

PROYECTO APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS

MODULO 2. INFORMACIÓN DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO

Descripción resumida de actividades, indicadores
en estado de alarma, causas, riesgos y acciones preventivas
correctivas o de mejora

ORGANIZACIÓN GESTORA REGIONAL

FUNDACION CODESARROLLO

IDENTIFICACIÓN DEL INFORME

ALIANZA A LA QUE CORRESPONDE EL INFORME:	Convenio de Cooperación No.088/05 de Septiembre de 2006												
NOMBRE:	Fortalecimiento de la Actividad Productiva del cultivo del Plátano de Exportación como generador de ingresos a productores organizados, en los municipios de Anserma y Risaralda en el Bajo Occidente de Caldas												
ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES:	UPLARIAN												
FECHA DE APROBACIÓN COMISIÓN INTERSECTORIAL:	DÍA		MES		AÑO								
FECHA DE VENCIMIENTO DEL CONVENIO DE ALIANZA O TRIPARTITA VIGENTE	DÍA	15	MES	09	AÑO	2009							
INFORME DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO No.	Dos (2)												
PERIODO AL QUE CORRESPONDE EL INFORME:	DÍA	1	MES	08	AÑO	2008	A	DIA	30	MES	09	AÑO	2008

LUGAR DE VISITA	Anserma y Risaralda												
MUNICIPIO	Anserma y Risaralda						DEPARTAMENTO	Caldas					
FECHA INICIAL VISITA	DIA	15	MES	10	AÑO	2008	No. De Días	1					
CÓDIGO DEL POA DE REFERENCIA							FECHA DE COMITÉ QUE APRUEBA EL POA	DÍA		MES		AÑO	
VIGENCIA DEL POA	DÍA		MES		AÑO		A	DIA		MES		AÑO	
EXPERTO QUE DILIGENCIA	SERGIO DANIEL SILVA SARMIENTO												
OGA RESPONSABLE	Fundación Codesarrollo												
FECHA DE VENCIMIENTO DE LA PÓLIZA	DÍA		MES		AÑO								

1. AREA TECNICA Y PRODUCTIVA

1.1) METAS PRODUCTIVAS DEL PROYECTO. Fuente. Estudio de Preinversión

Las metas productivas previstas para la Alianza en el corto plazo (1 año) comprende el desarrollo de un modelo de cultivo de cacao con sombríos productivos, de esta manera:

- Arriendo de tierras (3)
- Estudio físico químico de suelos a los 54 beneficiarios
- selección plantas madre
- Preparación de terreno de los 54 beneficiarios
- Trazo y ahoyado de las hectáreas establecidas
- Aplicación Materia organica
- Siembra
- Aplicación del plan de fertilización (correctivos, abonos, fertilizantes), a los 54 beneficiarios
- Resiembra
- Control malezas(arvenses)
- Labores culturales(deshije, desguasque, despunte, deshoje, destronque)
- Fertilización
- Embolse, encinte, desbacote o enmallado
- Control de plagas y enfermedades
- cosecha de racimos
- Desmanada, lavada y clasificada
- Empaque en cajas de cartón listas para exportación
- Asistencia técnica a los 54 beneficiarios

1.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS O TÉCNICAS REALIZADAS HASTA EL PERÍODO DE MONITOREO.

Conclusiones de la visita:

Se están realizando los estudios de suelo de cada uno de los beneficiarios.

Se tiene problemas por la consecución del material vegetal para la alianza dado que la semilla certificada por el ICA (Quindío), no es aceptada por el Aliado Comercial, por tal razón se llevo a un acuerdo con el Aliado y el ICA donde el ICA certificara la semilla de cada productor elaborada en sus almacigos la cual no puede ser comercializada y esta es solo para el proyecto de la Alianza.

2. AREA COMERCIAL

2.1) METAS COMERCIALES DEL PROYECTO. Fuente Estudio de Preinversión

De acuerdo con la información contenida en el estudio de preinversión de la alianza, las metas comerciales del proyecto son las siguientes:

- Preparación de 9 talleres para el desarrollo de la actividad comercial y gestión comercial
- Producción comercializable 864 toneladas. El precio de exportación es de \$540 kilo y el Nacional \$400 kilo, las segundas \$300 kilo con una proyección de ingreso a partir del segundo año de \$464.400.000

2.2) CONCLUSIONES DE ACTIVIDADES COMERCIALES (COMERCIALIZACIÓN, MERCADEO Y NEGOCIACIONES COMERCIALES) REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO

Como resultado de la revisión del informe de la OGA y la visita de monitoreo realizada, fue posible establecer lo siguiente:

A la fecha no se ha firmado el convenio con el aliado comercial y no hay producción y comercialización de plátano.

3. AREA FINANCIERA

3.1) METAS DEL PROYECTO EN EL COMPONENTE FINANCIERO. Fuente Estudio de Preinversión

Las metas financiera que establece el Proyecto son:

Meta financiera	Meta Miles de CoP	Observaciones
PRODUCTORES	268.368	
GOBERNACION DE CALDAS	46.732	La Gobernación determino enviar los recursos a la OGA para que esta los Administre
MUNICIPIO DE ANSERMA	250	
MUNICIPIO DE RISARALDA	250	
INCENTIVO MODULAR	202.236	A la fecha se han desembolsado \$60.671 de los cuales se han ejecutado \$1.962 con un saldo disponible de \$58.708

3.2) CONCLUSIONES DEL COMPONENTE FINANCIERO REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO

Se resalta la decisión de la Gobernación de hacer el desembolso a la OGA para que esta administre los recursos comprometidos con la alianza. Con la información suministrada por midas se está haciendo determinando los aportes de los productores a la fecha. Los recursos ejecutados corresponden a la Administración de la OGA

4. AREA SOCIAL Y ORGANIZATIVA

4.1) METAS DEL PROYECTO EN EL COMPONENTE SOCIAL Y ORGANIZATIVO. Fuente Estudio de Preinversión.

La meta social es empoderar empresarial y comercialmente a los beneficiarios del proyecto, fortalecer organizacionalmente a UPLARIAN y aumentar el poder de negociación de los productores. De acuerdo con lo anterior, se tiene previsto la realización de reuniones, encuentros y/o talleres, para lo cual se contempla

- (3) Talleres de elaboración y validación de Plan Estratégico para la organización de productores.
- Seguimiento de costos los 54 beneficiarios y rendimientos e ingresos de los productores
- Cumplimiento de acuerdos de comercialización a los 54 beneficiarios
- Distribución de boletines durante 12 meses
- Elaboración y validación de un (1) Plan de Transferencia.
- Formación empresarial de grupo directivo compuesto por seis (6) beneficiarios
- Selección del gerente
- Equipamiento funcional de organización de productores
- Articulación de instancias para la gobernabilidad

4.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL COMPONENTE SOCIAL Y ORGANIZATIVO REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO.

De acuerdo al informe presentado por la OGA y a la visita de monitoreo realizada, se tienen las siguientes observaciones:

Se identifico ya un grupo de beneficiarios para empoderarlos en los procesos administrativos.

Con la experiencia que se tiene con la Profesional social, se está trabajando en el desarrollo e implementación del fondo rotatorio de la alianza.

Se está desarrollando el formato del boletín de actividades de la alianza.

Con los recursos de MIDAS se esta trabajando para fortalecer el proceso de integración de las dos asociaciones de los beneficiarios.

5. AREA GERENCIA U OTROS ASPECTOS ESTRATEGICOS

5.1) METAS DEL PROYECTO EN GERENCIA Y OTROS ASPECTOS ESTRATEGICOS. Fuente: Estudio de preinversión

La meta establecida en esta área es administrar eficientemente el desarrollo del Proyecto en los aspectos técnicos, sociales, comerciales y financieros. Realizar acompañamiento administrativo, contable y gerencial a la Asociación y a sus órganos directivos. Para tal propósito, se han propuesto los siguientes parámetros de evaluación:

- Convocar y participar en Comités Directivos de Alianza
- Suscripción de contratos de proveeduría de insumos, material vegetal, etc.
- Asegurar logística de recibo y entrega de insumos a productores
- Registro de entrega de insumos a productores
- Asegurar logística de recibo de cosecha a productores
- Registro de recibo de cosecha a productores en UPLARIAN
- Gestión de cobro a comercializador y pago a productores
- Registros contables de la alianza, emisión y socialización de estados financieros
- Balance de ejercicios de producción y comercialización PAAP.

5.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES DE GERENCIA Y OTROS ASPECTOS ESTRATEGICOS REALIZADAS HASTA PERIODO DE MONITOREO

Se están desarrollando los comités directivos de la alianza.

Se solicito llevar el registro contable de la alianza.

Cada beneficiario posee una carpeta con los registros de actividades que se han desarrollado en sus predios con recursos de la Alianza.

Los informes de OGA son de baja calidad y no contiene la totalidad de la información requerida para determinar el grado de avance y las actividades realizadas por la OGA.

6. AREA AMBIENTAL

6.1) METAS DEL PROYECTO EN EL COMPONENTE AMBIENTAL. Fuente: Estudio de Preinversión.

Las metas establecidas en el componente ambiental para el proyecto son: Cuatro (4) capacitaciones sobre manejo agroforestal del cultivo de cacao, el uso racional de productos agroquímicos, sensibilización y educación ambiental .

- Realizar 3 capacitaciones Estudio ambiental y Plan de Manejo Ambiental, 20 beneficiarios por taller
- Tres (3) Talleres de conservación de suelos, 20 beneficiarios por taller
- Un taller para la producción de biofertilizantes con residuos de cosecha
- Tres talleres para el manejo y uso seguro de plaguicidas
- Presentación plan de manejo ambiental a CORPOCALDAS
- Tres muestras de caracterización residuos peligrosos generados
- Un informe a la autoridad ambiental, que corresponda a los 54 beneficiarios
- Tres talleres de elaboración trampas lixiviados de raquis
- Instalar tres prensas de funcionamiento para bolsa
- Construcción unidad de biofertilizantes
- Producción de bio fertilizantes
- Aplicación de biofertilizantes en cultivos

6.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE AMBIENTAL REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO

Durante el mes de Agosto y Septiembre de 2008 se realizó:

Con el acompañamiento de MIDAS, se estableció un cronograma de actividades a desarrollar por parte de ellos y con este se pueden aprovechar recursos que se encontraban destinados para dicha actividad.

INFORMACION EXPLICATIVA PARA INDICADORES EN ESTADO DE ALARMA

Para los indicadores en estado de alarma en el periodo, describa las actividades previstas no realizadas o realizadas de manera insuficiente y/o las causas relevantes que han inducido a ese resultado. Además, refiera sus consecuencias o efectos concretos que ponen en riesgo el alcance de las metas del proyecto en el POA; e, indique las acciones preventivas, correctivas o de mejora a emprender por la Gerencia de la Alianza o del subproyecto relacionadas con cada concepto indicado.

CONCEPTOS*	CAUSAS	RIESGOS**	PLAN DE ACCIÓN***
TECNICO	NO consecución de semilla para los cultivos en la zona aceptada por el Aliado Comercial.	Que el aliado comercial rechace el plátano cultivado en la zona.	Se llevo a un acuerdo con el Aliado y el ICA donde el ICA certificara la semilla de cada productor elaborada en sus almacigos la cual no puede ser comercializada y esta es solo para el proyecto de la Alianza.
GERENCIAL	Los informes de OGA son carentes de información relevante de la alianza, no son concluyentes.	No tener la información real del desarrollo de la alianza.	Se inicio un plan de capacitación en el proceso de elaboración de informes de OGA

* Hacer referencia al número del concepto en la matriz de indicadores (Ejemplo: A1). Actividades planeadas no ejecutadas, factores del entorno, falta de recursos, negligencia, desfase en la ejecución del plan previsto, efecto de otros indicadores no cumplidos (citar número del indicador) con los cuales se relaciona directamente. Que fue lo que ocurrió para que no se alcanzara el objetivo?

**Solo aquellos riesgos en los que se prevé una relación costo/beneficio satisfactoria en su control o mitigación. Citar efectos en cadena o acumulativos. Superposición de riesgos, cuando el riesgo real es el efecto combinado de ellos.

*** Hacer referencia al número del concepto en la matriz de indicadores (Ejemplo: A1). Si el objetivo de las acciones se aparta de la meta original, se sugiere re-identificar factores críticos. * Se recomienda revisar al final del ejercicio, las acciones relacionadas en este cuadro, cuando el grupo evaluador en la visita de monitoreo disponga de una visión integral del estado del proyecto y de sus relaciones causa-efecto entre los factores críticos que están afectando negativamente el cumplimiento de las metas. Recordar que una decisión de acción tomada de manera fragmentada o aislada puede causar problemas importantes en otros componentes del proyecto. Que debe necesariamente ocurrir para alcanzar el objetivo?. Si se redefine el objetivo justifique porque se hace y que debe ocurrir para alcanzarlo?. Acciones concretas y condiciones de las que es necesario disfrutar.

-Resume apoyos dados por la OGR en la orientación del subproyecto durante el periodo reportado.

Se ha acompañado en el proceso de contratación de la profesional social.
Con respecto a los informes del OGA esto no es de la calidad esperada y se ha realizado un proceso de acompañamiento en su elaboración.

-A partir de los resultados anteriores, incluya aquí las conclusiones sobre el avance o estado del proyecto en relación con el cumplimiento de sus metas y objetivos.

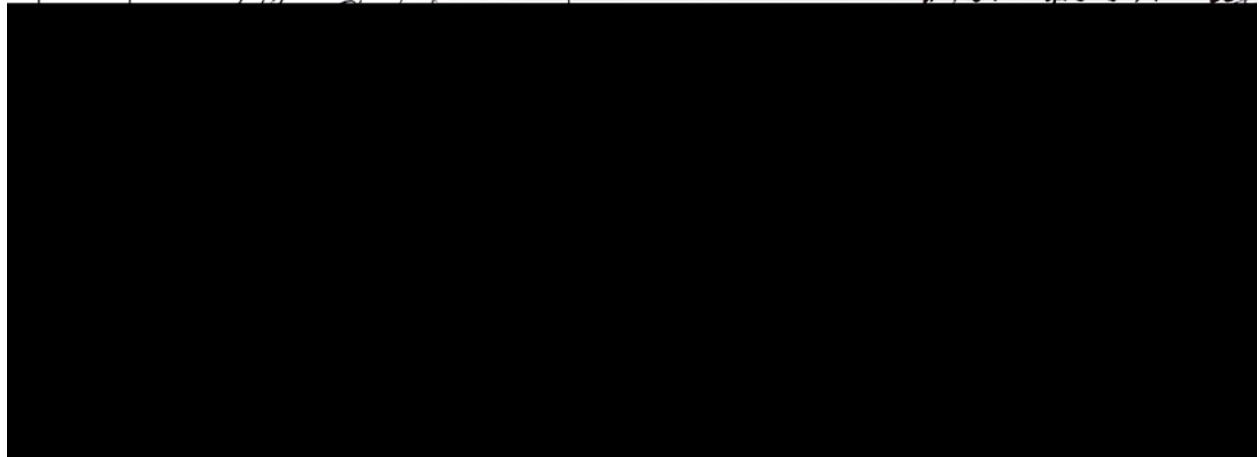
Existen dificultades en el proceso de contratación por desconocimiento de los procedimientos de la OGA con FIDUCOLDEX aun que estos se han venido subsanando.
Con respecto al componente técnico, el ICA ha estado en la disposición total de colaborar en la certificación de los almácigos.
En el componente social se está realizando actividades conjuntas con MIDAS para provechar al máximo las actividades que estos están desarrollando buscando la cohesión entre los beneficiarios del Alianza.

- A partir de los resultados anteriores, incluya aquí las conclusiones sobre el desempeño en la ejecución según POA.

Es un POA que está en pleno inicio por lo tanto sus actividades a la fecha se están cumpliendo.

Anexo No. 1. LISTADOS DE ASISTENCIA

No.	Nombres (E)	No. de identificación (F)	Firma o visto de asistencia (G)
1	Mauricio Vallejo Lopez	4344553	Mauricio Vallejo
2	Diego Mercedes Martinez	9698248	Diego Martinez
3	German Maya	75035795	German Maya
4	Israel Acosta Aldana	14259431	Israel Acosta
5	Bertram Osorio Aguas	75038175	Bertram Osorio A
6	Cristina Loco Klein	24388546	Ana Cristina Ped
7	Diana M ^o Ocampo P.	25081795	Diana Maria Campol
8	FELIX JIMENEZ RONDON	9698013	Felix Jimenez
9	Florencia Martinez	24.386.311	Maria F. Martinez
10	Hector Augusto Martinez	75038740	Hector Augusto Martinez



Anexo No. 2. Fotografías visita beneficiarios



Omaira Velez Montoya



Jhon Fabio



José Fernando Bermudez



Reunión con los Productores socializando el PMS.