

## PROYECTO APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS

**MODULO 2. INFORMACIÓN DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO**  
 Descripción resumida de actividades, indicadores  
 en estado de alarma, causas, riesgos y acciones preventivas  
 Correctivas o de mejora

## ORGANIZACIÓN GESTORA REGIONAL

<b>CODIGO</b> 03	<b>NOMBRE:</b> FUNDACION CODESARROLLO
------------------	---------------------------------------

## IDENTIFICACIÓN DEL INFORME

<b>ALIANZA A LA QUE CORRESPONDE EL INFORME:</b>													
<b>NOMBRE:</b>	Alianza productiva para la competitividad del cultivo de plátano en el Departamento del Quindío												
<b>ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES:</b>	MUSACEAS DEL QUINDIO												
<b>FECHA DE APROBACIÓN COMISIÓN INTERSECTORIAL:</b>	<b>DÍA</b>	06	<b>MES</b>	10	<b>AÑO</b>	2006							
<b>FECHA DE VENCIMIENTO DEL CONVENIO DE ALIANZA O TRIPARTITA VIGENTE</b>	<b>DÍA</b>	30	<b>MES</b>	11	<b>AÑO</b>	2008							
<b>INFORME DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO No.</b>	CUATRO (4)												
<b>PERIODO AL QUE CORRESPONDE EL INFORME:</b>	<b>DÍA</b>		<b>MES</b>	08	<b>AÑO</b>	2008	<b>A</b>	<b>DIA</b>	14	<b>MES</b>	10	<b>AÑO</b>	2008

<b>LUGAR DE VISITA</b>	Escuela Vereda la Mariela municipio de Pijao y sede de la OGA ciudad de Armenia												
<b>MUNICIPIO</b>	Armenia y Pijao				<b>DEPARTAMENTO</b>	Quindio							
<b>FECHA INICIAL VISITA</b>	<b>DIA</b>	14	<b>MES</b>	10	<b>AÑO</b>	2008	<b>No. De Días</b>	Dos(2)					
<b>CÓDIGO DEL POA DE REFERENCIA</b>					<b>FECHA DE COMITÉ QUE APRUEBA EL POA</b>	<b>DÍA</b>		<b>MES</b>		<b>AÑO</b>			
<b>VIGENCIA DEL POA</b>	<b>DÍA</b>		<b>MES</b>	04	<b>AÑO</b>	2008	<b>A</b>	<b>DIA</b>	30	<b>MES</b>	11	<b>AÑO</b>	2008
<b>EXPERTO QUE DILIGENCIA</b>	FERSAIN ALCALDE TOQUICA												
<b>OGA RESPONSABLE</b>	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA, sede Armenia												
<b>FECHA DE VENCIMIENTO DE LA PÓLIZA</b>	<b>DÍA</b>		<b>MES</b>	01	<b>AÑO</b>	2009							

**DESCRIBA BREVEMENTE LAS ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO REALIZADAS EN LA VISITA ASÍ COMO LAS PERSONAS Y ENTIDADES CONSULTADAS EN ELLAS (FUENTES DE INFORMACION).**

La visita realizada a la **Alianza productiva para la competitividad del cultivo de plátano en el Departamento del Quindío** siguió los siguientes propósitos: 1) verificar el desarrollo de las actividades en cada uno de los componentes, específicamente el aspecto social. 2) verificar el avance en las actividades de organización de los documentos de crédito de cada uno de los beneficiarios; y, 3) Visitar a beneficiarios del proyecto para evaluar nivel de avance en las metas establecidas. La agenda planteada contemplaba una reunión con 15 beneficiarios en una de las fincas de los beneficiarios, por motivos de lluvia intensa la reunión se improvisó en la escuela veredal a donde llegaron 10 de los agricultores. La reunión se desarrolló además en compañía de la gerente de la OGA Ing. ELSA HERRERA y el asistente técnico CARLOS AUGUSTO LOPEZ.

**Reunión con Beneficiarios:**

Durante la reunión los beneficiarios manifestaron que han participado en las reuniones de la alianza y en las capacitaciones que se han llevado a cabo en los aspectos sociales y técnicos

No.	Beneficiario	Finca	Vereda	Herramientas	Abono	Observaciones
1	CONSTAIN HERRERA	La campesina	La Mariela	Si	Si	Ha recibido créditos por \$2.780.000 Ha recibido asistencia técnica especialmente en el manejo de plagas y enfermedades pues su cultivo en un comienzo estuvo abandonado y sin nadie quien lo asistiera.
2	NOE TOBON TAMAYO	El roble	La Mariela	Si	Si	Ha recibido créditos por \$2.700.000 Es el presidente de la asociación.

No.	Beneficiario	Finca	Vereda	Herramientas	Abono	Observaciones
3	FACUNDO	La Campesinita	La Mariela	Si	Si	Ha recibido créditos por \$1.400.000 Ha participado activamente en las capacitaciones de carácter técnico, es un agricultor incorado el cual se encuentra muy contento con el desarrollo de la alianza pues comenta que es el único recurso que ha recibido para desarrollar una actividad productiva.
4	GONZALO URIBE	Cañaveral	La Mariela	Si	Si	Ha recibido créditos por \$2.500.000
5	ANA ROSALBA TORRES	Villa Claudia	La Mariela	Si	Si	Ha recibido créditos por \$1.700.000
6	LUIS BELTRAN	El Portal	La Mariela	no	no	No Ha recibido créditos porque lleva solo 6 meses dentro de la asociación y dos meses en la alianza, se vinculo porque escucho muy buenos comentarios al respecto y ha estado dispuesto a participar en todos los procesos del convenio, incluso es una de las personas que dinamiza y promueve las reuniones en el grupo de beneficiarios de la vereda.
7	MARCO ALEJANDRO M.	Los Ángeles	La Mariela	Si	Si	Ha recibido créditos por \$2.000.000 Participa activamente en todas las capacitaciones que se desarrollan
8	RUBEN DARIO SALAZAR	Arenales	La Mariela	Si	Si	Ha recibido créditos por \$1.500.000
9	JULIAN SANCHEZ	Las Palomas	La Mariela	Si	Si	Ha recibido créditos por \$1.800.000
10	MANUEL MALDONADO	El Recuerdo	La Mariela	Si	Si	Ha recibido créditos por \$1.700.000

Comentario [CU1]: Apellido

### Reunión en la sede de la OGA

Actividad	Lugar – Fecha	Participantes	Subactividades desarrolladas / Conclusiones
<p>Visita administrativa sede OGA universidad la Gran Colombia</p>	<p>Sede central de la OGA, octubre 14 /08</p>	<p>Gerente de la OGA Ing. ELSA HERRERA, FERSAIN ALCALDE, funcionario Codesarrollo</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se realizó la Revisión de los 2 últimos informes de la OGA correspondiente al desarrollo de las actividades de la alianza durante los meses de agosto y septiembre de 2008. los pagares de los insumos y herramientas que los beneficiarios han recibido se encuentran al día ya se inicio la construcción de la base de datos con toda la información financiera de los beneficiarios.</li> <li>2. Los aportes de las demás fuentes de financiamiento se ha dinamizado de tal forma que las administraciones municipales han realizado sus aportes tanto en asistencia técnica como en recursos para la construcción de composteras en los predios de los beneficiarios. El municipio de Montenegro quien había estado rezagado en su participación ahora asumió un papel proactivo en el proceso.</li> <li>3. Se ha logrado un avance importante en el desarrollo de cada uno de los componentes de la alianza, vale la pena resaltar el trabajo social que ha estado desarrollando la OGA junto con el acompañamiento social que ejerce el programa MIDAS en la alianza, cuyo principal objetivo ha sido lograr mayores niveles de Asociatividad al interior de cada a organización y a su vez todas a través de MUSACEAS, aún así, el nivel organizacional de la asociación Asofamiagro y Asocajetilla es delicado y existen serias diferencias con la asociación MUSACEAS.</li> </ol>

			<p>4. De otro lado la OGA ha asegurado la presencia del gerente hasta el mes de noviembre y también el acompañamiento en el campo social y en el componente ambiental, esta presencia ha dinamizado el desarrollo de las actividades de la alianza, pero es incierta la presencia del gerente a partir del mes de noviembre y no es clara la dirección de la OGA en la alianza una vez la Universidad en pleno salga a su periodo de vacaciones de fin de año, se han realizado las recomendaciones pertinentes a las directivas de MUSACEAS para que ejerzan alguna presión sobre la Universidad de forma tal que les asegure el acompañamiento por este periodo.</p>
--	--	--	--

## 1. AREA TECNICA Y PRODUCTIVA

### 1.1) METAS PRODUCTIVAS DEL PROYECTO. Fuente. Estudio de Preinversión

La Alianza Productiva espera obtener las siguientes metas:

1. Producir en promedio 18 toneladas de plátano por hectárea por año una vez se establezca la producción.
2. Aplicar programas de formación técnica para el incremento de la producción de plátano.
3. Implementar prácticas de poscosecha que involucren componentes de calidad en el producto final.
4. Implementar sistemas de aseguramiento de la calidad.
5. Fortalecer a la Asociación MUSÁCEAS quien representara a las 9 asociaciones vigentes de productores en aspectos agro-empresariales.

### 1.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS O TÉCNICAS REALIZADAS HASTA EL PERÍODO DE MONITOREO.

Si bien el estudio de Preinversión plantea como meta el logro de 18 toneladas por hectárea, una meta comercial es alcanzar volúmenes de 278 toneladas mensuales por la alianza lo que significa 12.3 toneladas por hectárea /año, sobre esta meta se han proyectado las actividades del componente técnico, aún así, durante el desarrollo de la alianza no se han alcanzado estas metas y solo recientemente se logró aproximarse a la productividad esperada estando en promedio de 12 toneladas por /hectárea.

Las visitas de asistencia técnica siguen estando a cargo de los técnicos de las alcaldías y fundamentalmente del programa MIDAS. En este sentido es importante la participación del municipio de Montenegro quien ha destinado un profesional para atender a su grupo de beneficiarios.

Una dificultad del proceso es que los técnicos de las alcaldías no entregan los informes ni soportes a tiempo.

El SENA continúa prestando el servicio de capacitación en desarrollo productivo del cultivo del plátano. Pero los instructores han informado a su coordinación en la institución y a la gerencia de la OGA que los productores no quieren tomar más cursos por saturación de capacitaciones.

Aunado a lo anterior el mismo grupo de beneficiarios de la alianza ha iniciado en este periodo un proceso de capacitación y acompañamiento en Buenas Prácticas Agrícolas, el cual es liderado en convenio SENA – ASOHOFRUCOL- Universidad La Gran Colombia; con el ánimo de optimizar recursos y unificar criterios, la OGA desarrolló una reunión con todos los técnicos involucrados de forma tal que pueda direccionarse el proceso con los agricultores, y para establecer responsabilidades, actividades y ante todo para no saturar a los productores beneficiarios de ambos proyectos.

Dentro del estudio de Preinversión estaba prevista la adquisición de semilla para lo cual existe un recurso por un valor de \$ 68.000.000 del incentivo modular adicional a un aporte del aliado comercial por un monto de \$ 116.000.000 para este mismo concepto junto con asistencia técnica para la siembra de la misma. El recurso del I.M: está disponible solo en el tercer desembolso razón por la cual en el inicio del proceso no se adquirió y los agricultores tomaron la decisión de sembrar su propia semilla obtenida de sus propios predios, labor esta asesorada por el personal técnico de la alianza. De una meta de establecer 80 nuevas hectáreas dentro de la alianza, a la fecha se han establecido ya 67 y se estima que el próximo mes se alcance la meta e incluso se supere. Recientemente los agricultores así como la OGA apoyado en su personal técnico han manifestado que dicho recurso ya no es necesario para la semilla y sería más útil si se invierte en abonos que es el insumo que en la actualidad más demandan y que es el que más costos les representa. La OGR ha solicitado a la OGA y a la junta directiva de MUSÁCEAS que haga la solicitud por escrito para poder hacerla conocer del MADR. Así mismo se solicitó a la OGA que realice una solicitud ante el ICA para que avale el proceso de selección de semilla en cada uno de los predios previo visto bueno de los asistentes técnicos.

## 2. AREA COMERCIAL

### 2.1) METAS COMERCIALES DEL PROYECTO. Fuente Estudio de Preinversión

1. De acuerdo a la información contenida en el estudio de Preinversión y en el convenio de la alianza, las metas comerciales que establece el Proyecto para el primer año de producción plantean una proyección de venta de la alianza por concepto de comercialización de plátano de 3.338 toneladas a un precio promedio esperado de \$356 / Kg. lo cual significa unos ingresos para la alianza de \$1.188.328.000. Consistente en la obtención de 278 toneladas mensuales de plátano para toda la alianza.

2. Suscribir contratos de venta de plátano directamente entre la Asociación que representará a los productores y el aliado comercial.

### 2.2) CONCLUSIONES DE ACTIVIDADES COMERCIALES (COMERCIALIZACIÓN, MERCADEO Y NEGOCIACIONES COMERCIALES) REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO

En el periodo se comercializaron 253 toneladas de plátano a través de PROPLAT, PLANTO Y el señor Silverio González, este último quien le compra a la asociación de Buenavista, éstos contrato vencen en noviembre, aun no se alcanza la comercialización de 278 toneladas mensuales planteadas en el estudio de preinversión, mas por falta de lealtad de los beneficiarios de comercializar a través del aliado, que por falta de productividad en campo.

La Asociación MUSACEAS conformó un comité de comercialización para realizar los acercamientos con los diferentes aliados comerciales y poder comercializar la totalidad de la producción a través de dicha asociación. Una vez terminen los tres contratos que se encuentra vigentes la comercialización se realizara a través de MUSACEAS.

En el trabajo social se ha enfocado con especial fuerza hacia la concientización de los productores respecto a la importancia de comercializar a través de la asociación que los representa, que es MUSÁCEAS, porque esto contribuirá a su fortalecimiento institucional, pero aún hay asociaciones y algunos productores individuales que no se ciñen a las reglas y desarrollan toda su comercialización separadamente. Esto es algo en lo que hay que trabajar fuertemente y es una responsabilidad que deben asumir tanto el equipo técnico como el equipo social y la junta directiva de MUSÁCEAS.

### 3. AREA FINANCIERA

#### 3.1) METAS DEL PROYECTO EN EL COMPONENTE FINANCIERO. Fuente Estudio de Preinversión

Las metas financieras que establece el Proyecto son:

Aportantes a la alianza	Meta	Desembolsado	% cumplimiento	Observaciones
Ministerio de Agricultura - Incentivo modular	\$ 670.537.000	\$ 410.017.000	61%	Recursos dirigidos a la compra de insumos, análisis de suelos, asistencia técnica, inversiones en infraestructura (reservorios, sistemas de riego y bodegas almacenamiento de semilla), administración de la OGA, Plan de Manejo Social y Plan de Manejo Ambiental.
Productores	\$ 814.084.000	\$ 711.444.916	87%	Recursos destinados para la compra de insumos
Departamento del Quindío	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	100%	Recursos establecidos para el transporte de insumos
Municipio de la Tebaida	\$ 12.502.000	\$ 9.500.000	76%	Recursos destinados para la Plan de Manejo Ambiental, asistencia técnica e insumos
Municipio de Montenegro	\$ 12.502.000	\$ 1.050.000	8%	Recursos destinados para PMA, asistencia técnica e insumos
Municipio de Pijao	\$ 12.502.000	\$ 8.750.000	70%	Recursos destinados para PMA, asistencia técnica e insumos
Municipio de Buenavista	\$ 12.502.000	\$ 9.250.000	74%	Recursos destinados para PMA, asistencia técnica e insumos
Municipio de Calarca	\$ 12.502.000	\$ 10.130.000	81%	Recursos destinados para PMA, asistencia técnica e insumos
Municipio de Armenia	\$ 12.502.000	\$ 8.000.000	64%	Recursos destinados para PMA, asistencia técnica e insumos
Aliado Comercial (SPECIAL EAT.)	\$ 116.600.000	\$ 0	0%	Recursos destinados para insumos y asistencia técnica
OGA Universidad La Gran Colombia	\$ 20.000.000	\$ 22.000.000	110%	Recursos destinados para Administración como Organización Gestora Acompañante.
SENA Regional Quindío	\$ 53.663.000	\$ 32.099.000	60%	Recursos destinados para Asistencia técnica, y la ejecución de los planes de Manejo Ambiental y Social.
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.759.896.000</b>	<b>\$ 1.232.240.916</b>	<b>70%</b>	

### 3.2) CONCLUSIONES DEL COMPONENTE FINANCIERO REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO

Aportantes a la alianza	Meta	Desembolsado	% cumplimiento	Observaciones
Ministerio de Agricultura - Incentivo modular	\$ 670.537.000	\$ 410.017.000	61%	A la fecha se han ejecutado ya el 87 % de los recursos desembolsados del incentivo modular, se espera la solicitud oficial de la OGA para el tercer desembolso, el cual está destinado fundamentalmente a insumos y dentro de estos, un insumo importante por la cuantía, es semilla, sin embargo al respecto los agricultores han realizado sus propias siembras con material de sus propias fincas, asesorados por la asistencia técnica de la alianza y el recurso según los mismos beneficiarios no se requerirá para este fin.
Productores	\$ 814.084.000	\$ 711.444.916	87%	Sus aportes son en mano de obra y arrendamiento de predios.
Departamento del Quindío	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	100%	Aporte ya ejecutado en su totalidad
Municipio de la Tebaida	\$ 12.502.000	\$ 9.500.000	76%	El aporte de los municipios se da en asistencia técnica
Municipio de Montenegro	\$ 12.502.000	\$ 1.050.000	8%	Este municipio recién inicia su participación en la alianza destinado un asistente técnico, la intención de la administración es continuar con el acompañamiento
Municipio de Pijao	\$ 12.502.000	\$ 8.750.000	70%	Aportes Representados en asistencia técnica
Municipio de Buenavista	\$ 12.502.000	\$ 9.250.000	74%	Aportes Representados en asistencia técnica
Municipio de Calarca	\$ 12.502.000	\$ 10.130.000	81%	Aportes Representados en asistencia técnica
Municipio de Armenia	\$ 12.502.000	\$ 8.000.000	64%	Aportes Representados en asistencia técnica
Aliado Comercial (SPECIAL EAT.)	\$ 116.600.000	\$ 0	0%	Su aporte estaría representado en subsidios a la semilla que se adquiriría con recursos del I.M. y en asistencia técnica en los proceso de siembra, como la actividad no se ha dado entonces así mismo el aliado no ha realizado su aporte.
OGA Universidad La Gran Colombia	\$ 20.000.000	\$ 22.000.000	110%	Sus recursos fueron aportados en administración.
SENA Regional Quindío	\$ 53.663.000	\$ 32.099.000	60%	Estos aportes han estado representados en capacitaciones grupales en el componente técnico y ambiental
TOTAL	\$ 1.759.896.000	\$ 1.232.240.916	70%	

La siguiente es la ejecución del incentivo modular para cada uno de los rubros

ESTADOS FINANCIEROS A SEPTIEMBRE 2008

	Fuentes de Financiación	Compromiso de desembolso Total	Desembolso Realizado	Total ejecutado	Disponible
Rubro	<b>INCENTIVO MODULAR</b>	<b>\$ 670.537.000</b>	<b>\$410.017.000</b>	<b>\$356.633.401</b>	<b>\$53.383.401</b>
2405091-01	<b>Adecuación de Tierras</b>	\$13.215.000	\$ 13.215.000	\$ 9.750.000	<b>\$ 3.465.000</b>
2405091-01-01	Estudio de suelos	\$13.215.000	\$ 13.215.000	\$ 9.750.000	<b>\$ 3.465.000</b>
2405091-03	<b>Capital de trabajo</b>	\$ 578.465.000	\$ 348.945.000	\$304.586.599	<b>\$44.358.401</b>
2405091-03-01	Insumos	\$456.070.000	\$293.968.000	\$278.799.306	<b>\$15.168.694</b>
2405091-03-02	Herramientas y Equipos	\$122.395.000	\$54.977.000	\$25.787.293	<b>\$29.189.707</b>
2405091-04	<b>Capacitación y Asistencia Técnica</b>	\$ 18.825.000	\$10.825.000	\$10.825.000	<b>\$ 0</b>
2405091-04-01	Asistencia Técnica	\$18.825.000	\$10.825.000	\$10.825.000	<b>\$ 0</b>
2405091-08	<b>Gerencia y Acompañamiento</b>	\$ 60.032.000	\$ 37.032.000	\$31.472.000	<b>\$ 5.560.000</b>
2405091-08-01	Acompañamiento OGA	\$34.684.000	\$20.684.000	\$20.684.000	<b>\$0.00</b>
2405091-08-02	Plan de Manejo Ambiental	\$5.560.000	\$5.560.000	\$0.00	<b>\$5.560.000</b>
2405091-08-03	Plan de Manejo Social	\$19.788.000	\$10.788.000	\$10.788.000	<b>\$0.00</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>\$670.537.000</b>	<b>\$ 410.017.000</b>	<b>\$356.633.401</b>	<b>\$53.383.401</b>

#### 4. AREA SOCIAL Y ORGANIZATIVA

##### 4.1) METAS DEL PROYECTO EN EL COMPONENTE SOCIAL Y ORGANIZATIVO. Fuente Estudio de Preinversión.

El objetivo social del proyecto es generar espacios para la consolidación de la visión del proyecto, de tal forma que los productores tengan una comprensión exacta del carácter empresarial del mismo a través de procesos de capacitación, deliberación e intercambio de experiencias y generación de conocimientos, de igual manera busca garantizar la consolidación de las asociaciones de los pequeños productores integrados en una organización de segundo nivel sobre la base de la Asociatividad y la solidaridad. La metodología empleada serán asambleas, giras, mesas de trabajo, y talleres; el componente educativo contara con el apoyo del SENA y la Universidad La Gran Colombia.

##### 4.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL COMPONENTE SOCIAL Y ORGANIZATIVO REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO.

De acuerdo al informe presentado por la OGA y a la visita de monitoreo realizada, se tienen las siguientes observaciones:

- **Beneficiarios Activos.** A la fecha existen 148 beneficiarios activos, los restantes 9 se han retirado en el transcurso del desarrollo de la alianza, mantener la cohesión del grupo ha sido una de las labores más arduas dentro de las actividades de la alianza, de las 12 asociaciones que iniciaron quedan a la fecha 9. Dos de estas son las de mas difícil manejo organizacional, Asocajetilla y Asofamiagro, frente a la percepción que los beneficiarios tienen del fondo rotatorio , el trabajo social desarrollado por la OGA y el programa MIDAS ha sido determinante para hacer comprender a los beneficiarios que los incentivos recibidos por parte del MADR, no son una deuda, ni se cobran intereses por ello sino que representan un ahorro que les facilita poder continuar con el proceso productivo y les ofrece sostenibilidad a futuro pues para mantener el valor del dinero en el tiempo se ajusta a través de una corrección monetaria.
- **Cumplimiento del Plan Social.**
- Existe un compromiso de realización de cartelera informativa con las actividades desarrolladas dentro de la alianza, de acuerdo a la programación conjunta hecha entre OGA y junta directiva de MUSÁCEAS se entregarán el día 5 de octubre en el municipio de Armenia en actividad programada con todas las asociaciones pertenecientes a la Alianza.
- En este periodo se realizaron dos emisiones de 200 ejemplares cada uno del Boletín Informativo de la Alianza, el cual contiene información sobre los aspectos organizacionales de las asociaciones involucradas y recomendaciones técnicas del cultivo de plátano en el departamento.

- El SENA ha desarrollado talleres grupales en torno a aspectos de gestión empresarial, lamentablemente los reportes de horas y de cobertura no se entrega de forma oportuna a la gerencia de la OGA y en este sentido no se hace un control exhaustivo, ya se ha hecho la recomendación a la gerencia para que entre en contacto con las directivas de coordinación de cursos del SENA y agilice este trámite de consecución de la información.
- Del compromiso de seis capacitaciones para la junta directiva de MUSACEAS y beneficiarios interesados en tema administrativo empresarial (fondo rotatorio) se han realizado tres a la fecha, estas fueron realizadas con una intensidad horaria de 3 horas c/u. orientadas por una profesional conocedora del tema y contratada por la OGA para tal efecto, las restantes deben realizarse en el mes de octubre y noviembre y el proceso deberá de acompañarse de la selección del gerente por parte de los beneficiarios para que se apersone desde ya del proceso.
- A la fecha se han realizado 11 talleres de participación y organización comunitaria: uno en Montenegro con participación de productores de todas las asociaciones, y tres en Calarcá en las veredas Santo Domingo, Travesías y Quebrada negra.
- Respecto del compromiso de establecer dos lotes demostrativos de plátano de 100 sitios c/u para promover la observación y la investigación, el primero de estos se ubico en la finca del señor Luis Fernando Arias en el municipio de Montenegro. En octubre se establecerá el otro lote demostrativo en la cordillera, no se ha definido por parte de la OGA o de la junta de MUSACEAS el lugar donde se ubicará
- A la fecha se han emitido 8 programas radiales donde han participado los productores y el aliado comercial. En los programas radiales se ha dado información sobre el desarrollo de la Alianza hasta la fecha.
- Una actividad del componente social es la emisión de un programa de televisión donde se ilustre sobre todo el proceso de desarrollo de la alianza de plátano en el departamento y se invite a las personas a trabajar activamente en pro de la asociación e invitar a otros productores a asociarse a MUSÁCEAS. Este programa se realizará en Noviembre de 2008

## 5. AREA GERENCIA U OTROS ASPECTOS ESTRATEGICOS

### 5.1) METAS DEL PROYECTO EN GERENCIA Y OTROS ASPECTOS ESTRATEGICOS. Fuente: Estudio de preinversión

#### G1.

La meta establecida en esta área es administrar eficientemente el desarrollo del Proyecto en los aspectos técnicos, sociales, comerciales y financieros. Realizar acompañamiento administrativo, contable y gerencial a la Asociación y a sus órganos directivos. Para tal propósito, se han propuesto los siguientes parámetros de evaluación:

- **Comité Directivo.** Se plantea la existencia de un Comité Directivo que se reúne frecuentemente y competente de sus obligaciones. Se tiene previsto la realización de un comité directivo mensual.
- **Plan Operativo Anual.** Debe existir un POA vigente, actualizado mensualmente, el cual debe ser aprobado por el Comité Directivo.
- **Archivos Financieros y Contables de a Alianza.** Deben existir archivos financieros y contables de la Alianza al día, aprobados por el Órgano Competente (Comité Directivo y Representante Legal) y revisados por el Revisor Fiscal.
- **Envío de Informes a la OGR.** Debe enviarse oportunamente (cinco primeros días de cada mes) los informes mensuales de actividades, por parte de la OGA a la OGR.

Lo anterior, tiene por propósito que el Comité Directivo emplee los indicadores de gestión para hacer seguimiento al desarrollo del proyecto y, de esta manera, se apliquen las medidas correctivas o preventivas a que haya lugar.

### 5.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES DE GERENCIA Y OTROS ASPECTOS ESTRATEGICOS REALIZADAS HASTA PERIODO DE MONITOREO

De acuerdo con lo indicado en los informes de la OGA y lo verificado en la visita de monitoreo, para el componente gerencial se tiene la siguiente situación:

- **Comité Directivo.** El Comité Directivo de la Alianza se reúne frecuentemente, cumpliendo con su propósito, a pesar de que algunos miembros del mismo no asisten caso particular SENA, en el mes de septiembre no se realizó comité directivo, este fue aplazado para el mes de octubre
- **Plan Operativo Anual.** Se dispone de un POA actualizado en el que se especifica la ejecución de las actividades programadas en cada componente sin embargo no se utiliza eficientemente para hacer el respectivo seguimiento al desarrollo y cumplimiento de las metas del proyecto.

- **Archivos Financieros y Contables de la Alianza.** Solo en este periodo se inició la estructuración de una base de datos con toda la información financiera de la Alianza, al frente de este proceso la OGA dispuso a un profesional en informática para que estructurara la base y esta será alimentada por la gerente de la OGA y por su asistente administrativa, se le solicito a la gerente que se involucre en este proceso a la junta directiva de MUSÁCEAS y al gerente un vez sea nombrado.
- **Envío de Informes a la OGR.** Se han entregado los informes mensuales de OGR, aunque no oportunamente.

Del proceso de gerencia de la alianza puede observarse que la responsabilidad ha sido asumida por la gerente de la OGA y por la junta directiva de MUSÁCEAS y en especial por su representante legal, la OGA como institución ha estado un poco al margen de la situación sin embargo debe resaltarse el apoyo que en este último periodo se le ha dado al proyecto, pero esto ha sido por la presión recibida más que por su propia iniciativa, al parecer esto obedece finalmente al desconocimiento del proyecto por parte de los niveles directivos.

## 6. AREA AMBIENTAL

### 6.1) METAS DEL PROYECTO EN EL COMPONENTE AMBIENTAL. Fuente: Estudio de Preinversión.

**FICHA AMBIENTAL 1: DISMINUIR EL IMPACTO AMBIENTAL GENERADO POR EL MAL MANEJO Y ACUMULACION DE RESIDUOS SOLIDOS Y PELIGROSOS EN LA FINCA.**

Actividad: Talleres de capacitación ambiental sobre manejo integral de residuos sólidos y peligrosos, clasificación y separación en recipientes adecuados y disposición final de residuos y desechos, conservación de suelos y producción de abonos orgánicos.

**FICHA AMBIENTAL 2: IMPLEMENTACION DE CAMARAS DE COMPOSTAJE**

Actividad: construcción de composteras por parte de los agricultores con base en las capacitaciones recibidas.

**FICHA AMBIENTAL 3: CONSERVACION DE SUELOS-**

Actividad: beneficiarios desarrollando en sus predios practicas de: reducción de escorrentia, aumento de la cobertura vegetal del suelo, aumento de la materia orgánica del suelo, aumento de la infiltración y retención de humedad, y reducción de la contaminación del suelo

**FICHA AMBIENTAL 4: PROGRAMA DE SENSIBILIZACION Y EDUCACION AMBIENTAL: divulgar y socializar el plan de manejo ambiental para la alianza**

Actividad: Reuniones en cada municipio con los beneficiarios para divulgar, sensibilizar y capacitar en el PMA.

### 6.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE AMBIENTAL REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO

Con el ánimo de conocer el estado de conservación medio ambiental en cada uno de los predios de la alianza y mantener actualizada la información, la OGA diseño un documento al que denomino entrevista semiestructurada mediante la cual se tomaba la información de la percepción que cada beneficiario tiene del componente ambiental en su explotación y se da así mismo la orientación más pertinente a cada uno de los productores beneficiarios sobre prácticas conservacionistas aplicables en sus predios.

La mayoría de las encuestas ambientales se realizaron en el mes de mayo, los técnicos no han entregado las encuestas faltantes.

A la fecha se han aplicado 120 encuestas de este tipo y son estas las que han servido de insumo para orientar el PMA.

**Referente a la ficha ambiental 1**, se han desarrollado 341 horas de capacitación al respecto en los diferentes temas considerados, no se ha avanzado en el número de horas de la capacitación puesto que los productores manifiestan que se encuentran absolutamente saturados de este tipo de capacitaciones puesto que las reciben de parte del SENA, secretaria de agricultura, UMATA's y ahora están incluidos dentro del convenio SENA- ASOHOFRUCOL - Universidad La Gran Colombia en el proyecto de BPA en donde se abordan estos temas extensivamente.

**Respecto de la ficha ambiental 2**, a la fecha se han instalado 137 cámaras de compostaje este es un valor acumulado durante el desarrollo de la alianza, vale la pena anotar que en este aspecto se avanzo sustancialmente en los últimos tres (3) meses, gracias a la intervención que tuvo el profesional del área contratado por la OGA para atender todo el componente.

**Sobre el desarrollo de la ficha ambiental 3**, a la fecha hay 125 predios en donde se están desarrollando de forma permanente las practicas de conservación de suelos, esta es una actividad en donde los beneficiarios manifiestan que han adquirido más conciencia de ejecución no solo por la intervención de las diferentes entidades sino por la necesidad manifiesta de mantener este medio de producción en buenas condiciones, pues varios han tenido experiencias de explotaciones en áreas improductivas. Se espera que al mes de noviembre todos los predios estén desarrollando este tipo de prácticas.

**La ficha ambiental 4**, se había desarrollado en el pasado de una forma muy tangencial y sin la profundidad que amerita el tema, por tal razón la OGA por recomendaciones de la OGR, involucro una profesional que no solamente diera a conocer la importancia del PMA sino que además realizara un seguimiento al respecto con cada uno de los beneficiarios, en este sentido, se socializó el PMA a todos los productores en las 9 asociaciones y se visitaron **40** predios de productores para implementar el PMA por predio. Se participó junto con los beneficiarios en una campaña de recolección de envases de productos tóxicos para control fitosanitario, explicando cómo deben clasificarlos, limpiarlos y perforarlos para entregarlos.

A la fecha el componente cuenta con una profesional la cual fue contratada por la OGA el 1 de septiembre y hasta el 30 de noviembre, esta persona se ha encargado de desarrollar las actividades del componente ambiental que se habían retrasado en los periodos anteriores.

## INFORMACION EXPLICATIVA PARA INDICADORES EN ESTADO DE ALARMA

Para los indicadores en estado de alarma en el periodo, describa las actividades previstas no realizadas o realizadas de manera insuficiente y/o las causas relevantes que han inducido a ese resultado. Además, refiera sus consecuencias o efectos concretos que ponen en riesgo el alcance de las metas del proyecto en el POA; e, indique las acciones preventivas, correctivas o de mejora a emprender por la Gerencia de la Alianza o del subproyecto relacionadas con cada concepto indicado.

CONCEPTOS*	CAUSAS	RIESGOS**	PLAN DE ACCIÓN***
SOCIAL	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quedan aún beneficiarios que no participan activamente de las actividades de la alianza en especial a lo que comercialización se refiere, es preocupante el caso de las dos asociaciones Asocajetilla y Asofamiagro que no reconocen la importancia de MUSÁCEAS en el contexto organizacional de todas las asociaciones.</li> <li>2. Los beneficiarios aún no tiene absoluta claridad del monto del recurso que les corresponde reintegrar, pues en el pasado han recibido distinto tipo de información al respecto, tanto que al inicio del proceso se les dijo que solo reintegrarían lo que recibieran por insumos y herramientas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Puede desvirtuarse la importancia de MUSÁCEAS como organización que agrupa y direcciona las decisiones del cumulo de asociaciones.</li> <li>2. Si los beneficiarios no reintegran el valor del fondo rotatorio, sencillamente la alianza pierde el sentido de operar y el proceso desaparecerá una vez se ejecuten los recursos del MADR</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La OGA apoyado por su personal del componente social y en concordancia con el apoyo en esta área que aporta el programa MIDAS debe orientar una estrategia específica a consolidar la participación de estas dos asociaciones o identificar su voluntad de permanecer dentro de la organización MUSÁCEAS.</li> <li>2. Frente al tema del fondo, y ya iniciadas las capacitaciones al respecto e iniciado la construcción de la base de datos, es necesario dejar estructurado el fondo rotatorio de la alianza, abrir la cuenta a nombre de MUSÁCEAS e iniciar el proceso de reintegro de los recursos, desarrollar un proceso de orientación a cada asociación sobre la totalidad de recursos que deben de reintegrarse.</li> </ol>
COMERCIAL	Aún no se alcanzan los volúmenes de comercialización estimados para la alianza	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No pueden establecerse convenios comerciales serios si no hay certeza del volumen de producto que puede entregar la alianza.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El comité de comercialización de la alianza debe mantener un registro actualizado de la producción en cada uno de los predios y del canal de comercialización que siguen, esta labor debe estar apoyada por el componente</li> </ol>

CONCEPTOS*	CAUSAS	RIESGOS**	PLAN DE ACCIÓN***
		2. Se desvirtúa la existencia de la alianza si los productores no comercializan a través de la misma.	técnico de la alianza. 2. Junto con el proceso de acompañamiento social insistir en la importancia de mantener un canal de comercialización a través de MUSÁCEAS, como la mejor opción que puede mantenerlos en buenas condiciones de mercado a través del tiempo.
GERENCIAL	En esta fase del proceso la actividad gerencial debe orientarse con absoluto énfasis a la consolidación de las asociaciones y al fortalecimiento de MUSÁCEAS.	Que una vez la OGA salga del escenario de la alianza, MUSÁCEAS se desmorone por falta de apoyo institucional y por las diferencias existentes al interior de algunas asociaciones particulares.	1. Sentar a las asociaciones y decidir particularmente con Asocajetilla y Asofamiagro su participación en MUSÁCEAS, esto le dará claridad a la alianza sobre el camino a seguir y ante todo con que asociaciones contar definitivamente.

\* Hacer referencia al número del concepto en la matriz de indicadores (Ejemplo: A1). Actividades planeadas no ejecutadas, factores del entorno, falta de recursos, negligencia, desfase en la ejecución del plan previsto, efecto de otros indicadores no cumplidos (citar número del indicador) con los cuales se relaciona directamente. ¿Que fue lo que ocurrió para que no se alcanzara el objetivo?

\*Solo aquellos riesgos en los que se prevé una relación costo/beneficio satisfactoria en su control o mitigación. Citar efectos en cadena o acumulativos. Superposición de riesgos, cuando el riesgo real es el efecto combinado de ellos.

\*\*\* Hacer referencia al número del concepto en la matriz de indicadores (Ejemplo: A1). Si el objetivo de las acciones se aparta de la meta original, se sugiere re-identificar factores críticos. \* Se recomienda revisar al final del ejercicio, las acciones relacionadas en este cuadro, cuando el grupo evaluador en la visita de monitoreo disponga de una visión integral del estado del proyecto y de sus relaciones causa-efecto entre los factores críticos que están afectando negativamente el cumplimiento de las metas. Recordar que una decisión de acción tomada de manera fragmentada o aislada puede causar problemas importantes en otros componentes del proyecto. ¿Que debe necesariamente ocurrir para alcanzar el objetivo?. Si se redefine el objetivo. ¿justifique porque se hace y que debe ocurrir para alcanzarlo?. Acciones concretas y condiciones de las que es necesario disfrutar.

**-Resume apoyos dados por la OGR en la orientación del subproyecto durante el periodo reportado.**

La OGR ha mantenido comunicación personal, escrita y telefónica de forma permanente con La Universidad Gran Colombia, generando un espacio de colaboración, verificación y reconocimiento de las labores realizadas, fundamentalmente en lo que al cumplimiento de las actividades se refiere, así como orientador en las acciones tendientes a corregir las debilidades y amenazas del proyecto, permitiendo orientar su desarrollo en los siguientes aspectos:

- Aseguramiento y verificación del cumplimiento del plan operativo orientado a fortalecer el Plan de Manejo Social, el cual es determinante para esta alianza conformada por 9 asociaciones radicalmente distintas.
- Requerimientos mínimos que se deben tener en cuenta dentro de los convenios de comercialización.
- Desarrollo de acuerdos de compromiso entre los productores y la asociación MUSÁCEAS, para la venta de la producción, que permita llevar a cabo el proceso de mercadeo y comercialización según lo planteado por la alianza.
- Desarrollo de mecanismos que permitan consolidar a MUSÁCEAS como la asociación que agrupa a todos los beneficiarios y que sea esta quien oriente el rumbo de la Alianza.

**-A partir de los resultados anteriores, incluya aquí las conclusiones sobre el avance o estado del proyecto en relación con el cumplimiento de sus metas y objetivos.**

A nivel general, la Alianza está operando, sin embargo, existen atrasos en el cumplimiento de las metas propuestas, fundamentalmente en el componente comercial y esto es consecuencia de una labor social que fue muy débil en el inicio del proceso y que permitió la dispersión de las asociaciones y de los beneficiarios; en este momento se ha consolidado la participación de la mayoría de las asociaciones pero es necesario hacer un trabajo adicional al respecto. Aún falta por ejecutar el tercer desembolso del incentivo modular y la póliza de la OGA vence en el mes de enero de 2009, en este sentido se hace necesario solicitar una nueva prórroga al MADR. De forma tal que la OGA pueda cumplir con el desarrollo de todas las actividades inherentes a la ejecución de la alianza.

En el componente social, si bien se ha avanzado en unificar criterios y reconocer a MUSÁCEAS como la organización que los representa, aún MUSÁCEAS no está firmemente consolidada, sobre todo es necesario decidir particularmente con Asocajetilla y Asofamiagro su participación en MUSÁCEAS, la Alianza debe enfocarse ahora a trabajar con los beneficiarios activos para que se desarrolle en el tiempo establecido los objetivos propuestos, además, continuar fortaleciendo la organización de productores, de modo tal que se pueda robustecer su estructura organizacional y su eficiencia administrativa.

**- A partir de los resultados anteriores, incluya aquí las conclusiones sobre el desempeño en la ejecución según POA.**

Las actividades se han venido desarrollando de acuerdo a la POA, aún quedan algunas actividades pendientes por ejecutar y está pendiente el tercer desembolso del I.M.

La OGA tiene previsto que podrá terminar la ejecución de los recursos del I.M. y las actividades pendientes en los próximos 4 meses.