que genera un mayor grado de organización en el manejo de los recursos, conocen de costos reales de producción y por ende saben de las ganancias o pérdidas.
- ✓ Se cuenta con una oferta tecnológica de producción de caña panelera y transformación en panela, coherente con la dinámica social de los beneficiarios y de las exigencias de mercado.
- ✓ Una agrupación de productores con personería jurídica vigente como asociación, los agricultores con mínimo 5 años de experiencia
- ✓ Agricultores con tradición y experiencia en producción de caña panelera y transformación en panela.
- ✓ El proyecto cuenta con el apoyo de diferentes entes territoriales, los cuales a su vez hacen parte activa del Centro Provincial de Gestión Agroempresarial del Bajo Occidente de Caldas- CPGA,.

Debilidades:

- ✓ Los pequeños productores no conocen todos los actores que intervienen en la cadena productiva, por lo cual se dificulta establecer acuerdos que beneficien a todos.
- ✓ Acceso limitado a posibilidades de crédito para acceder a tecnologías que mejoren sustancialmente la producción al menos en un 50% (Tecnologías de producción amigable con el ambiente, planes de fertilización adecuados, control de plagas y enfermedades, etc.).
- ✓ Escaso capital de trabajo para la producción y comercialización
- ✓ Desconocimiento por parte de las organizaciones del potencial real de mercado de los procesados en el ámbito nacional e internacional.
- ✓ No existe estandarización de la calidad de la producción y no se cuenta con una estrategia de cosecha y pos cosecha.

- ✓ No existen propuestas tecnológicas que permitan la reducción de costos de producción.
 - ✓ Falta de asistencia técnica continuada.
 - ✓ Presencia esporádica de grupos armados.
 - ✓ La generación de proyectos alternativos que generen ingresos complementarios a la actividad principal del productor.
- **Descripción de experiencias previas de agricultura por contrato entre los beneficiarios del perfil, individuales o colectivos, en caso de existir.**

La Asociación de Productores, esta agrupada para vender le a la empresa La Tienda de la Panela como comercializador a nivel local, regional y nacional de los productores tiene experiencia exitosa y reconocida (Mas de 5 años), manejando comercialización para diferentes productos especialmente panela en diferentes presentaciones donde participa la organización de pequeños productores, con almacenes de cadena nacionales e internacionales, compra de insumos por escala, con este proyecto se pretende mejorar los proceso de producción en el ámbito de una agricultura por contrato, articulada a un sistema de comercialización con el sector privado socio comercial, capaz de atender las necesidades y demandas del proyecto.

- **En caso que exista ya una organización de productores que agrupe a los beneficiarios especificar: nombre, tiempo de constitución, objeto social de dicha organización, número de socios activos y fecha de última asamblea.**

Asociación de Productores de Panela de la vereda Tamarbía de Anserma Caldas, con personería jurídica, que tiene como fin representar legalmente a los Productores Agropecuarios del Municipio especialmente los productores de caña panelera y transformación en panela. Es una organización de productores agropecuarios, no gubernamental, sin ánimo de lucro, abierta a todas las personas vinculadas al sector agropecuario, sin distinción de raza, credo o filiación política. Agrupada en la actualidad por 15 asociados hábiles y 85 en proceso de asociación, aspirando en el futuro a continuar con nuevas siembras y nuevos productores.

El objeto social es promover la prosperidad económica, social, cultural y moral de los asociados y la comunidad en general. Por todos los medios legales que disponga. Coordinar, orientar o realizar directamente o a través de terceros los programas y actividades orientadas a organizar la producción, transformación de los productos de panela y la financiación de sus asociados. Comercialización y asistencia técnica por parte de instituciones y poder así mejorar los ingresos de los productores.

3. Aspectos técnicos

- **Breve descripción de la actividad productiva, productividad esperada y costos por unidad productiva (por ejemplo hectárea).**

La producción rentable de caña panelera y transformación de panela para su comercialización ha venido evolucionando en el país hasta alcanzar productividad y calidad competitiva, la industria a nivel nacional, regional y local que es el mercado de la panela especialmente el de los mercados de las grandes cadenas de almacenes y tiendas de los departamentos de la región, se vienen surtiendo de la panela de estos municipios, (Anserma, Risaralda, Belalcázar) son los principales proveedores de la subregión del Bajo Occidente del Departamento de Caldas, donde el cultivo de caña panelera y transformación de panela encuentran un clima favorable y un desarrollo tecnológico adecuado, con plantaciones con la tecnología disponible, poco uso de agroquímicos; utilizando al máximo controles biológicos y mecánicos, o insecticidas de la más baja toxicidad (cuando sea indispensable).

Esta subregión del Bajo Occidente, presenta en sus municipios buenas condiciones agroecológicas y tecnológicas para el desarrollo del cultivo: Belalcázar, Risaralda, Anserma con una producción actual de 7.000 kilos de panela/quincenales, cuenta además con productores agrupados, tecnificados con muy buenas productividades y otros en proceso de transición y aprendizaje, necesitan incorporar tecnología para mejorar su competitividad.

La oferta tecnológica hace énfasis en las prácticas de preparación del terreno, selección de la semilla, manejo de la nutrición, manejo integrado de plagas y enfermedades y manejo de aguas lluvias. Estas prácticas se basan en la aplicación de las Buenas prácticas Agrícolas BPA que consisten en hacer las cosas bien y dar garantía de ello mediante los registros y evidencias de su aplicación.

La opción tecnológica elegida permite obtener una productividad promedio de 7.000 kilos por hectárea de entre los 1.000 msnm y los 1.800 msnm., en el sistema de zanjeo o siembra por estaca, con unos costos promedios de \$ 7.904.000 .millones por hectárea en la etapa de establecimiento, los dos primeros años, y de 3.100.000 millones en sostenimiento del cultivo los restantes años, hasta los 15 años que dura el ciclo productivo. De estos últimos el 40% corresponden a mano de obra, siendo un gran generador de empleo rural. 202 en jornales por hectárea/año

- **Identificación de riesgos técnicos y propuesta para mitigarlos.**

El primer riesgo es que los agricultores no puedan aplicar el paquete tecnológico por falta de recursos tanto para compra de insumos como para acceder a la asistencia técnica especializada. Este riesgo técnico se mitiga con el establecimiento de un fondo rotatorio que permita a la Asociación financiar la compra de insumos y la asistencia técnica y la recuperación de parte de los servicios brindados con la comercialización de la cosecha a la agroindustria.

El otro riesgo es que los agricultores no apliquen las BPA y se obtengan panela de mala calidad que dañe el negocio de exportación. Este riesgo se mitiga con el apoyo de los equipos de extensión rurales que aportan las entidades de la región, estos servicios pretenden mejorar la adopción técnica y la aplicación de herramientas gerenciales aplicables a las condiciones rurales, además contando con la aplicación de los registros y la exigencia desde la parte técnica del proyecto para organizar todas las evidencias de aplicación de las BPA que se encuentran en el paquete tecnológico.

- **Cantidades a producir (deben indicarse los incrementos graduales que se lograrán y el tiempo en que se obtendrán).**

Cada una de las unidades productivas irá mejorando su productividad calculándose que en total del segundo año para el caso de panela alcanzarán 7.000 kilos por hectárea en el tercero 7.500 kilos por hectárea, en el cuarto 8.000 por hectárea, en el quinto 8.000 kilos por hectárea, y en adelante se mantendrá la producción en, se tienen registros de más de 10.000 kilos por hectárea año.

En general se plantarán 24 nuevas hectáreas de caña panelera y se dará mantenimiento y mejoramiento tecnológicos 70 hectáreas que se encuentran plantadas por los pequeños productores, así mismo el mejoramiento de los 6 trapiches comunitarios instalados en los municipios de Anserma, Risaralda, y Belalcázar Caldas involucrados en el proyecto, el cupo que le asigna a la alianza. Se estima un precio promedio de \$ 2.000 por kilo (atao).

4. Aspectos de mercado

El mercado de la panela mantiene su dinámica propia generada por la presencia de varias empresas compradoras en el ámbito regional, nacional y el exterior que les gusta mucho la panela de esta comarca por sus condiciones organolépticas. La

empresa Panelas de Caldas es la que se encarga de la comercialización de la producción de panela de toda la región.

Los precios varían entre \$ 1.800 a \$ 2.000 el kilo (atao) de panela que se le paga al productor después de su comercialización, en algunos casos y dependiendo de los recursos que posea la empresa se realiza un pago por parte de la transacción es de recalcar que los trapiches están cerca de los centros de comercialización, con buena infraestructura vial y servicios.

Los Aliados comerciales son:

La Tienda de la Panela La sede de la empresa se ubica en la ciudad de Manizales con 10 años de experiencia en el negocio de comercialización de panela y sus derivados.

Los riesgos inherentes a este tipo de mercados son el posible incumplimiento de ambas partes de los compromisos establecidos:

Riesgo 1: Los productores no entregan la panela a la empresa comercializadora con la especificaciones técnicas requeridas por el mercado local, regional, nacional e internacional y/o el mercado no ofrece precios competitivos por saturación de producción y entrega de otros proveedores a nivel regional, nacional como Valle, Cundinamarca, Antioquia, Cauca. Se mitiga buscando meses mas competitivos, calidad en el producto, y diferentes presentaciones.

Aspectos financieros

INVERSIONES REQUERIDAS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

Alianza: “MEJORAMIENTO DE LOS MEDIOS DE PRODUCCION DE PANELA, COMO GENERADOR DE INGRESOS PARA PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL BAJO OCCIDENTE DE CALDAS, DE LOS MUNICIPIOS DE ANSERMA, RISARALDA Y BELALCAZAR ”

CONCEPTO	ALIADOS APORTANTES							
	Vr. Total	Productores	Gobernación	Risaralda	Belalcázar	Anserma	SENA	Incentivo Modular
Material vegetal (plántulas)	28.800							28.800
Mano de Obra	228.000	228.000						
Insumos	172.834	122.834						50.000
Construcciones y logística para la Producción	110.000		30.000	4.000	4.000	4.000		68.000
Transporte de Insumos	16.000			5.000	5.000	6.000		
Herramientas y equipos	76.000		40.000					36.000
Asistencia Técnica	64.800			15.600	15.600	15.600		18.000
Actividades grupales de Capacitación	12.000						12.000	
Legalización de Contrato	6.000			2.000	2.000	2.000		
TOTAL APORTES POR FUENTE	714.434	350.834	70.000	26.600	26.600	27.600	12.000	200.800
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL (%)	100,0%	49.1%	9.8%	3.7%	3,7%	3.8%	1,6%	28.1%

FLUJO DE CAJA

Alianza: “MEJORAMIENTO DE LOS MEDIOS DE PRODUCCION DE PANELA, COMO GENERADOR DE INGRESOS PARA PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL BAJO OCCIDENTE DE CALDAS, DE LOS MUNICIPIOS DE ANSERMA, RISARALDA Y BELALCAZAR ”

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
EGRESOS	867.434	547.434	574.806	603.546	633.723	665.409
INGRESOS	561.600	625.300	691.600	760.500	832.000	884.000
NETO	-305.834	77.866	116.794	156.954	198.277	218.591
Tasa Dcto.	12%					
VPN	195.140					
TIR	33,2%					

El análisis financiero muestra que la inversión se recupera y permite una tasa interna de retorno del 33.2% cuando el flujo se lleva a los cinco primeros años del proyecto, el modelo está diseñado para que continúe siendo sostenible en el tiempo.

Se prevé que el incentivo modular en un 25.4% será destinado al financiamiento para fortalecer los sistemas de acompañamiento a las organizaciones en la consolidación del negocio, para garantizar el logro de las metas del proyecto.

Anexo 1

5. Aspectos ambientales

Se pretende estimar la viabilidad ambiental del perfil, para lo cual los miembros de la Alianza deberán responder las preguntas de la *lista de chequeo* adjunta y consultar a la autoridad ambiental regional (CORPOCALDAS) sobre posibles restricciones u orientaciones básicas. Con base en ese ejercicio y a manera de conclusión, deberán justificar por qué es ambientalmente viable el proyecto.

Perfil apoyo alianzas productivas: “MEJORAMIENTO DE LOS MEDIOS DE PRODUCCION DE PANELA, COMO GENERADOR DE INGRESOS PARA PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL BAJO OCCIDENTE DE CALDAS, DE LOS MUNICIPIOS DE ANSERMA, RISARALDA Y BELALCAZAR”.

▪ LISTA DE CHEQUEO AMBIENTAL

ASPECTOS A CONSIDERAR POR LOS MIEMBROS DE LA ALIANZA.	SI/NO	PRODUCTO IMPACTO positivo o (+) negativo (-)	¿Por qué? Comente brevemente
▪ Entorno y Gestión Ambiental			
1. Contraviene la alianza alguna de las restricciones ambientales para el programa indicadas en la lista adjunta?	No	+	La propuesta tecnológica esta basada en producción limpia enmarcadas en las BPA y BPM
2. Se localiza la alianza dentro de un área protegida o de manejo especial (parque nacional existente o proyectado, páramo, humedal, ciénaga, zonas de retiro o protección de cauces, áreas de reserva o de valor cultural y patrimonial? Si es así, ¿qué implicación tiene?	No	+	Las áreas de siembra están ubicadas en zonas con vocación agrícola
3. Se afectará con la alianza el uso actual del suelo en relación con el uso acordado en el POT?	No	+	Las áreas a plantar estarán ubicadas teniendo en cuenta los planes de ordenamiento territorial para cada región.

<p>4. Es el área de la alianza vulnerable a desastres naturales (inundación, inestabilidad geológica, volcán, falla sísmica, huracanes)?</p>	Si	+	Se hará uso de prácticas de recuperación y conservación y de suelos, respetando los lineamientos y políticas del programa de gestión ambiental regional.
<p>5. Realizó algún acercamiento o consulta formal a la respectiva Autoridad Ambiental? Comente a cual y que resultados obtuvo.</p>	Si	+	El funcionario de Corpocaldas manifestó su acuerdo con el componente ambiental del proyecto especialmente en lo que se refiere a la producción más limpia y las B.P.A
<p>6. e acuerdo con la consulta a la autoridad ambiental, ¿requerirá la alianza en alguna de sus etapas o eslabones de la cadena productiva, permisos, autorizaciones o licencia ambiental?</p>	No		Las práctica de producción limpia enfocadas en las BPA y BPM, aportan positivamente a los lineamientos y políticas de desarrollo municipal, particularmente al programa gestión ambiental regional
<p>7. Existe alguna Ley, decreto, ordenanza departamental, acuerdo municipal o resolución administrativa en la zona de influencia de la alianza, que limite el uso, manejo o aprovechamiento frente a la propuesta productiva de la alianza?</p>	No	+	No existe
<p>8 ¿Se encuentran la Alcaldía Municipal o Centro Provincial de Gestión Agroempresarial vinculados a la alianza? Comente.</p>	Si	+	La alianza se desarrolla en coherencia con los lineamientos y políticas para el desarrollo agropecuario de los municipios y sus programas, planes y proyectos de gestión ambiental regional

<p><u>SOBRE POSIBLES IMPACTOS DE LA ALIANZA EN EL ENTORNO NATURAL Y SOCIAL.</u> Fuente de información: Paquete tecnológico, caracterización ambiental general de la zona indicada en el POT y conocimiento del área por parte de los miembros de la alianza.</p>			
<p>¿Considera la alianza el uso de agroquímicos prohibidos por la Organización Mundial de la Salud y las autoridades Colombianas?</p>	No	+	La propuesta tecnológica esta basada en producción limpia en el marco de las BPA y BPM
<p>10. ¿Incluye el sistema productivo propuesto prácticas nocivas o degradantes del medio natural?</p>	No	+	Idem anterior
<p>11. Requiere la alianza la apertura de nuevas áreas para la producción, con deforestación y otros efectos sobre los recursos naturales?</p>	No	+	Se utilizara áreas para diversificación de café (zonas marginales),
<p>12. ¿El sistema productivo incluye riego? ¿Existe? ¿Afectará el suelo (erosión, salinidad, lavado)?</p>	No	+	Las condiciones agroecologicas de la región son de buena pluviosidad, hasta 2.000 mm anuales
<p>13. ¿Emite el sistema productivo aguas contaminadas que afecten sistemas naturales?</p>	No	+	Aplicación de BPA y BPM
<p>14. ¿Compite la alianza con otras prioridades de agua en la zona?</p>	No	+	Aprovechamiento de áreas de diversificación o erradicación de otros cultivos con riego establecidos
<p>15. ¿Existen o se consideran acciones de protección y conservación de las cuencas hidrográficas abastecedoras para la zona y la alianza?</p>	Si	+	Capacitación y transferencia tecnológica de producción limpia, en el marco de las BPA y BPM
<p>16. ¿Incluye la alianza un excesivo laboreo del suelo que degrade sus condiciones físicas, químicas y biológicas (aradas con discos, rastrilladas, rotavitor)?</p>	No	+	Utilización de labranza mínima, incorporación de abonos verdes, compost.

17 Introduce la alianza nuevas especies que puedan afectar la base de recursos naturales (flora, fauna)?	No	+	El cultivo es apto para la zona, Incrementando el área de protección de suelos y nicho para fauna benéfica.
<u>SOBRE OTROS ASPECTOS DE LA ALIANZA.</u>			
<i>Fuente de información: Contexto amplio de la alianza y conocimiento local.</i>			
18. Genera la alianza un incremento en desechos sólidos o líquidos en los procesos de transformación (aceites, lodos, etc.)?	No	+	Proceso de producción primaria, además se aplica BPA.
19. ¿Están incluidos dentro del área de influencia directa de la alianza resguardos indígenas o territorios de comunidades negras?	No	+	No hay conflictos de tierra
20. ¿Afecta o cambia la alianza las formas de producción local (tradicional) en tal grado que su eficiencia pueda verse afectada por las costumbres y tradiciones de la comunidad (resistencia al cambio)?	No	+	Son cultivadores agrícolas, que han participado y aplican componentes de BPA.
21. ¿Alguno de los procesos agroindustriales (si los hay) cumple con las normas ICONTEC ISO-9000 o ISO-14000?			N.A.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ CONCLUSION VIABILIDAD AMBIENTAL: ▪ La aplicación de las técnicas, métodos y utilización de recursos de la propuesta tecnológica basada en la producción limpia en el marco de las BPA Y BPM, están acorde con la vocación y capacidad de soporte de los suelos o ecosistemas del piedemonte y zona baja (marginal cafetera) del los municipios de Anserma, Risaralda y Belalcázar y la subregion, disminuyendo así los riesgos de erosión y perdida de competitividad. ▪ Con la disminución, racionalización y clasificación del uso de agroquímicos (baja toxicidad III y IV), no afectan el ambiente, ya que se reducen o eliminan los riesgos de intoxicación del ser humano, la contaminación, la degradación física, química y biológica y el agotamiento de los recursos naturales. ▪ El uso de la propuesta tecnológica optimiza en forma técnica y científica el uso de los recursos naturales, considerando que en las condiciones tropicales, los parámetros climáticos y edáficos generan dinámicas más eficientes en tasa de metabolismo de las plantas y animales, los cuales se pueden traducir en ventajas comparativas en términos de sostenibilidad y competitividad de este sistema de producción (caña panelera), esto dado a la luz de los procesos de globalización de la economía y en consideración en el aporte en la conservación y recuperación ambiental por parte del sector agropecuario, generando nuevos productos con valor agregado, mejor calidad, disminución de costos de producción, por la mejora en la eficiencia, incorporación o sustitución del uso de insumos agrícolas más amigables con el medio ambiente y el ser humano. 			

6. Acompañamiento del Proyecto

La Organización Gestora Acompañante –OGA- para el perfil de Alianza: “MEJORAMIENTO DE LOS MEDIOS DE PRODUCCION DE PANELA, COMO GENERADOR DE INGRESOS PARA PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL BAJO OCCIDENTE DE CALDAS, DE LOS MUNICIPIOS DE ANSERMA, RISARALDA Y BELALCAZAR”, será:

Centro Provincial de Gestión Agroempresarial del Bajo Occidente de Caldas-C.P.G.A.
NIT: 830511454-4
Constitución: 7 de octubre de 2004
Gerente: Henry Alberto Duque Cárdenas
Dirección: Alcaldía Municipal Anserma-Caldas
Teléfono: 3116341146
E-mail: heduc1@yahoo.com

El Centro Provincial de Gestión Agroempresarial del Bajo Occidente de Caldas, viene laborando desde hace 10 meses, las actividades están encaminadas a coordinar de manera operativa acciones que sirvan de vínculo entre los diversos actores, para la construcción de una subregión sólida, trascendente, y acorde con las propuestas departamentales y en el desarrollo de las actuales políticas estatales en forma gradual, competitiva, simétrica, y transparente.

Una de sus funciones es definir estrategias de integración tanto del sector público como el privado, como pilares para la implementación de modelos fuertes y acordes a los procesos que se pretenden llevar a cabo en el largo plazo e inmediato, fundamentados en las políticas distritales y lideradas por la Gobernación en su plan de desarrollo.

Así, consolidando alianzas estratégicas Interinstitucionales como soporte vital en el desarrollo agroindustrial sostenible de la subregión en busca de condiciones socioeconómicas mejores y en expansión en los diferentes sectores del desarrollo; que se vean reflejados en el mejoramiento de la calidad de vida de la población tanto del sector rural como urbano del Bajo Occidente de Caldas.

7. Directorio

Responsable del perfil:
Nombre: Henry Alberto Duque Cárdenas
Dirección: Alcaldía municipal Viterbo Caldas
Teléfono: 3116341146
E-mail: heduc1@yahoo.com

Representante de los productores:
Nombre: GUILLERMO VALENCIA
Dirección: Vereda Tamarbía (Anserma Caldas)
Teléfono: 3117470285
E-mail:

Aliado Comercial
Nombre:
Empresa: Almacenes del Café
Dirección: Carrera 4 Nro. Anserma Caldas
Teléfono: 8533802

Anexo 2

Listado de productores

NOMBRE Y APELLIDO	CEDULA	MUNICIPIO	DOMICILIO
Walter David Gonzáles	4.602.222	Anserma	Tambaria
Carmen Tulia Valencia	9.993.846	Anserma	Tambaria
Mario Asrgenis Agudelo	9.990.475	Anserma	Tambaria
Luz Margoth Cardona	6.244.037	Anserma	Tambaria
Luis Fernando Valencia	4.510.074	Anserma	Tambaria
Guillermo Valencia	4.547.829	Anserma	Tambaria
Alba Inés Cano V.	4.426.110	Anserma	Tambaria
Mariela del Socorro Arenas	9.992.955	Anserma	Tambaria
Ancizar de Jesús Marín	25.246.245	Anserma	Tambaria
Alexander Vélez Morales	4.550.465	Anserma	Tambaria
Diego Cano valencia	21.593.920	Anserma	Tambaria
Gloria Bedoya		Anserma	Tambaria
Ramón Castaño		Anserma	Tambaria
José León Valencia		Anserma	Tambaria
Brocardo Quintero		Anserma	Tambaria
Libardo Jiménez	75.037.383	Anserma	Nubia Baja
Joaquín Valencia		Anserma	Nubia Baja
Rafael Giraldo	4.344.600	Anserma	Nubia Baja
Oscar Valencia	9.698.715	Anserma	Nubia Baja
Ignacio Grajales	7.496.335	Anserma	Nubia Baja
Luís Albertp Gañan	75.040.707	Anserma	Nubia Baja
Mary Luz Agudelo	1.053.770.101	Anserma	Nubia Baja
Carmen Castañeda	24.391.225	Anserma	Nubia Baja
Nelson Jhon Ospina	9.698.166	Anserma	Nubia Baja
Gustavo Giraldo	1.054.918.199	Anserma	Nubia Baja
Jaime Osorio	4.343.469	Anserma	Nubia Baja
Jaime Zapata	4.350.286	Anserma	Nubia Baja
Didier Zapata	1.084.917.784	Anserma	Nubia Baja
Julian Ospina	9.696.911	Anserma	Nubia Baja
Ana Lucia Galvis	24.395.489	Anserma	La Floresta
Carlos Mario Sánchez	9.675.398	Anserma	La Floresta
Augusto Galvis	10.066.321	Anserma	La Floresta
John Ever Trejos	9.698.528	Anserma	La Floresta
Wilmar Alexis Ospina	9.698.125	Anserma	La Floresta
Leonardo Ospina	4.347.241	Anserma	La Floresta
Oliver Trejos Cano	9.697.696	Anserma	La Floresta
Omar Trejos	4.343.900	Anserma	La Floresta
German Cano V.	75.039.374	Anserma	La Floresta
Jesús Arid Rincón	75.038.649	Anserma	La Floresta
Jhon Edison Ospina	1.054.918.660	Anserma	La Floresta
Mauricio Galviz	9.096.132	Anserma	La Floresta
Javier Trejos	4.344.744	Anserma	La Floresta
Rogelio Velásquez	4.344.241	Anserma	Chapata
Camilo Marín	2.764.842	Anserma	Chapata
Marcos Tabares	17.040.298	Anserma	Chapata
Wilson Agudelo	9.698.735	Anserma	Chapata
David Aricada	12.261.182	Anserma	Chapata
Anibal Rojas	1.227.908	Anserma	Chapata
Pablo E. Osorio	75.038.142	Anserma	Chapata
Hernán Agudelo	4.348.732	Anserma	Chapata
Ramiro Osorio	4.602.783	Anserma	Chapata

Fair Mejía	73.040.436	Anserma	Chapata
José Bernardo Agudelo	4.436.455	Anserma	Chapata
Jhon Jairo Ramírez	75.038.142	Anserma	Chapata
Ramón Elías Ríos	4.340.714	Anserma	Chapata
Danilo Agudelo Rendón	16.787.016	Anserma	Chapata
William Hincapié		Anserma	Chapata
Margarita Londoño Giraldo	39.563.051	Belalcázar	Delicias
Fernando Londoño Muñoz	1.057.757.136	Belalcázar	Delicias
Alfonso Londoño Giraldo	4.383.378	Belalcázar	Delicias
Alfonso Orozco Ramírez	4.384.599	Belalcázar	Delicias
Orlando Chica	4.385.837	Belalcázar	La Betulia
Fernando Valencia	4.385.878	Belalcázar	Buenos Aires
Luis Ovidio Izaza	1.257.939	Belalcázar	Buenos Aires
Gildardo Mejía	8.457.376	Belalcázar	Buenos Aires
Elmer Alonso Ríos	9.991.155	Belalcázar	Buenos Aires
Filmar Montoya	18.608.951	Belalcázar	Buenos Aires
Darío Valencia	75.157.829	Belalcázar	Buenos Aires
José Narciso Quintero	10.231.293	Belalcázar	Cascada
Ignacio Valencia Toro	4.422.766	Belalcázar	Cascada
Elena Giraldo	24.525.537	Belalcázar	Cascada
Jesús María Valencia Toro	1.360.896	Belalcázar	Cascada
José Benavides Largo	15.915.529	Belalcázar	Cascada
Fabio Nelson Corrales G.	9.868.813	Belalcázar	Cascada
Elkin Moreno M.	18.607.696	Belalcázar	Cascada
Arlét García	9.992.480	Belalcázar	Crucero
Marino Sánchez	4.323.075	Belalcázar	Crucero
Uriel Giraldo	1.286.973	Belalcázar	Crucero
Luz Aidé Carmona	2.524.687	Belalcázar	Crucero
Pedro Felipe Valencia	138.436	Belalcázar	Crucero
Norberto Sánchez	4.322.489	Belalcázar	Crucero
Salomón Bermúdez		Risaralda	tablazo
Darío Hincapié		Risaralda	tablazo
Alberto Ríos		Risaralda	tablazo
Mario Acevedo Marín	15.927.451	Risaralda	tablazo
José Fabián Cifuentes	9.920.287	Risaralda	tablazo
José Arnobio García	1.256.279	Risaralda	bohemia
Carlos Montealegre	10.065.877	Risaralda	bohemia
José Luis Bermúdez	9.920.938	Risaralda	tablazo
Rubén Antonio Florez	10.378.894	Risaralda	tablazo
Eduardo Bermúdez		Risaralda	piel roja

Anexo 3

Costos de producción

COSTOS DE LABORES – ESTABLECIMIENTO 1 HECTAREA DE CAÑA PANELERA

Ubicación: Anserma, Risaralda y Belalcázar Caldas
 Hectáreas: 1
 Distancia de Siembra:
 Densidad de siembra: 10 Toneladas/ha
 Valor del jornal: \$ 25.000

Actividad	Nro. Jornales	Valor Total
Semilla de caña panelera (10 toneladas)	GI	1.600.000
	Subtotal	1.600.000
PREPARACION DEL LOTE Y/O TERRENO		
Rocería, fumigaciones, descumbrada de árboles de los linderos y cercada de lote	10	
Trazado, zanjeo y elaboración de estacas	10	
Preparación semilla	6	
Siembra	10	
Incorporación de humus y cales	5	
Corte Alce y transporte	20	
	Subtotal	61
	Subtotal	1.525.000
MANTENIMIENTO HASTA LA COSECHA		
Control de malezas	20	
Control fitosanitario	10	
Fertilización	10	
Podas sanitarias	3	
Aporcas	20	
	Subtotal	63
	Subtotal	1.575.000
	TOTAL	3.100.000

COSTOS DE INSUMOS – ESTABLECIMIENTO 1 HECTAREA CAÑA PANELERA

Producto	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Siembra (10 toneladas semilla)				
Análisis de suelo		1	100.000	100.000
Materia Orgánica	Tonelada	10	150.000	1.500.000
Cal dolomita	Bultox50	5	7.500	37.500
Calfos	Bultox50	5	17.000	87.500
			Subtotal	1.725.000
Otros Insumos				
Mancozeb	Kg	2	12.500	25.000
Sistemin	Lt	1	28.900	28.900
			Subtotal	53.900
Fertilizantes				
DAP	Bultox50	8	82.800	662.400
Urea	Bultox50	3	62.600	187.800
KCI	Bultox50	4	72.300	289.200
			Subtotal	1.225.900
Transporte de insumos	Viaje	3	600.000	1.800.000
			Subtotal	1.800.000
			TOTAL	4.803.900

			TOTAL	7.903.900
COSTOS DE ELABORACION DE PANELA POR TRAPICHE				
Producción de panela	Jornal	384	25.000	9.600.000
			TOTAL	9.600.000.
Insumos para la transformación	Global			450.000