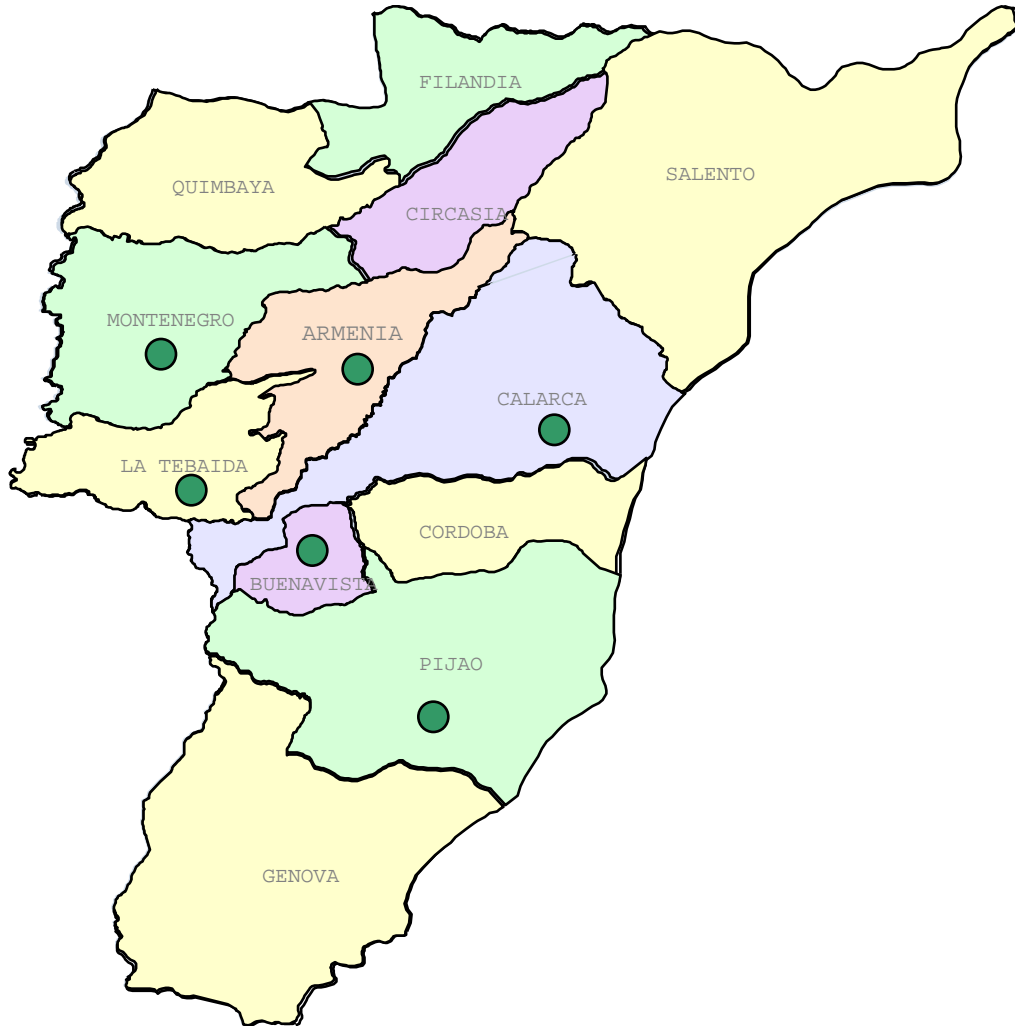


“ALIANZA PRODUCTIVA PARA LA COMPETITIVIDAD DEL CULTIVO DE PLÁTANO EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO ”



Departamento
de Quindío

**MUNICIPIOS DE
ARMENIA, TEBAIDA,
MONTENEGRO, CALARCÁ,
BUENAVISTA Y PIJAO.**

OBJETIVO Y METAS



OBJETIVO

Tecnificar la producción de Plátano de los agricultores involucrados en la alianza productiva y comercializar planificadamente producto a nivel nacional con condiciones de calidad, continuidad y oportunidad para mejorar el nivel de vida de 157 familias de pequeños productores en 267 hectáreas.

METAS

- Producir en promedio 18 toneladas de plátano por hectárea por año una vez se establezca la producción.
- Aplicar programas de formación técnica para el incremento en la producción de plátano.
- Suscribir contratos de venta de plátano directamente entre la Asociación que representará a los productores y el aliado comercial.
- Implementar prácticas de post-cosecha que involucren componentes de calidad en el producto final.
- Implementar sistemas de aseguramiento de la calidad.

ALIADOS



Productores	ASOCIACION DEPARTAMENTAL DE PLATANEROS Y PRODUCTORES AFINES - MUSACEAS DEL QUINDÍO (ASOPROACAM - ASOPYCOPROASTOCAL - ASOFAMIAGRO - ASOREC- ASOPRAGUA - COSECHAR - CORPOMILENIUM - ASOPROAGRICOLA - ASOBPLAPI - APROPLAM - ASOPROORTEB - ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PLATANO Y BANANO DE ARMENIA)
Comercializadores	Especial EAT (Beatriz Arango & Silverio González) - CI Distribuidora Comercial LAURAMAR Ltda.
OGA	Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia
Otros Acompañantes	Secretaría de Desarrollo Económico, Rural y Ambiental de la Gobernación del Quindío, las alcaldías de los seis municipios adscritos, la Corporación Autónoma del Quindío –CRQ-, CORPOICA, ICA y SENA

EVALUACIÓN SOCIAL

SITUACIÓN ACTUAL

- 157 beneficiarios de Calarcá, Buenavista, La Tebaida, Pijao, Montenegro, Armenia y Córdoba.

Ingreso promedio mensual

- \$580.000
- 84% explotación agropecuaria y 16% jornales.
- Explotación Agropecuaria:
 - Área: 5.3h., 3.9h. cultivos, 1.3h. pastos, 1.7h rastrojo y 1h monte.
- Cultivos principales:
 - Café 2.4h, 136 beneficiarios.
 - Plátano 1.7h., 155 beneficiarios.

PLAN DE MANEJO SOCIAL

- Fortalecimiento de Musáceas en aspectos administrativos y gerenciales.
- Integración y cohesión de beneficiarios.
- Impulso a la visión empresarial entre los beneficiarios.
- Desarrollo de sistema de comunicaciones ágil y efectivo.
- Coordinador social.

- Costo: **\$36.299.565**
 - I.M. \$15.162.185
 - SENA \$21.137.380

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

Temas

- Manejo de residuos sólidos ordinarios y peligrosos.
- Producción de compost con residuos del cultivo.
- Conservación de suelos.
- Capacitación ambiental.

Costo

\$ 56.762.000

(Mpios, Sena, IM)



MERCADO

- El plátano es el producto frutícola con mayor peso en la producción (43% del total nacional de frutas) y en área sembrada (66%) y esta disperso en 28 departamentos.
- La más alta producción se encuentra en Antioquia con un 14%, le siguen en importancia Quindío, Córdoba, Meta y Tolima, cada uno con el 11% de la producción nacional.
- El 4% de la producción nacional del plátano se exporta, lo que resta se destina para el consumo interno en fresco y una muy pequeña proporción, se destina como materia prima para la agroindustria nacional.
- El Plátano Dominicano Hartón aporta el 65% de la producción nacional.

- Los precios detallistas varían de \$650 y \$900 en supermercado y \$ 400 y \$500 el kilo en tiendas de barrio.

Los aliados comerciales venden en cadenas de supermercados y tienen exclusividad con agroindustrias:

✓ESPECIAL EAT: proveedor de Makro, Carulla y a granel en Corabastos.

✓C.I. Dist. LAURAMAR: proveedor de verde pelado a Frito Lay Colombia y hay preacuerdos con Frito Lay Venezuela.



Producción Esperada y Precio

Hectárea

Producto	Unidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Plátano variedad Dominico Hartón	Kg.	12.500	18.000	18.000	18.000	18.000

Alianza

Producto	Unidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Plátano variedad Dominico Hartón	Ton.	3.338	4.806	4.806	4.806	4.806

- **Precio promedio esperado \$ 356 / kg.**
- **Forma de pago semanal.**
- **43 % para el Aliado Special EAT a \$ 350 kg. producto entregado en finca.**
- **57 % para CI Distribuidora Comercial LAURAMAR Ltda. a \$ 360 kg. producto entregado en dedos (> 300 gr) cargado en el camión.**

PLAN DE NEGOCIOS

Flujo Proyectado Alianza

(En millones pesos)

Actividades	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos						
Plátano	\$ 0	\$ 1.187	\$ 1.709	\$ 1.709	\$ 1.709	\$ 1.709
Total ingresos	\$ 0	\$ 1.187	\$ 1.709	\$ 1.709	\$ 1.709	\$ 1.709
Costos	\$ 1.612	\$ 803	\$ 954	\$ 954	\$ 954	\$ 954
Mano de Obra	\$ 589	\$ 384	\$ 453	\$ 453	\$ 453	\$ 453
Insumos	\$ 709	\$ 226	\$ 273	\$ 273	\$ 273	\$ 273
Servicios y arriendos	\$ 154	\$ 91	\$ 121	\$ 121	\$ 121	\$ 121
Otras inversiones	\$ 160	\$ 102	\$ 107	\$ 107	\$ 107	\$ 107
Plan ambiental	\$ 57					
Plan social	\$ 36					
Gastos legalizacion	\$ 0					
Administración OGA	\$ 55					
Total Egresos	\$ 1.760	\$ 803	\$ 954	\$ 954	\$ 954	\$ 954
Flujo neto	\$ -1.759,89	\$ 383,96	\$ 755,08	\$ 755,08	\$ 755,08	\$ 755,08

ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

(\$ Miles de pesos)

Actividades	Total	Productores	Departamento	La Tebaida	Montenegro	Pijao	Buenavista
Mano de Obra	\$ 588.735	\$ 588.735	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Establecimiento del cultivo							
Sostenimiento del cultivo							
Cosecha							
Insumos	\$ 709.165	\$ 176.220	\$ 0	\$ 2	\$ 2	\$ 2	\$ 2
Servicios y arriendos	\$ 153.524	\$ 45.525	\$ 10.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000
Transporte finca - plaza	\$ 0						
Arriendo Tierras	\$ 26.700	\$ 26.700					
Asistencia Técnica	\$ 94.784	\$ 0	\$ 10.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000
Estudio de suelos (fertilidad)	\$ 32.040	\$ 18.825					
Otras inversiones	\$ 160.334	\$ 3.204	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Estacas	\$ 33.375						
Medialuna	\$ 3.204	\$ 3.204					
Palin	\$ 6.942						
Limas	\$ 6.408						
Machete	\$ 19.224						
Bolsas plasticas	\$ 66.750						
Canastilla plastica 10 kg	\$ 21.360						
Estopas	\$ 668						
Cabuya	\$ 2.403						
Plan ambiental	\$ 56.752			\$ 7.500	\$ 7.500	\$ 7.500	\$ 7.500
Plan social	\$ 36.300						
Gastos legalización	\$ 400	\$ 400					
Administración OGA	\$ 54.684						
Total inversiones	\$ 1.759.894	\$ 814.084	\$ 10.000	\$ 12.502	\$ 12.502	\$ 12.502	\$ 12.502
Participación	100%	46%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%

ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

(\$ Miles de pesos)

Actividades	Total	Calarca	Armenia	Aliado Comercial	Universidad La Gran Colombia	SENA	Incentivo Modular
Mano de Obra	\$ 588.735						
Establecimiento del cultivo							
Sostenimiento del cultivo							
Cosecha							
Insumos	\$ 709.165	\$ 2	\$ 2	\$ 111.600	\$ 0	\$ 0	\$ 421.335
Servicios y arriendos	\$ 153.524	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 0	\$ 30.959	\$ 32.040
Transporte finca - plaza	\$ 0						\$ 0
Arriendo Tierras	\$ 26.700						
Asistencia Técnica	\$ 94.784	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000		\$ 30.959	\$ 18.825
Estudio de suelos (fertilidad)	\$ 32.040						\$ 13.215
Otras inversiones	\$ 160.334						\$ 157.130
Estacas	\$ 33.375						\$ 33.375
Medialuna	\$ 3.204						
Palin	\$ 6.942						\$ 6.942
Limas	\$ 6.408						\$ 6.408
Machete	\$ 19.224						\$ 19.224
Bolsas plasticas	\$ 66.750						\$ 66.750
Canastilla plastica 10 kg	\$ 21.360						\$ 21.360
Estopas	\$ 668						\$ 668
Cabuya	\$ 2.403						\$ 2.403
Plan ambiental	\$ 56.752	\$ 7.500	\$ 7.500			\$ 6.192	\$ 5.560
Plan social	\$ 36.300					\$ 16.512	\$ 19.788
Gastos legalización	\$ 400						
Administración OGA	\$ 54.684				\$ 20.000		\$ 34.684
Total inversiones	\$ 1.759.894	\$ 12.502	\$ 12.502	\$ 116.600	\$ 20.000	\$ 53.663	\$ 670.537
Participación	100%	0,7%	0,7%	6,6%	1,1%	3,0%	38,1%

RENTABILIDAD DE LA ALIANZA



INDICADORES	PRODUCTOR	ALIANZA SIN FINANCIACIÓN
TIR	28,3%	24,3%
VPN *	\$ 4,95	\$ 631
TIO	12%	12%

* Millones de pesos