

MEJORAMIENTO DE LA CADENA PANELERA, COMO GENERADOR DE INGRESOS PARA PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL ALTO ORIENTE DE CALDAS, DE LOS MUNICIPIOS DE MARQUETALIA Y MANZANARES

Descripción del proyecto productivo

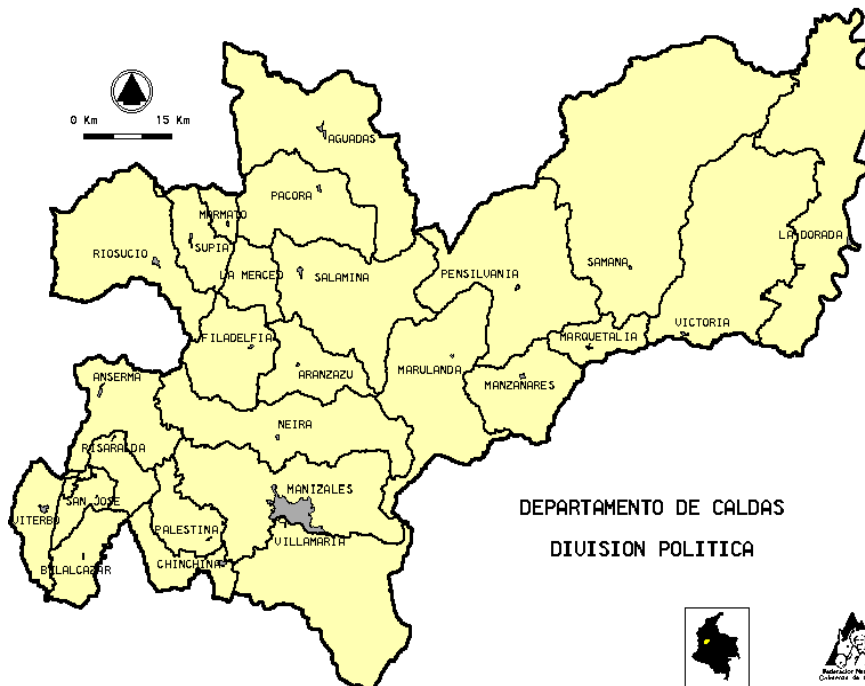
1. DESCRIPCION DEL PROYECTO

1.1 Localización física

Esta Alianza Productiva se llevara a cabo en la subregión del Alto Oriente del Departamento de Caldas en los Municipios de Marquetalia y Manzanares. Estos Municipios se ha priorizado diferentes veredas que reúnen las condiciones climáticas óptimas para la producción de Caña Panelera y que actualmente son los mayores productores de panela así:

MUNICIPIO DE MARQUETALIA se priorizaron las veredas de: Alegrías, Campo Alegre, El Palmar, El Guamo, El Rosario, Guarinó, San Roque, El Porvenir y El Palmar.

MUNICIPIO DE MANZANARES se priorizaron las veredas de: Santa Bárbara, la Italia, Sector de la Miel, Sector de la Margarita y Sector de la Unión.



COBERTURA: La Alianza tendrá cobertura en las áreas rurales de los municipios de Marquetalia y Manizales con 120 productores asociados

A las cabeceras municipales se llega por la vía que de Manizales conduce a Bogotá hasta llegar al sitio denominado Petaqueros (90Km desde Manizales hasta este sitio) y de ahí se desvía hacia el Municipio de Manizales y de acá por una vía intermunicipal se llega al Municipio de Marquetalia (aproximadamente 40 Km). La región donde se desarrollara el proyecto tiene una temperatura media anual de 20 grados centígrados y una precipitación anual promedio de 2.340 mm. Siendo los climas predominantes el medio húmedo y muy húmedo, templado y el cálido. Las lluvias presentan un régimen de distribución bimodal, con los dos periodos máximos abril-mayo, octubre-noviembre y dos periodos secos en enero-febrero y julio-agosto. La pluviosidad mínima anual es de 1000 mm.

Los Municipios de Marquetalia y Manizales definen dos zonas climáticas así: zona de topografía quebrada con pendientes largas y empinadas que va hasta los 2.000 hasta los 2.200 m.s.n.m y que se caracterizan por ser suelos profundos a superficiales con un contenido regular de materia orgánica, y una segunda zona climática medio húmedo y muy húmedo con altitudes que van desde 1.000 a 2.000 m.s.n.m de relieve quebrado, pendientes moderados a fuertes y que corresponden a las unidades cartográficas Líbano y asociación azufrado (sectores al Nororiente de Santa Elena), y son las zonas de mayor producción de caña pertenecen al Corregimiento de Santa Elena y las veredas Alegrías, Campoalegre, Cúcuta, El Aguacate, la Divisa, la Isla, Guarinó - Guamo, Guarinó – San Roque, La Quebra, Patio bonito, San Pablo.

COBERTURA: La Alianza tendrá cobertura en las áreas rurales de los municipios de Marquetalia y Manizales con 120 productores asociados

Descripción del objeto del proyecto, ¿que se proponen hacer?

Objetivo General:

Consolidar la alianza Agroempresarial de caña panelera en dos aspectos: renovación de cepas para 120 has y su transformación en diferentes presentaciones,(panela pulverizada, granulada y panela de 500 gr. como alternativa real de diversificación en la generación de empleo e ingresos para las familias de pequeños productores organizados ubicados en veredas ya mencionadas de los municipios de Marquetalia y Manizales Caldas que hacen parte de la subregión del Alto Oriente de Caldas, aprovechando la infraestructura panelera de la región como es la Central de Mieles de Marquetalia (en proceso de activación), la vocación de los productores y los cultivos existentes .

Objetivos Específicos:

- Renovar 120 Hectáreas de caña con un sistema de nueva siembra con variedades adaptadas en la región y que garanticen mayor producción y productividad.
- Mejorar los medios de producción (Trapiches comunitarios) y poner en marcha la Central de Mieles de Marquetalia S.A. **CEMMSA**, con el fin de unificar calidad y precios de la panela en la subregión.
- Fortalecimiento de las áreas productivas, organizacional, Administrativa y de Comercialización mediante los diferentes sistemas de capacitación que aportan las entidades acompañantes de la alianza que participan en la Alianza.
- Obtener nuevos productos, derivados de la caña, con excelente calidad y posicionadas en los mercados.
- Generar mayores ingresos con el fin de mejorar las condiciones Socioeconómicas de las familias beneficiarias del proyecto.
- Garantizar una oferta permanente de panela de óptima calidad en la subregión del Alto Oriente de Caldas.

1.3 Metas: Para ello se partirá de una línea base así:

VARIABLE	LINEA BASE	META
1. AREA PRODUCTIVA	<p>Bajos rendimientos ya que en la región esta entre 35 y 45 toneladas de caña por Ha</p> <p>Uso de variedades tradicionales de baja producción y productividad por cultivos de mas de 15 años</p> <p>Cada productor maneja los cultivos a su manera (tradicional) y no posee una Asistencia Técnica adecuada.</p>	<p>Incrementar los rendimientos en un 50% pasando a 70 o 90 Ton de caña por Ha</p> <p>Establecer 120 Has de caña con variedades mejoradas que se adapten a la región y 187 Has mejoradas.</p> <p>120 productores capacitados en el manejo Técnico de sus cultivos y con igualdad de criterio, además de tener asistente técnico que los oriente.</p>

<p>2. AREA SOCIOEMPRESARIAL</p>	<p>Los productores de caña panelera no cuentan con asistencia social que los ayude a aceptar los cambios técnicos que van surgiendo en beneficio de sus cultivos y son un poco reacios al cambio.</p> <p>Hay desconocimiento en los pequeños productores paneleros sobre mecanismos de participación comunitaria y de resolución de conflictos, pues lo hacen de acuerdo a sus pareceres.</p> <p>Falta sentido de pertenencia con respecto a su organización (Agrioriente CEMMSA).</p> <p>El 42% de la población beneficiaria es femenina, a la cual no se le da oportunidades de trabajo en el negocio de la caña, pues solo se le permite asumir el rol de ama de casa especialmente reproductivo.</p>	<p>Con las instituciones que participan en la alianza brindar asistencia social a los beneficiarios (120) y lograr acomodar sus tradiciones en beneficio del programa y aceptando el cambio.</p> <p>Desencadenar un proceso de participación comunitaria, con participación activa de los productores y sus familias, para que sean gestores de su propio desarrollo.</p> <p>Los 120 productores incrementan su autoestima, reflejado en acciones concernientes a su actividad productiva y a su organización (Agrioriente CEMMSA) una organización de productores fortalecidos y trabajando por el bienestar de sus asociados</p> <p>Vincular a la mujer y demás miembros de las familias en la agroindustria de la panela con visión empresarial.</p>
	<p>Los productores paneleros no cuentan con recursos económicos, ni asistencia técnica para organizar su</p>	<p>Realizar un programa de fortalecimiento empresarial con los productores paneleros y con participación de las</p>

<p>3. AREA EMPRESARIAL Y DE COMERCIALIZACION</p>	<p>empresa y mejorar sus ingresos.</p> <p>Desconocimiento en el área de transformación y diversificación de la panela.</p> <p>Baja calidad de la panela por lo cual no cumple con las exigencias del mercado de calidad.</p> <p>La panela producida se vende a diferentes compradores, sin ningún control calidad y precios.</p> <p>Existe una Central de Mieles, pero requiere de recursos para ponerla en marcha.</p>	<p>entidades acompañantes en la Alianza.</p> <p>120 productores capacitados en el proceso técnico de transformación Agroindustrial de la panela con diferentes productos.</p> <p>Unos productos a base de panela de excelente calidad, cumpliendo con todos los requerimientos del mercado.</p> <p>La panela producida será comercializada a través de Colombiana de Alimentos (Supermercados el Ahorro) y la tienda de la panela.</p> <p>Un centro de Acopio y transformación de mieles (CEMMSA), fortalecido con 120 productores paneleros, 120 Has renovadas y 187 Has mejoradas, operando como centro de acopio de todo el Oriente de Caldas.</p> <p>Tres trapiches comunitarios mejorados y operando, cumpliendo con las normas de calidad establecidas por el INVIMA.</p>
<p>4. AREA AMBIENTAL</p>	<p>Poco conocimiento en el tema de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas practica manufactureras (BPM) y en el manejo racional de agroquímicos.</p> <p>Falta de conocimiento en la producción de panela y sus derivados en forma orgánica.</p>	<p>120 productores capacitados en BPA , BPM y con uso racional de agroquímicos.</p> <p>Todos los productores (120) produciendo panela ecológica, contribuyendo con ello al cuidado del medio ambiente y a la salud de los</p>

	<p>Hay alguna expansión de la frontera agrícola sin tener cuidado con las fuentes hídricas de algunas zonas.</p>	<p>consumidores.</p> <p>Mitigación de los conflictos ambientales. Capacitando a los productores en el respeto por los recursos naturales, en donde estará CORPOCALDAS, además se promoverá el uso racional de maderas para combustible.</p> <p>Fortalecer el uso de floclantes naturales como cadillo, balso, guácimo, con el fin de sacar panela ecológica.</p>
--	--	--

-¿Como se alcanzaran las metas propuestas?

Las metas propuestas se alcanzaran cuando se ponga en funcionamiento la Alianza entre los productores y las demás entidades que participan de ella, con lo se estaría garantizando la ejecución de los diferentes planes: Técnico, social, ambiental, de comercialización y así poder incrementar la producción y productividad, renovar cepas con siembras nuevas (1209Has), los productores quedaran capacitados en BPA y BPM, quedará fortalecida su asociación Aagrioriente, se pondrá en marca CEMMSA, habrá mercado asegurado, se diversificará los productos de la panela, los productores paneleros podrán ser competitivos en los mercados con cantidad y calidad , y al quedar fortalecidos ellos mismos seguirán siendo gestores de su propio desarrollo.

La Asociación organiza y planifica la producción de la panela a través de la Central de Mieles de Marquetalia CEMMSA, de los trapiches comunitarios de Santa Bárbara (Manzanares) , Guarinó-Guamo y con los productores, se crea un plan de siembras y un mejoramiento de sus cultivos actuales , un cronograma de producción que permita cumplir con las necesidades de los Comercializadores, todo coordinado con el CPGA del Alto Oriente de Caldas.

El acompañamiento permite que las instituciones se unan para apoyar a los productores en asistencia técnica basada en la aplicación de BPA y BPM para evitar el riesgo de la mala productividad o calidad deficiente por falta de asistencia técnica.

Con el **CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA PANELA – CEMMSA** que existe en el municipio de Marquetalia, se pretende fortalecer la infraestructura productiva existente, uniendo y estandarizando sistemas de siembra de caña para aumentar la productividad de los cultivos; estandarizando la transformación y mejorando la calidad de las mieles en los demás entables en los Municipios, obteniendo los volúmenes y calidades óptimas requeridos por el CDTP para atender eficientemente la demanda de panela y sus derivados por el mercado local, regional, nacional e internacional los cuales serán comprados por La Tienda de la panela y Colombiana de Alimentos (Supermercados el Ahorro), los cuales son los Aliados Comerciales.

Un riesgo es que los productores no apliquen la tecnología por falta de recursos para la compra de insumos, pero este riesgo se supera con el establecimiento de un fondo rotatorio para garantizar los recursos de proveeduría de insumos que funciona con la participación de los Almacenes de Café de esta forma se asegura la entrega de insumos a los agricultores inscritos al proyecto.

La asociación de agricultores entrega la producción de caña panelera a la agroindustria (trapiches comunitarios) y central de Mieles y el pago de la cosecha a los productores se hace descontando el valor de los insumos. Este dinero repondrá el fondo rotatorio para continuar el sistema y darle sostenibilidad en el futuro.

El dinero será manejado por la fiduciaria y a través de proyectos productivos avalados por la asociación con las garantías necesarias para que se le de transparencia al manejo y para no arriesgar el fondo rotatorio.

El tiempo estimado para alcanzar las metas.

El tiempo estimado para empezar a alcanzar las metas es de un año durante el cual se establecerán siembras escalonadas 120 hectáreas durante el año de la alianza además de entrarse a mejorar 187 Ha en la región el apoyo técnico de la Umata y del Centro Provincial del Alto Oriente de Caldas, para iniciar ese mejoramiento de los cultivos de caña ya establecidos en la región. Es de recordar que la edad de la caña panelera en la zona es de más de 15 años, a la cual se le hacen entresacas para beneficiarla en los trapiches.

Se pretende que en las demás áreas como la comercial, empresarial, organizacional, en este primer año se den pautas para continuar con ellas a través de las capacitaciones y a partir del segundo año los productores continuaran con el acompañamiento de las Umatas y del CPGA con el fin de que

ellos adopten lo aprendido y sean gestores de su propio desarrollo además de garantizar sostenibilidad del proyecto.

2. CARACTERIZACION DE LA POBLACION BENEFICIARIA

2.1. Identificación de grupo de beneficiarios: Anexo. Listado de beneficiarios con nombre y ubicación (Municipio y vereda).

La población beneficiaria de este proyecto son 120 familias agrupadas en la Asociación de productores de Marquetalia AGRIORIENTE , con vida jurídica e institucional, dentro del concepto de pequeño productor agricultor, la tendencia de la tierra en su gran mayoría es de propietarios - titulados, los ingresos netos familiares no supera los dos salarios mínimos y sus ingresos económicos se derivan de la producción de caña panelera y transformación de la panela, unos pocos de la producción de café que no les alcanza para subsistir los que están en proceso de nuevas siembras, además otras actividades colaterales a la economía campesina como la prestación de servicios en fincas de productores medianos y grandes de la zona, de estas actividades la familias generan pocos ingresos mensuales lo que no les permite cubrir sus necesidades básicas, mucho menos mejoramiento en calidad de vida.

Estas familias se encuentran en veredas de los municipios que conforman la subregión del Alto Oriente de Caldas (ver anexo) quienes se caracterizan por tener bajo nivel educativo, pocas oportunidades de empleo, baja capacidad de endeudamiento, falta de capacitación socio-empresarial, desconocimiento técnico de la producción y escasos recursos económicos para emprender la actividad. Se realizo convocatoria con el fin de socializar la alianza productiva, promoviendo la equidad de género para el desarrollo de la misma.

La edad promedio de los productores esta entre los 27 y 58 años, cuentan con un promedio de educación 5 años de primaria básica.

Distribución geográfica de los productores (ver listado anexo).

Descripción de la experiencia productiva de los beneficiarios frente al proyecto productivo propuesto, resaltando sus fortalezas y debilidades para llevarlo a cabo.

Estos productores se caracterizan por su vocación agrícola, cuentan con una experiencia de mas de 23 años, realizan un manejo tradicional de cultivo de caña panelera y transformación en panela, algunos que ya iniciaron han recibido alguna capacitación en este proceso, la asistencia técnica la han recibido en años anteriores con el apoyo de las Alcaldías Municipales, la Secretaria de Agricultura

de Departamento, del SENA Caldas pero esta no es constante por falta de recursos y de una buena organización de los productores paneleros. Otra fortaleza es que se encuentran asociados a Agrioriente y en el momento están organizando la Central de Miel de Marquetalia CEMMSA como un gran centro de acopio , de la cual todos los productores serán socios.

- **Descripción de experiencias previas de agricultura por contrato entre los beneficiarios del perfil, individuales o colectivos, en caso de existir.**

La Asociación de productores de AGRIORIENTE, esta agrupada para venderle a diferentes empresas, pues ha tenido negocios con supermercados de cadena en Bogotá, además ha tenido a la empresa La Tienda de la Panela como comercializador a nivel local de su producción panelera regional y nacional , los productores tienen experiencia exitosa y reconocida (Mas de 6 años Con este proyecto se pretende mejorar los procesos de producción en el ámbito de una agricultura por contrato, articulada a un sistema de comercialización con el sector privado socio comercial, capaz de atender las necesidades y demandas de los beneficiarios del proyecto.

- **En caso que exista ya una organización de productores que agrupe a los beneficiarios especificar: nombre, tiempo de constitución, objeto social de dicha organización, número de socios activos y fecha de última asamblea.**

Asociación de productores Agropecuarios de Marquetalia Caldas AGRIORIENTE, con personería jurídica No. 468 de 21 de Septiembre de 1999 , otorgada por la Cámara de Comercio de la Dorada Caldas, que tiene como fin representar legalmente a los Productores Agropecuarios del Municipio especialmente los productores de caña panelera y transformación en panela. Es una organización de productores agropecuarios, no gubernamental, sin ánimo de lucro, abierta a todas las personas vinculadas al sector agropecuario, sin distinción de raza, credo o filiación política. Agrupada en la actualidad por 60 asociados hábiles y 60 en proceso de asociación, aspirando en el futuro a continuar con nuevas siembras y nuevos productores.

El objeto social organizar y agremiar a los agricultores del Oriente de Caldas, difundir en la región los mejores sistemas de cultivo, así como los medios mas adecuados para combatir sus enfermedades y plagas y así mejorar las condiciones de productividad, adquirir para vender, alquilar o prestar a los asociados aquellos asociados aquellos elementos necesarios para el gremio de productores tales como semillas, insumos, maquinarias etc. y crear un fondo

rotatorio para ello y así mejorar el bienestar social y económico de ellos y sus familias.

ASPECTOS TECNICOS

3.1 Breve descripción de la actividad productiva, productividad esperada y costos por unidad productiva (por ejemplo hectárea)

Cultivo de la caña panelera

El cultivo de caña es una actividad agrícola de gran importancia socioeconómica para Latinoamérica y para Colombia en especial, pues el país ocupa el segundo lugar en extensión después del café. Así del área total cultivada, el 61% se dedica a la producción de panela, el 32% a la producción de azúcar y el 7% a mieles, guarapos y forrajes. Su cultivo se constituye en sustento de muchos hogares, con predominio de un sistema de explotación tradicional y artesanal, con cierto grado de tecnificación en algunas zonas, acompañado de un manejo agronómico que se ajusta a las condiciones climáticas y geográficas del país.

La producción rentable de caña panelera y transformación de panela para su comercialización ha venido evolucionando en el país hasta alcanzar productividad y calidad competitiva, la industria a nivel nacional, regional y local que es el mercado de la panela especialmente el de los mercados de las grandes cadenas de almacenes y tiendas de los departamentos de la región, se vienen surtiendo de la panela de estos municipios, (Marquetalia y manzanares) son los principales proveedores de la subregión del Alto Oriente del Departamento de Caldas, donde el cultivo de caña panelera y transformación de panela encuentran un clima favorable y un desarrollo tecnológico adecuado, con plantaciones con la tecnología disponible, poco uso de agroquímicos; utilizando al máximo controles biológicos y mecánicos, o insecticidas de la mas baja toxicidad (cuando sea indispensable).

La subregión del Alto Oriente posee alrededor de 650 familias que viven de la caña panelera con 1500 has , además poseen buenas condiciones agroecológicas y tecnológicas para el desarrollo del cultivo: Marquetalia y Manzanares con una producción actual de 9000 Kg de panela/quincenales, cuenta además con productores agrupados, algunos medianamente tecnificados con muy buenas productividades y otros en proceso de transición y aprendizaje, necesitan incorporar tecnología para mejorar su competitividad.

La oferta tecnológica hace énfasis en las practicas de preparación del terreno, selección de la semilla, manejo de la nutrición, manejo integrado de plagas y enfermedades y un buen manejo de aguas lluvias. Estas prácticas se basan en la

aplicación de las Buenas prácticas Agrícolas BPA, dándole un manejo amigable con el medio ambiente ya que se tendrá un acompañamiento directo con la Corporación Autónoma Regional de Caldas CORPOCALDAS.

La opción tecnológica elegida permite obtener una productividad promedio de 8.000 Kilos por hectárea como mínimo entre los 1.000msnm y los 1.800 msnm; en el sistema de zanjeo o siembra por estaca, con unos promedios de \$1.000.000 (un millón de pesos) por hectárea en la en las primeras etapas (los dos primeros años), y de \$ 1.372.800 en los restantes años, hasta los 10 años que dura el ciclo productivo. De estos últimos el 40% corresponden a mano de obra, siendo un gran generador de empleo rural. 202 en jornales por hectárea/año.

3.2 Identificación de riesgos técnicos y propuestas para mitigarlos.

El primer riesgo es que los agricultores no puedan aplicar el paquete tecnológico por falta de recursos tanto para compra de insumos como para acceder a la asistencia técnica especializada. Este riesgo técnico se mitiga con el establecimiento de un fondo rotatorio que permita a la Asociación financiar la compra de insumos y la asistencia técnica y la recuperación de parte de los servicios brindados con la comercialización de la cosecha a la agroindustria.

El otro riesgo es que los agricultores no apliquen las BPA y se obtengan panela de mala calidad que dañe el negocio de exportación y/mercados nacionales . Este riesgo se mitiga con el apoyo de los equipos de extensión rurales que aportan las entidades de la región, estos servicios pretenden mejorar la adopción técnica y la aplicación de herramientas gerenciales aplicables a las condiciones rurales, además contando con la aplicación de los registros y la exigencia desde la parte técnica del proyecto para organizar todas evidencias de aplicación de las BPA que se encuentran en el paquete tecnológico.

3.3 Cantidades a producir (deben indicarse los incrementos graduales que se lograran y el tiempo en que se obtendrán).

Cada una de las unidades productivas ira mejorando su productividad calculándose que en total del segundo año para el caso de panela alcanzara 8000 kilos por hectárea en el tercero 8.500 kilos por hectárea, en el cuarto 8.500 por hectárea, en el quinto 8.000 kilos por hectárea, y en adelante se mantendrá la producción (Ver tabla anexa Flujo de Caja. Con la buena asistencia técnica por parte de las diferentes instituciones se puede llegar a producir hasta los 10.000 Kilogramos por Ha.

En general se plantarán 120 nuevas hectáreas de caña panelera y se dará mantenimiento y mejoramiento tecnológico 187 hectáreas que se encuentran plantadas por los pequeños productores, así mismo el mejoramiento de los 3 trapiches comunitarios instalados en los municipios de Marquetalia son dos Guarinó- Guamo y el Palmar, en Manzanares se mejorará el trapiche comunitario de Santa Bárbara; además de la puesta en marcha de la central de mieles de Marquetalia - CEMMSA involucrados en el proyecto, el cupo que se le asigna a la alianza se estima en un precio promedio de \$1.500 por kilo (atao).

3.4 Características de la cosecha y poscosecha

Cosecha

- Los cultivos en la región del Alto oriente están ubicados entre 1.000 1.300 m.s.n.m y su ciclo productivo esta entre 15 y 18 meses.

Existen dos sistemas de corte: por parejo y por desguíe o despadronamiento. Se recomienda el sistema por parejo, donde el manejo técnico utilizado permite el crecimiento y maduración de los tallos a una misma edad. El sistema de corte por desguíe se utiliza en los cultivos tradicionales, donde entresacan los tallos maduros, pudiéndose hacer cortes posteriores. Los dos métodos de cosecha implican cortes al ras del suelo para garantizar la vida útil de la zoca. Esta tecnología garantiza rentabilidad al productor. Se encuentran en desarrollo trabajos que permitirán abordar claramente las debilidades encontradas en el proceso de fabricación (trapiche), Esto nos permitirá ensamblar tecnologías de campo e industria para lograr un producto final con mejores condiciones de presentación comercial, salubridad y valor nutricional, estimulando así la demanda del producto, la competitividad entre productores y logrando mejores condiciones socioeconómicas al productor y a su familia.

El sistema de siembra, se permite disminuir la distancia entre hilera para compensar la población de plantas por hectárea. Los sistemas de siembra se conocen como hilera simple, hilera doble, cadena simple y cadena doble y dependerá de la calidad de la semilla y preparación del suelo. En el sistema de siembra recomendado (hilera simple), la semilla se coloca en el fondo del surco y debe ser de muy buena calidad, con una densidad de 3 a 4 esquejes de 3 yemas cada uno por metro lineal o de 9 a 12 yemas funcionales por metro lineal. Cuando la semilla no proviene de semilleros, debe utilizarse una densidad mayor de 12 yemas / metro lineal. La semilla debe cubrirse con una capa de suelo de 2 a 5 cm para no afectar la germinación.

Selección de semilla: se propaga asexualmente por trozos de tallo denominados esquejes, cuyo tamaño depende del número de yemas. Un esqueje debe poseer entre tres a cuatro yemas y son características de una buena semilla estar libre de

enfermedades y plagas, tener una edad comprendida entre siete y nueve meses, garante de alta pureza varietal y estado nutricional adecuado. La semilla proveniente de semilleros registrados ante el Ica reúne normalmente estas características.

3. ASPECTOS DE MERCADO

El mercado de la panela está sujeto a múltiples intermediarios, que no obedecen precisamente a un mercado que sea eficiente, sino que por el contrario se torna doméstico y en muchos casos elementales, pues está sujeto a un comportamiento cíclico acorde con el período vegetativo de la caña panelera, pero también al efecto sustitución entre panela y azúcar.

Los precios de la panela en el mercado nacional presentan un marcado patrón estacional, explicable porque desde enero de cada año, los precios al productor y al consumidor ascienden de manera significativa, hasta el mes de mayo, declinando a partir de ese mes, hasta recuperarse en noviembre y de nuevo hasta enero del año siguiente. De hecho, se pueden establecer diferencias que están estrechamente ligadas con los gustos del consumidor, las formas de presentación, la calidad, el peso, etc.,

El mercado de la panela mantiene su dinámica propia generada por la presencia de varias empresas compradoras en el ámbito regional, nacional y el exterior que les gusta mucho la panela de esta comarca por sus condiciones organolépticas. La empresa la tienda de la panela ha es la que se encarga de la comercialización de la producción de toda la región.

4.1 Precios actuales que recibe el Productor; actualmente, los productores venden a entre \$ 800 y \$900 /kilo de panela. Con este proyecto el precio estará entre \$ 1.500 a \$ 1. 800 el kilo (atao), que se le paga al productor después de su comercialización, a los 15 días después de la entrega.

4.2 Principales compradores

Los Supermercados El Ahorro (Colombiana de Alimentos) le brindan al productor una excelente oportunidad para comercializar sus productos en especial la panela ya que es una empresa que respalda su región y ofrece precios competitivos aunque es exigente en calidad, estos supermercados pueden adquirir hasta el 100% de la producción de la región del alto oriente de Caldas siempre y cuando se le garantice una excelente calidad.

La Tienda de la Panela: Es una empresa regional, actualmente es socio de La Central de Miel de Marquetalia CEMMSA, que siempre ha comprado desde hace 10 años panela en la región del Alto Oriente de Caldas, la cual luego es comercializada en otras plazas de mercado en especial en Manizales. Actualmente esta empresa puede comercializar de acuerdo a su capacidad

económica y logística hasta el 50% de la panela que se produzca en los municipios de Marquetalia y Manzanares (de acuerdo a las nuevas áreas plantadas 120 Has.)

4.3 Caracterización de los Aliados comerciales:

. **Colombia Alimentos Ltda.** (Supermercados El Ahorro) nació hace quince años gracias a la tenacidad, entusiasmo y creatividad de el Sr. Julián Serna quien desde sus inicios vio en el buen servicio, precios competitivos y excelente calidad, la oportunidad para conquistar a los clientes de la plaza de mercado de la ciudad de Manizales, quienes lo han acogido con amor, respeto y colaboración.

MISION

Hacer de Supermercados El Ahorro la mejor cadena de supermercados de Caldas, ofreciendo un portafolio de productos y servicios que se encuentren siempre a la vanguardia del mercado, garantizando así la satisfacción total de nuestros clientes internos y externos, siendo competitivos con base en la prestación de un excelente servicio basado en una cultura dinámica, innovadora, con una estructura flexible y de respuesta rápida al mercado, siendo líderes de acuerdo a nuestra política de precios bajos.

Son años de trabajo, tenacidad, persistencia y grandes metas que llevaron a los Supermercados El Ahorro en el 2001 a ampliar su cubrimiento y por primera vez a abrir sus puertas al público sobre la carrera 23 con calle 19.

De la misma manera el 13 de agosto de 2005 se inauguró El Ahorro Comisariato Incolma en la carrera 23 No 75 - 111 Incolma, con los mismos beneficios ahorro, calidad y variedad en los productos

VISION: Supermercados El Ahorro es una cadena de supermercados nacida en el corazón del pueblo caldense, que propende por el desarrollo económico de nuestra región y el amor por nuestras tradiciones, satisfaciendo los deseos y las necesidades de nuestros clientes pertenecientes a todos los sectores sociales, contando para ello con la más amplia gama de productos y servicios de la mejor calidad; brindando confianza, comodidad y seguridad, apoyados en una perfecta combinación de tecnología y talento humano, comprometiéndonos así con el desarrollo social de Colombia.

Hoy las exigencias son mayores en cuanto a espacio, exhibición, variedad de productos y servicios; por tal motivo Los Supermercados El Ahorro le ofrecen al la ciudad de Manizales el mejor supermercado del Eje Cafetero, en precio, calidad y servicio.

- Un crecimiento constante se ha evidenciado durante 15 años de trayectoria y reconocimiento como uno de los supermercados más importantes de la capital caldense: El Ahorro.
- Genera 300 empleos directos y 1.000 indirectos. Su objetivo es llegar a toda la población brindándoles calidad, servicios y los precios más económicos de la ciudad, además está comprometido con el desarrollo de Manizales y ha dispuesto diversidad de sedes para atender a la comunidad ofreciendo el mejor servicio.

La Tienda de la panela La sede de la empresa se ubica en la ciudad de Manizales con 10 años de experiencia en el negocio de comercialización de la panela y sus derivados y que tendrá un aliado en la región como es la Central de Mieles de Marquetalia CEMMSA, empresa ésta en la cual los beneficiarios del proyecto son socios al igual que la tienda de la panela.

La Central de Mieles de Marquetalia S.A. CEMMSA , será de gran importancia para la región del Oriente de Caldas pues al estarse poniendo en marcha con el desarrollo de este proyecto, pues en esta central se acopiarán la mayor parte de mieles que se le comprarán a los productores de caña de la región , para luego ser convertidas en Panela con los estándares de calidad exigidas por el INVIMA.

4.4 Identificación de riesgos de mercado y propuesta para mitigarlo:

Un riesgo es que los productores no entreguen la panela a la empresa comercializadora con las especificaciones técnicas requeridas por el mercado local, regional, nacional e internacional y/o el mercado no ofrezca precios competitivos ya sea por saturación de producción y entrega de otros proveedores a nivel regional, nacional como Cundinamarca y Bogotá. Se mitiga buscando los estándares de calidad en el producto, y buscando valor agregado a través de las diferentes presentaciones; Con este proyecto se fortalecerá la capacidad empresarial y de negociación de los productores beneficiarios

4.5. Precios de compra del aliado comercial y forma de pago

Los Aliados comerciales Colombiana de alimentos y La Tienda de la Panela ofrecen precios de compra desde \$ 900 para panelas de segunda hasta \$ 1500 y \$1800 para panelas de primera calidad.

La forma de Pago de Colombiana de alimentos es a 15 días y la tienda de la panela a 8 días después de la entrega.

ASPECTOS FINANCIEROS (ver tablas en Excel que se anexan).

5.1 INVERSIONES REQUERIDAS Y FUENTES DE FINANCIACION

Como se observa en el cuadro que se anexa existen diferentes entidades que hacen parte integral de esta Alianza: Gobernación de Caldas, Municipio de Marquetalia, Municipio de Manzanares, Aliados comerciales, ICA, CORPOCALDAS, SENA, Cámara de Comercio de Manizales, Acción Social, Unión Temporal de Familias Guardabosques, Productores y Ministerio de Agricultura con su Incentivo Modular, todas estas entidades están aportando recursos de diferente índole como se muestra en la tabla y que en total al sumarse dan como resultado un **COSTO TOTAL de \$ 1735.200.000** (Ver tabla anexa).

5.2 FLUJO DE CAJA

Alianza: “MEJORAMIENTO DE LOS MEDIOS DE PRODUCCION DE PANELA, COMO GENERADOR DE INGRESOS PARA PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL BAJO OCCIDENTE DE CALDAS, DE LOS MUNICIPIOS DE MARQUETALIA Y MANZANARES

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO5
EGRESOS	1.735.200	387.300	845.580	892.380	887.580	820.380
INGRESOS	0	900.000	1.372.800	1.372.800	1.372.800	1.372.800
NETO	-1735.200.000	512.700	527.220	480.420	485.220	552.420
Tasa Dcto.	12%					
VNP	1.253.652					
TIR	27%					

Nota: Se hace anexo del flujo de caja completo en Excel para 10 años del proyecto

El análisis financiero muestra que la inversión se recupera y permite una tasa interna de retorno del 27% cuando el flujo se lleva a los cinco primeros años del proyecto, el modelo está diseñado para que continúe siendo sostenible en el tiempo.

Se prevé que el incentivo modular en un 27.6% será destinado al financiamiento para fortalecer los sistemas de acompañamiento a las organizaciones en la consolidación del negocio, para garantizar el logro de las metas del proyecto

4. ASPECTOS AMBIENTALES

Se pretende estimar la viabilidad ambiental del perfil, para lo cual los miembros de la Alianza deberán responder a las preguntas de la *lista de chequeo* adjunta y consultar a la autoridad ambiental regional (CORPOCALDAS) sobre posibles restricciones u orientaciones básicas. Con base en ese ejercicio y a manera de conclusión, deberán, justificar por que es ambientalmente viable el proyecto.

Perfil apoyo alianzas productivas: “MEJORAMIENTO DE LOS MEDIOS DE PRODUCCION DE PANELA, COMO GENERADOR DE INGRESOS PARA PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL ALTO ORIENTE DE CALDAS, DE LOS MUNICIPIOS DE MARQUETALIA Y MANZANARES

• LISTA DE CHEQUEO AMBIENTAL

ASPECTOS A CONSIDERAR POR LOS MIEMBROS DE LA ALIANZA	SI/NO	PRODUC E IMPACTO Positivo O (+) Negativo (-)	¿Por qué? Comente brevemente
Entorno y Gestión Ambiental			
1. Contraviene la alianza alguna de las restricciones ambientales para el programa indicadas en la lista adjunta .	No	+	La propuesta tecnológica esta basada en producción limpia enmarcadas en las BPA y BPM
2. Se localiza la alianza dentro de un área protegida o de manejo especial (parque nacional existente o proyectado, páramo, humedal, ciénaga, zonas de retiro o Protección de cauces, áreas de reserva o de valor cultural y patrimonial? Si es así, ¿que implicación tiene?	No	+	Las áreas de siembra están ubicadas en zonas con vocación agrícola
3. Se afectara con la alianza el uso actual del suelo en relación con el uso acordado en el POT	No	+	Las áreas a plantar estarán ubicadas teniendo en cuenta los planes de ordenamiento territorial para cada región
4. Es el área de la alianza vulnerable a desastres naturales (inundaciones,	Si	+	Se hará uso de practicas de recuperación y conservación y de suelos,

inestabilidad geológica, volcán, falla sísmica, huracanes)?			respetando los lineamientos y políticas el programa de gestión ambiental regional
5. Realizo algún acercamiento o consulta formal a la respectiva Autoridad	Si	+	El funcionario de Corpocaldas manifestó su acuerdo con el componente ambiental del proyecto especialmente en lo que se refiere a la producción mas limpia y las B:P:AS
6. En acuerdo con la consulta a la autoridad ambiental, ¿requerirá la alianza en alguna de sus etapas o eslabones de la cadena productiva permisos, autorizaciones o licencia ambiental?	No		Las practicas de producción limpia enfocadas en la BPA y BPM, aportan positivamente a los lineamientos y políticas de desarrollo municipal, particularmente al programa gestión ambiental regional.
7. Existe alguna ley, decreto, ordenanza departamental, acuerdo municipal o resolución administrativa en la zona de influencia de la alianza, que limite el uso, manejo o aprovechamiento frente a la propuesta productiva de la alianza?	No		No existe
8. ¿Se encuentran la Alcaldía Municipal o Centro Provincial de Gestión Agroempresarial vinculados a la alianza? Comente	Si	+	La alianza se desarrolla en coherencia con los lineamientos y políticas para el desarrollo agropecuario de los municipios y sus programas, planes y proyectos de gestión ambiental regional.
9. <u>SOBRE POSIBLES IMPACTOS DE LA ALIANZA EN EL ETORNO NATURAL Y SOCIAL.</u> Fuente de información: Paquete tecnológico caracterización ambiental			

general de la zona indicada en el POT y conocimiento del área por parte de los miembros de la alianza.			
¿Considera que la alianza el uso de agroquímicos prohibidos por la Organización Mundial de la Salud y la autoridades Colombianas	No	+	La propuesta tecnológica esta basada en la producción limpia en el marco de las BPA y BPM
10. ¿Incluye el sistema productivo propuesto prácticas nocivas o degradantes del medio natural?	No	+	El sistema productivo propuesto solo se basará en la producción limpia , respetando la armonía de los ecosistemas naturales.
11. Requiere la alianza la apertura de nuevas áreas para la producción, con deforestación y otros efectos sobre los recursos naturales?	No	+	Se utilizara en áreas para diversificación de café (zonas marginales)
12. ¿El sistema productivo incluye riego? ¿Existe? ¿Afectara el suelo? (erosión, salinidad, lavado)?	No	+	Las condiciones agroecológicas de la región son de buena pluviosidad, hasta 2.000 mm anuales, con el manejo que se hará no se afectará el recurso suelo.
13. ¿Emite el sistema productivo aguas contaminadas que afecten sistemas naturales?	No	+	Aplicación de BPA y BPM
14. ¿Compite la alianza con otras prioridades de agua en la zona?	No	+	No compite pues se aprovechará las aguas lluvias.
15. ¿Existen o se consideran acciones de protección y conservación de las cuencas hidrográficas abastecedoras para la zona y la alianza?	Si	+	Capacitación transferencia tecnológica producción limpia, en el marco de las BPA y BPM
16. ¿Incluye la alianza un excesivo laboreo del suelo que degrade sus condiciones físicas, químicas y biológicas (aradas con discos, rastrilladas, rotavator)?	No	+	Utilización de labranza mínima incorporación de abonos verdes, compost.

17. Introduce la alianza nuevas especies que puedan afectar la base de recursos naturales (flora y fauna)?	No	+	El cultivo es apto para la zona, Incrementando el área de protección de suelos y nicho para fauna benéfica.
<u>SOBRE OTROS ASPECTOS DE LA ALIANZA.</u> Fuente de información: Contexto amplio de la alianza y conocimiento local.			
18. Genera la alianza un incremento en desechos sólidos o líquidos en los procesos de transformación (aceites, lodos, etc.)?	No	+	Proceso de producción primaria, además se aplica BPA
19. ¿Están incluidos dentro del área de influencia directa de la alianza resguardados indígenas o territorios de comunidades de comunidades negras?	No	+	No hay conflictos de tierra
20. ¿Afecta o cambia la alianza las formas de producción local (tradicional) en tal grado que su eficiencia pueda verse afectada por las costumbres y tradiciones de la comunidad (resistencia al cambio)?	No	+	Son cultivadores agrícolas, que han participado y aplican componentes de BPA
21. ¿Alguno de los procesos agroindustriales (si los hay) cumple con las normas INCOTEC ISO-14000?			N.A

<p>• CONCLUSION VIABILIDAD AMBIENTAL:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • La aplicación de las técnicas, métodos y utilización de recursos de la propuesta tecnológica basada en la producción limpia en el marco de las BPA y BPM, están acorde con la vocación y capacidad de soporte de los suelos o ecosistemas del piedemonte y zona baja (marginal cafetera) de los municipios de Marquetalia y Manzanares y la subregión, disminuyendo así los riesgos de erosión y pérdida de competitividad. • Con la disminución, racionalización y clasificación del uso de agroquímicos (baja toxicidad III y IV), no afectan el ambiente, ya que se reducen o eliminan los riesgos

de intoxicación del ser humano, la contaminación, la degradación física, química y biológica y el agotamiento de los recursos naturales.

- El uso de la propuesta tecnológica optimiza en forma técnica y científica el uso de los recursos naturales, considerando que en las condiciones tropicales, los parámetros climáticas y edáficos generan dinámicas mas eficientes en tasa de metabolismo de las plantas y animales, los cuales se pueden traducir en ventajas comparativas en términos de sostenibilidad y competitividad de este sistema de producción (caña panelera), esto dado a la luz de los procesos de globalización de la economía y en consideración en el aporte en la conservación y recuperación ambiental por parte del sector agropecuario, generando nuevos productos con valor agregado, mejor calidad, disminución de costos de producción, por la mejora en la eficiencia, incorporando o sustitución del uso de insumos agrícolas mas amigables con el medio ambiente y el ser humano.

Nota: Se anexa concepto de Corpocaldas

5. ACOMPAÑAMIENTO DEL PROYECTO

La Organización Gestora Acompañante –OGA- para el perfil de Alianza: “MEJORAMIENTO DE LOS MEDIOS DE PRODUCCION DE PANELA, COMO GENERADOR DE INGRESOS PARA PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL ALTO ORIENTE DE CALDAS, DE LOS MUNICIPIOS DE MARQUETALIA Y MANZANARES”, será: **EL CENTRO PROVINCIAL DEL ALTO ORIENTE DE CALDAS.**

Este CPGA realizó inscripción como OGA en diciembre de 2008 ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural MADR. La actual gerente es una Ingeniera Agrónoma con 15 años de Experiencia en el Sector Agropecuario, tanto ambiental como agrícola y en presentación y ejecución de proyectos productivos en general, participó en la ejecución del Proyecto Pademer durante tres fases en el Norte de caldas, con buena experiencia en el manejo de comunidades rurales.

6. DIRECTORIO

6.1. Responsable del Perfil: MARIA ROCIO GIRALDO LOAIZA

Ingeniera Agronoma

Cra 24 No. 20-48 Oficina 10-02 Manizales

Corteinca@yahoo.com

8.2 Representante de los Productores:

Raúl Carmona

Cel. 3136863228

Municipio de Marquetalia Caldas

8.3 Aliado Comerciales Danilo Cardona

Colombiana de Alimentos

Cel. 3136466260

Manizales

Fabio Restrepo

Tienda de la Panela

Cel.: 3128590700

ANALISIS FINANCIERO