

PROYECTO APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS

MODULO 2. INFORMACIÓN DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO

Descripción resumida de actividades, indicadores
en estado de alarma, causas, riesgos y acciones preventivas
correctivas o de mejora

ORGANIZACIÓN GESTORA REGIONAL

Fundación Codesarrollo

IDENTIFICACIÓN DEL INFORME

ALIANZA A LA QUE CORRESPONDE EL INFORME:	Convenio de Cooperación No. 019/2008 de Junio de 2008												
NOMBRE:	Alianza Productiva de Café, en el Municipio de Génova en el Departamento del Quindío												
ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES:	Asociación de cafés Especiales de Génova, Quindío.												
FECHA DE APROBACIÓN COMISIÓN INTERSECTORIAL:	DÍA	11	MES	06	AÑO	2008							
FECHA DE VENCIMIENTO DEL CONVENIO DE ALIANZA O TRIPARTITA VIGENTE	DÍA	11	MES	06	AÑO	2009							
INFORME DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO No.	Uno (1)												
PERIODO AL QUE CORRESPONDE EL INFORME:	DÍA	25	MES	06	AÑO	2008	A	DÍA	30	MES	11	AÑO	2008

LUGAR DE VISITA	Génova Vereda San Juan													
MUNICIPIO	Génova													
DEPARTAMENTO	Quindío													
FECHA INICIAL VISITA	DIA	04	MES	12	AÑO	2008	No. De Días	1						
CÓDIGO DEL POA DE REFERENCIA														
VIGENCIA DEL POA	FECHA DE COMITÉ QUE APRUEBA EL POA	DÍA	25	MES	08	AÑO	2008	A	DIA	25	MES	08	AÑO	2008
EXPERTO QUE DILIGENCIA	SERGIO DANIEL SILVA SARMIENTO													
OGA RESPONSABLE	Cámara de Comercio de Armenia													
FECHA DE VENCIMIENTO DE LA PÓLIZA	DÍA	25	MES	11	AÑO	2009								

DESCRIBA BREVEMENTE LAS ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO REALIZADAS EN LA VISITA ASÍ COMO LAS PERSONAS Y ENTIDADES CONSULTADAS EN ELLAS (FUENTES DE INFORMACION).

La visita realizada a la “Alianza Productiva de Café, en el Municipio de Génova en el Departamento del Quindío” siguió los siguientes propósitos: 1) Participar en el Comité Directivo de la Alianza; , 2) Papel de la OGA, 3) Socialización del Proceso de Monitoreo, 4) Socialización de POA, Y 5) Entregar a la OGA formato de informes de OGA. La agenda planteada contempló la asistencia al Comité Directivo de la Alianza, de acuerdo con la siguiente descripción:

Reunión beneficiarios de la Vereda San Juan.

Actividad	Lugar - Fecha	Participantes	Subactividades desarrolladas / Conclusiones
<p>Reunión con productores en la Vereda San Juan</p>	<p>Escuela Vereda San Juan - Génova</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productores: Yony Rios Q, Bernardo Torres Salazar, Alfonso Torres B, Gilberto González G, Juan Carlos Hernández, Wilson Gonzales M, Armando Martínez V, Gustavo Marin Q, Víctor Alonso Blandón, Alejandra María Martínez (social del proyecto), José Milton Cardona (Gerente de la OGA). 	<p>Las conclusiones alcanzadas de la reunión fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se dio nuevamente una explicación sobre la alianza, los objetivos planteados, la importancia de hacer un buen trabajo en los componentes (Técnico, ambiental, social, empresarial y agronegocios). • Se dio claridad sobre el manejo del fondo rotatorio, la importancia de pagar unos inertes y que ellos fueran partícipes de los diferentes comités que se crean. • También se hablo de la inconformidad que hay con el aliado comercial, ya que el año pasado no compro el café tal como lo han establecido. Pero se dio claridad por parte de la OGA que esa problemática fue tratada con el Aliado y este se comprometió a subsanar el problema. • Se solicito a los productores que inicien el registro de sus actividades para poder certificar el aporte de ellos y si ya sembraron o han utilizado insumos pues que indiquen su aporte. • Se solicito a los beneficiarios que entre ellos identificaran el grupo de 5 o 6 productores que acompañaran el proceso administrativo de la alianza y de allí sacar el Gerente de la misma.

1. AREA TECNICA Y PRODUCTIVA

1.1) METAS PRODUCTIVAS DEL PROYECTO. Fuente. Estudio de Preinversión

Las metas productivas previstas para la Alianza en el corto plazo (1 año) comprende el desarrollo de un modelo de cultivo de Café con sombríos productivos, de esta manera:

- Estudio físico químico de suelos, 1 muestra y análisis de laboratorio x 95 predios
- Consecución de material de siembra.
- Preparación del terreno
- Siembra y resiembra
- Aplicación del plan de fertilización (correctivos, abonos, fertilizantes)
- Control fitosanitario
- Control Malezas
- Deschuponada y Podas realizadas.
- Cosecha de café
- Asistencia técnica.

1.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS O TÉCNICAS REALIZADAS HASTA EL PERÍODO DE MONITOREO.

De acuerdo a la información reportada por la OGA en su informe mensual de Agosto y Noviembre, se tienen las siguientes conclusiones:

Estudio físico químico de suelos

- Se tomaron 35 muestras de suelos con el laboratorio de la Universidad del Quindío. Los restantes poseen estudios de suelos que tienen menos de un año y son validos de acuerdo a lo aprobado en el CDA en el mes de Septiembre.
- Los planes de fertilización se están haciendo para los predios que no requieren de estudio de suelos.
- Para la consecución de la semilla, se esta hiendo un trabajo en una granja experimental de la Alcaldía, la cual proveerá la semilla con el aval del ICA.
- La asistencia técnica se está ejecutando según lo establecido.
- Cabe resaltar que algunos productos ya poseen su cultivo, por lo tanto se están valorando las inversiones de estos para incorporarlos al proyecto y determinar las necesidades reales de los mismos en cuanto a insumos y herramientas.

2. AREA COMERCIAL

2.1) METAS COMERCIALES DEL PROYECTO. Fuente Estudio de Preinversión

- (3) Talleres de preparación del ejercicio comercial (jornadas grupales de formación en calidad del producto, procesos de poscosecha, logística y acopio)
- Convenios de comercialización firmados 1
- Producción comercializable de producto x (404 Toneladas)
- Ventas de producto por valor de \$1.641.670.000

2.2) CONCLUSIONES DE ACTIVIDADES COMERCIALES (COMERCIALIZACIÓN, MERCADEO Y NEGOCIACIONES COMERCIALES) REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO

Como resultado de la revisión del informe de la OGA y la visita de monitoreo realizada, fue posible establecer lo siguiente:

- No se ha podido realizar el taller con los productores y el aliado comercial, dado que al iniciar la alianza existieron diferencias entre el aliado comercial y los productores por situaciones ajenas a la alianza en la compra de la cosecha el año anterior. Lo cual fue subsanado con una reunión sostenida entre el Aliado Comercial y La OGA. Este taller se realizara a partir del Mes de enero de 2009 y los programados para Diciembre y Enero serán aplazados.
- No se ha firmado el convenio de comercialización. Se tiene programado con el aliado Comercial, la firma del convenio en el mes de Enero de 2009.

3. AREA FINANCIERA

3.1) METAS DEL PROYECTO EN EL COMPONENTE FINANCIERO. Fuente Estudio de Preinversión

Las metas financiera que establece el Proyecto son:

<i>Fuentes de Financiamiento</i>	Compromiso de desembolso Total
Municipio de Génova. Asistencia Técnica (1)	\$ 13.200.000
ASOCAFES GENOVA , administración OGA	\$ 13.200.000
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Asistencia técnica social	\$ 16.452.000
Secretaria de Desarrollo Rural y Ambiental del Dpto.	\$ 18.000.000
Ministerio de Agricultura. incentivo modular	\$ 455.238.000
Productores	\$ 1.246.515.000
Total del Proyecto	\$ 1.762.605.000

3.2) CONCLUSIONES DEL COMPONENTE FINANCIERO REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO

<i>Fuentes de Financiamiento</i>	Compromiso de desembolso Total	Desembolso Realizado (Acumulado)
Municipio de Génova. Asistencia Técnica (1)	\$13.200.000	El Municipio de Génova ya envió estos recueros a la OGA.
ASOCAFES GENOVA , administración OGA	\$13.200.000	En espera de aporte de la Gobernación del Quindío a la Asociación.
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Asistencia técnica social	\$16.452.000	Pendiente para ejecución a partir del primer semestre de 2009
Secretaría de Desarrollo Rural y Ambiental del Dpto.	\$18.000.000	Pendiente hasta que descongelen el presupuesto del departamento
Ministerio de Agricultura. incentivo modular	\$455.238.000	Del primer desembolso, solo se ha ejecutado \$15.004.001, correspondientes a \$3.600.000 de asistencia Técnica; \$8.105.001 de OGA y para el PMS se han utilizado \$3.299.000
Productores	\$1.246.515.000	Se está valorando los aportes en cada cultivo establecido

		para iniciar los respectivos descargos por productor.
--	--	---

4. AREA SOCIAL Y ORGANIZATIVA

4.1) METAS DEL PROYECTO EN EL COMPONENTE SOCIAL Y ORGANIZATIVO. Fuente Estudio de Preinversión.

La meta social es empoderar empresarial y comercialmente a los beneficiarios del proyecto, fortalecer organizacionalmente a Asociación de cafés Especiales de Génova y aumentar el poder de negociación de los productores. De acuerdo con lo anterior, se tiene previsto la realización de reuniones, encuentros y/o talleres, para lo cual se contempla

- (4) Cuatro actividades para 95 beneficiarios en visión de la alianza, fondo rotatorio.
- (8) Capacitaciones y talleres para 95 beneficiarios gestión proyectos, mercadeo, contabilidad, administración
- (4) Asambleas, actividad de integración familiar y capacitación tema afín Alianza
- (7) Actividades de participación y organización comunitaria para 95 beneficiarios
- (1) Jornadas de capacitación CDA
- Diseño base de datos de los productores CDA
- Formulación de una estrategia de información y comunicación
- Difusión de seiscientos(600) boletines
- Cartelera, programa radial, página Web.
- Capacitación empresarización Gerente aprendiz de los productores
- Formación empresarial de grupo directivo de 1 beneficiarios
- Selección del gerente
- Equipamiento funcional de organización de productores
- Articulación de instancias para la gobernabilidad

4.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL COMPONENTE SOCIAL Y ORGANIZATIVO REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO.

De acuerdo al informe presentado por la OGA y a la visita de monitoreo realizada, se tienen las siguientes observaciones:

- Después de hacer un análisis de cada uno de los productores que se encontraban en la lista original y preguntarles a estos sobre su interés de seguir en la alianza, por la demora en la ejecución de la misma, se cambiaron 34 productores de los 95. De estos 9 vendieron sus predios, uno arrendo el mismo, uno falleció, 3 ya no viven en Génova, 4 no están interesados (presentaron carta), 14 no quieren seguir con deudas (presentaron carta) y dos están en sucesión.
- De los 34 productores nuevos solo 18 pertenecían a Asocafes, por lo tanto se debió hacer una reunión con la Junta Directiva de la Asociación para postular los 16 restantes y que ingresaran a la Asociación los cuales fueron aceptados.
- Las actividades de participación y organización comunitaria para 95 beneficiarios, no se han podido desarrollar ya que en la época los productores están en cosecha y por la temporada invernal pidieron aplazar dichas capacitaciones.
- Ya se iniciaron los talleres con los beneficiarios sobre visión y apropiación de la alianza.
- Las jornadas de capacitación al CDA no se han podido desarrollar y fueron aplazadas para el mes de Febrero de 2008.

5. AREA GERENCIA U OTROS ASPECTOS ESTRATEGICOS

5.1) METAS DEL PROYECTO EN GERENCIA Y OTROS ASPECTOS ESTRATEGICOS. Fuente: Estudio de preinversión

La meta establecida en esta área es administrar eficientemente el desarrollo del Proyecto en los aspectos técnicos, sociales, comerciales y financieros. Realizar acompañamiento administrativo, contable y gerencial a la Asociación y a sus órganos directivos. Para tal propósito, se han propuesto los siguientes parámetros de evaluación:

- Programar, convocar y participar en Comités Directivos de Alianza
- Suscripción de contratos de proveeduría de insumos, material vegetal, etc.
- Registro de entrega de insumos a productores
- Asegurar logística de recibo de cosecha a productores
- Registro de recibo de cosecha a productores
- Gestión de cobro a comercializador y pago a productores
- Registros contables de la alianza, emisión y socialización de estados financieros
- Balance de ejercicios de producción y comercialización

5.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES DE GERENCIA Y OTROS ASPECTOS ESTRATEGICOS REALIZADAS HASTA PERIODO DE MONITOREO

De acuerdo con lo indicado en los informes de la OGA y lo verificado en la visita de monitoreo, para el componente gerencial se

tiene la siguiente situación:

- Los Comités Directivos de Alianza, se están realizando cada mes, en el municipio de Genova, en el despacho del alcalde.
- El Registro contable de la alianza, emisión y socialización de estados financieros, se esta haciendo de forma adecuada.
- Se esta haciendo el levantamiento de la información de los productores que ya iniciaron cultivos, con el fin de incorporarla información al aporte de la contrapartida de los beneficiarios.

AP - MYS01 – JUL/06

6. AREA AMBIENTAL

6.1) METAS DEL PROYECTO EN EL COMPONENTE AMBIENTAL. Fuente: Estudio de Preinversión.

Las metas establecidas en el componente ambiental para el proyecto son:

- 1 taller para los 95 beneficiarios de protección del suelo
- 1 taller para los 95 beneficiarios de manejo seguro de agroquímicos
- 1 taller para los 95 beneficiarios en capacitación de disposición de residuos sólidos
- 1 taller para los 95 beneficiarios en principios de seguridad industrial y salud ocupacional.
- Dos (2) capacitaciones de Estudio ambiental y Plan de Manejo Ambiental.
- Tres talleres de Prácticas de conservación de suelos
- Un taller de Producción de biofertilizantes con residuos de cosecha
- Actualización de la base de datos de los beneficiarios en cuanto a su sistema de disponibilidad
- 95 composteras construidas.
- 95 unidades de manejo de residuos sólidos
- Aplicación de compostajes en cultivos

6.2) CONCLUSIONES DE LAS ACTIVIDADES DEL COMPONENTE AMBIENTAL REALIZADAS HASTA EL PERIODO DE MONITOREO

- Se realizo la actualización de la base de datos de los beneficiarios, en cuanto a su sistema de disponibilidad de aguas servidas.

- 40 Beneficiarios tiene operando el STAR.

INFORMACION EXPLICATIVA PARA INDICADORES EN ESTADO DE ALARMA

Para los indicadores en estado de alarma en el periodo, describa las actividades previstas no realizadas o realizadas de manera insuficiente y/o las causas relevantes que han inducido a ese resultado. Además, refiera sus consecuencias o efectos concretos que ponen en riesgo el alcance de las metas del proyecto en el POA; e, indique las acciones preventivas, correctivas o de mejora a emprender por la Gerencia de la Alianza o del subproyecto relacionadas con cada concepto indicado.

CONCEPTOS*	CAUSAS	RIESGOS**	PLAN DE ACCIÓN***
Comercial	No se tiene aun convenio de comercialización firmado con el aliado comercial	Como ya se ha iniciado venta de café, no hay claridad sobre el precio ofrecido por el Aliado Comercial y el volumen real de compra.	Entregar al aliado Comercial la minuta del convenio de comercialización para su estudio, aprobación y firma a mas tardar en el mes de enero.
Social	Las Actividades de participación y asociación comunitaria no se han desarrollado	La no realización de este tipo de actividades hace que no existan canales de participación al interior de la Asociación mas aun cuando existen 16 miembros nuevos.	Realizar entre los meses de Enero y Febrero las actividades con la asociación

CONCEPTOS*	CAUSAS	RIESGOS**	PLAN DE ACCIÓN***
Social	No se ha realizado la capacitación a los miembros del CDA	Hace que los miembros del CDA, no tengan claridad en los órganos de administración y control de la alianza, los deberes y obligaciones con la misma.	Desarrollar las actividades de capacitación al CDA, en el mes de Febrero de 2009 a más tardar.
Financiero	La ejecución del IM es baja	Entrega inoportuna de los insumos a los productos y desmotivación de estos con la alianza.	Hacer el plan de siembra y fertilización para los productores que ya tiene estudios de suelos.

* Hacer referencia al número del concepto en la matriz de indicadores (Ejemplo: A1). Actividades planeadas no ejecutadas, factores del entorno, falta de recursos, negligencia, desfase en la ejecución del plan previsto, efecto de otros indicadores no cumplidos (citar número del indicador) con los cuales se relaciona directamente. ¿Que fue lo que ocurrió para que no se alcanzara el objetivo?

**Solo aquellos riesgos en los que se prevé una relación costo/beneficio satisfactoria en su control o mitigación. Citar efectos en cadena o acumulativos. Superposición de riesgos, cuando el riesgo real es el efecto combinado de ellos.

*** Hacer referencia al número del concepto en la matriz de indicadores (Ejemplo: A1). Si el objetivo de las acciones se aparta de la meta original, se sugiere re-identificar factores críticos. * Se recomienda revisar al final del ejercicio, las acciones relacionadas en este cuadro, cuando el grupo evaluador en la visita de monitoreo disponga de una visión integral del estado del proyecto y de sus relaciones causa-efecto entre los factores críticos que están afectando negativamente el cumplimiento de las metas. Recordar que una decisión de acción tomada de manera fragmentada o aislada puede causar problemas importantes en otros componentes del proyecto. ¿Que debe necesariamente ocurrir para alcanzar el objetivo?. Si se redefine el objetivo, justifique porque se hace y que debe ocurrir para alcanzarlo?. Acciones concretas y condiciones de las que es necesario disfrutar.

-Resume apoyos dados por la OGR en la orientación del subproyecto durante el periodo reportado.

Se ha colaborado en la estructuración del POA, la información que este debe contener y la forma de llevar los registros del mismo.
Se dio orientación a la forma de llevar a cabo el CDA, y las actividades que se deben hacer con anticipación para que este sea mas dinámico.
Se oriento al departamento contable de la OGA, en la forma como se debe hacer la elaboración del informe contable.
Se ha orientado la OGA en la elaboración de los informes de esta, con el fin que estén acordes al POA.
Se ha asistido a diferentes reuniones, para tratar el tema específico de las diferencias presentadas entre Asocafes y el Comité de Cafeteros, con el fin que la asociación y el Comité pueden desarrollar un trabajo en beneficio de los Productores, las cuales ya se subsanaron.


-A partir de los resultados anteriores, incluya aquí las conclusiones sobre el avance o estado del proyecto en relación con el cumplimiento de sus metas y objetivos.

Se tiene un POA, elaborado y ajustado al estudio de preinversión y a las necesidades reales de los beneficiarios después de hacer las visitas a cada uno de los productores por parte de la OGA.
Los CDA son mas dinámicos y se tiene pronta respuesta por parte de los miembros a los requerimientos que se les hace.
Se tiene una información contable de la Alianza al día.
Los informes de OGA se están mejorando y son mas concluyentes.
Las diferencias existentes entre Asocafes y el Comité de Cafeteros ya se han aclarado. De estas reuniones se concluyo que el Comité de Cafeteros, colaborara en el desarrollo de la alianza.

- A partir de los resultados anteriores, incluya aquí las conclusiones sobre el desempeño en la ejecución según POA.

Se tiene un POA, actualizado aunque algunas actividades planteadas en el mismo no se han ejecutado a tiempo, esto se debe a que se debió hacer un análisis de beneficiario por beneficiario para determinar, cuales seguían o no en la alianza y buscar los sustitutos de los que se retiraron. Esto produjo un aplazamiento en algunas actividades planeadas en el mismo.

Anexo No. 1. LISTADOS DE ASISTENCIA



 <p>Cámara de Comercio Armenia</p>	CONTROL DE ASISTENCIA A EVENTOS	Código: FE-F-003 Versión: 004 Hoja No. <u>1</u> de <u>1</u>
---	---------------------------------	---



NOMBRE DEL EVENTO: Proceso De Interventoría Proyecto OGR
 FECHA: Nov 24/08 LUGAR: Escuela San Juan Bajo HORARIO: 9:30 am



No	NOMBRE PARTICIPANTE	EMPRESA	Cédula / NIT	DIRECCIÓN	TELÉFONO	MUNICIPIO	CORREO ELECTRÓNICO
1	yohy Rios O	la secreta.	9800277	San Juan	3127201312	Genova	yohy rios O
2	Bernardo Torres Salda	la abanica	89007107	San Juan	3137134913	Genova	Bernardo Torres Salda
3	Alfonso Torres B.	pueblo rico	4308418	San Juan	3146567576	Genova	alfonso.torres@pueblo-rico.com
4	Gilberto Gonzalez G	El Prado	18412350	San Juan Bajo	3136664908	Genova	Gilberto Gonzalez G
5	Juan Carlos Hernandez	El mana	78.048669	San Juan Alto	3728748944	Genova	Juan Carlos Hernandez
6	Wilson Gonzalez M	La Teresita	4126.834	San Juan bajo	3148251163	Genova	Wilson Gonzalez M
7	Hermano Martinez V.	Betania	14631639	San Juan medio	31041482	Genova	Hermano Martinez V.
8	Gustavo Marin O.	la Florida	4428286	San Juan bajo	3137524276	Genova	Gustavo Marin O.
9	Alejandra Maria Martinez	OGA	41945001	Genova	5128495875	Genova	Alejandra Maria Martinez
10	Lidia Hilton Carandang G.	OGA	18415911	Genova	3117616216	Genova	Lidia Hilton Carandang G.
11	Willy Luis Blauds	El Nogal	9800052	Genova - U. San Juan	3147237839	Genova	Willy Luis Blauds
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							

FIRMA DIRECTOR DE ÁREA: _____


Anexo No. 2. Fotografías visita beneficiarios

No.	Beneficiario	Finca	Vereda	Fotografías
1	Yony Rios Q	La secreta	San Juan	
2	Bernardo Torres Salazar	La Cabaña	San Juan	

No.	Beneficiario	Finca	Vereda	Fotografías
3	Alfonso Torres B	Pueblo Rico	San Juan	
4	Gilberto González G	El Prado	San Juan Bajo	

No.	Beneficiario	Finca	Vereda	Fotografías
5	Juan Carlos Hernández	La María	San Juan Alto	
6	Wilson González M	La Teresita	San Juan Bajo	

No.	Beneficiario	Finca	Vereda	Fotografias
7	Armando Martínez V	Betania	San Juan Medio	
8	Gustavo Marin Q	La Florida	San Juan Bajo	

No.	Beneficiario	Finca	Vereda	Fotografías
9	Víctor Alonso Blandon	El Nogal	San Juan	 A portrait photograph of a man with dark hair and a light beard, wearing a light-colored striped shirt. He is looking slightly to the right of the camera. The background shows a blue poster with text and illustrations, and a potted plant in a yellow vase.