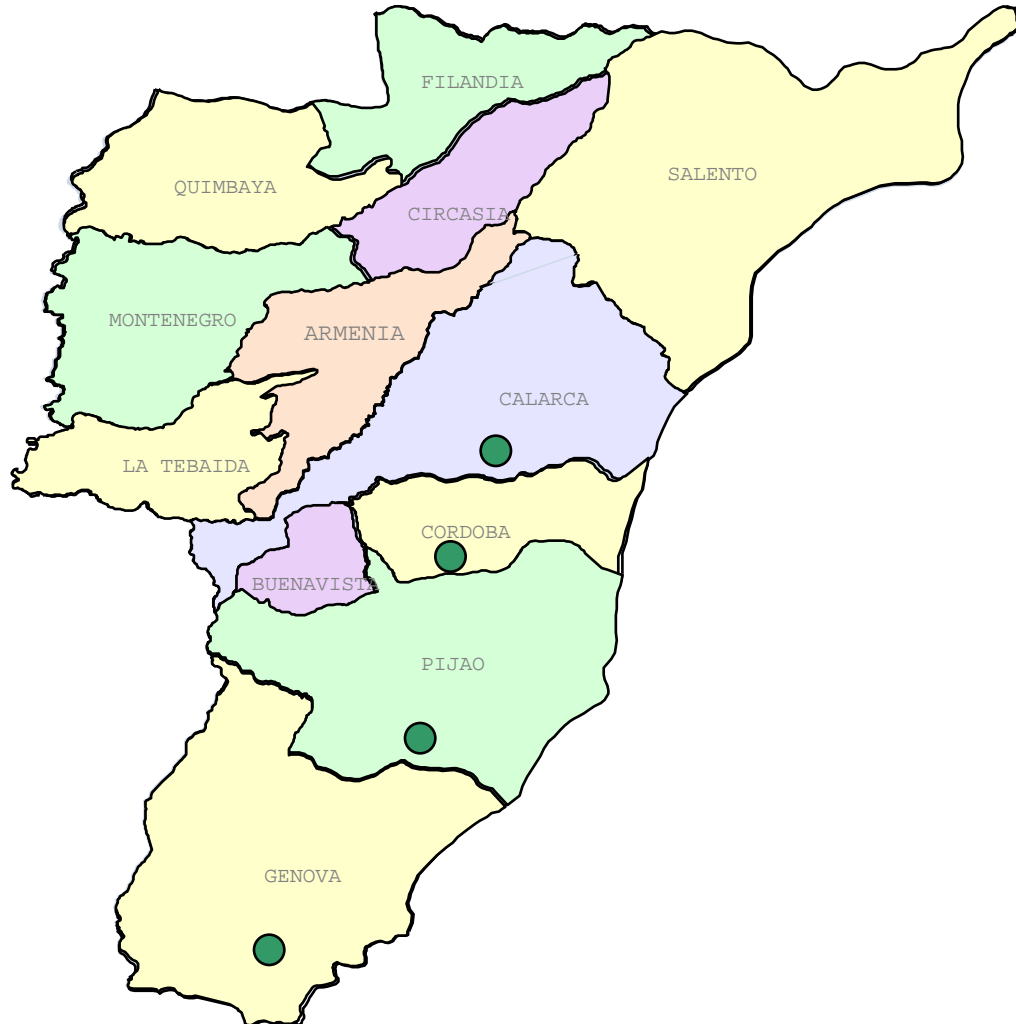


MEJORAMIENTO DE 31 HECTAREAS DE MORA EN LA ZONA DE CORDILLERA DEL DEPARTAMENTO DE QUINDÍO PARA LA PRODUCCIÓN DE MATERIA PRIMA INDUSTRIAL CON DESTINO A LA EMPRESA NACIONAL MEALS DE COLOMBIA S.A.



Departamento del Quindío

MUNICIPIOS DE CALARCA, CORDOBA, PIJAO Y GENOVA.

OBJETIVO Y METAS



OBJETIVO

Fortalecer el sistema productivo y la comercialización de la mora a través de la aplicación de tecnologías apropiadas, formación técnica y estrategias gerenciales de mercadeo a fin de satisfacer la demanda de fruta industrial de la empresa MEALS de Colombia.

METAS

- Establecer 31 Has de mora de castilla en igual número de predios.
- Concertación y planificación de cupos de fruta con Meals de Colombia.
- Fortalecer la capacidad administrativa y gerencial de los productores.
- Mejorar las prácticas de producción y comercialización de los grupos.
- Implementación de logísticas de recolección-acopio-entrega del producto.

ALIADOS



Productores	ASOFRUPA (Calarcá), AGROSANJUAN (Génova), LUMOGRAN (Pijáo), y APROCOR (Córdoba) en Unión Temporal
Comercializadores	MEALS DE COLOMBIA
OGA	Universidad del Quindío
Otros Acompañantes	Gobernación del Quindío (SDRA), Municipios de Calarcá, Córdoba, Pijao y Génova, Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

EVALUACIÓN SOCIAL

SITUACIÓN ACTUAL

- 31 productores, Génova, Calarcá, Pijao y Córdoba
- Ingreso promedio mensual \$360.000
 - Exp. agropecuaria 77.6%
 - Jornales 22.4%
- Explotación Agropecuaria:
 - Área: 14.5 h, cultivos 2.8 h, pasto 3.2h, rastrojo 2.5h, monte 6h

PLAN DE MANEJO SOCIAL

- Consolidación de Unión Temporal
- Proceso hacia la constitución de una nueva organización.
- Mecanismos de participación para la democratización y el empoderamiento.
- Desarrollo de competencias empresariales en productores y organización.
- Coordinador social.
- Costo: \$31.042.000
 - I.M. \$ 16.241.200
 - SENA \$ 10.800.800
 - MEALS \$ 4.000.000

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

Temas

Capacitación en:

- Manejo de malezas
- Manejo de residuos líquidos y sólidos peligrosos (residuos de plaguicidas)
- Manejo de residuos vegetales enfermos, disposición de productos de desecho
- Normas de seguridad personal en el campo.

Costo

\$1.590.000

(Sena y OGA)

MERCADO

- La producción nacional de mora pasó de 22.000 ton en 1992 a casi 80.000 ton en 2003, con una tasa de crecimiento promedio del 13,8% anual.
- La demanda agroindustrial de mora creció en promedio 10% anual, pasando de 3.240 a 4.300 toneladas.
- En el año 2004, los productores de los municipios relacionados en la presente Alianza, vendieron Mora desde \$1.000 - \$1.700 por Kilogramo y con altos márgenes de intermediación.



- Los mercados industriales a nivel nacional que compran volúmenes significativos de Mora en la zona son: Postobón-Productora de Jugos, Alpina y **MEALS** de Colombia SA.

PLAN DE NEGOCIOS

Flujo Proyectado Alianza

(Millones de pesos)

Actividades	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Ingresos					
Mora	\$ 0,00	\$ 97,65	\$ 343,73	\$ 468,72	\$ 468,72
Total ingresos	\$ 0,00	\$ 97,65	\$ 343,73	\$ 468,72	\$ 468,72
Costos	\$ 330,72	\$ 19,03	\$ 248,22	\$ 268,12	\$ 268,12
Mano de Obra	\$ 56,73	\$ 7,91	\$ 96,26	\$ 110,21	\$ 110,21
Insumos	\$ 119,34	\$ 6,09	\$ 68,15	\$ 68,15	\$ 68,15
Servicios y arriendos	\$ 47,23	\$ 5,03	\$ 61,13	\$ 67,08	\$ 67,08
Otras inversiones	\$ 107,42	\$ 0,00	\$ 22,69	\$ 22,69	\$ 22,69
Plan ambiental	\$ 1,59	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Plan asistencia técnica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Plan social	\$ 31,04	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos legalización convenio	\$ 0,40	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Administración OGA	\$ 38,84	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Total egresos	\$ 402,59	\$ 19,03	\$ 248,22	\$ 268,12	\$ 268,12
Flujo neto	\$ -402,59	\$ 78,62	\$ 95,51	\$ 200,60	\$ 200,60

ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Miles de pesos)

Actividades	Total	Productor	Depto.	Calarca	Cordoba	Pijao	Génova	Meals	Sena	O.G.A Univ. Quindio	I. M.
Mano de obra	64.635	57.660	0	0	0	0	0	0	0	1.395	5.580
Insumos	125.429	15.359	0	0	0	0	0	0	0	6.600	103.471
Servicios y arriendos	52.266	5.200	0	1.910	1.910	1.910	1.910	1.000	33.024	4.100	1.302
Transporte finca-plaza	1.302										1.302
Arriendo Tierras	3.100	3.100									
Asistencia técnica	41.664		0	1.910	1.910	1.910	1.910	1.000	33.024		
Estudio de suelos	6.200	2.100								4.100	
Otras inversiones	107.415	11.148	40.000	12.186	12.186	12.186	12.186	5.053	0	1.540	930
Plan ambiental	1.590								600	990	0
Plan asistencia técnica	0										
Plan social	31.042							4.000	10.320	481	16.241
Gastos legalización convenio	400	400									
Administración OGA	38.836										38.836
Total inversiones	421.613	89.766	40.000	14.096	14.096	14.096	14.096	10.053	43.944	15.106	166.360
Participación	100,00%	21,29%	9,49%	3,34%	3,34%	3,34%	3,34%	2,38%	10,42%	3,58%	39,46%

RENTABILIDAD DE LA ALIANZA

INDICADORES	PRODUCTOR	ALIANZA SIN FINANCIACIÓN
TIR	30%	22%
VPN *	\$ 6,4	\$ 127,8
TIO	12%	12%

* Millones de pesos