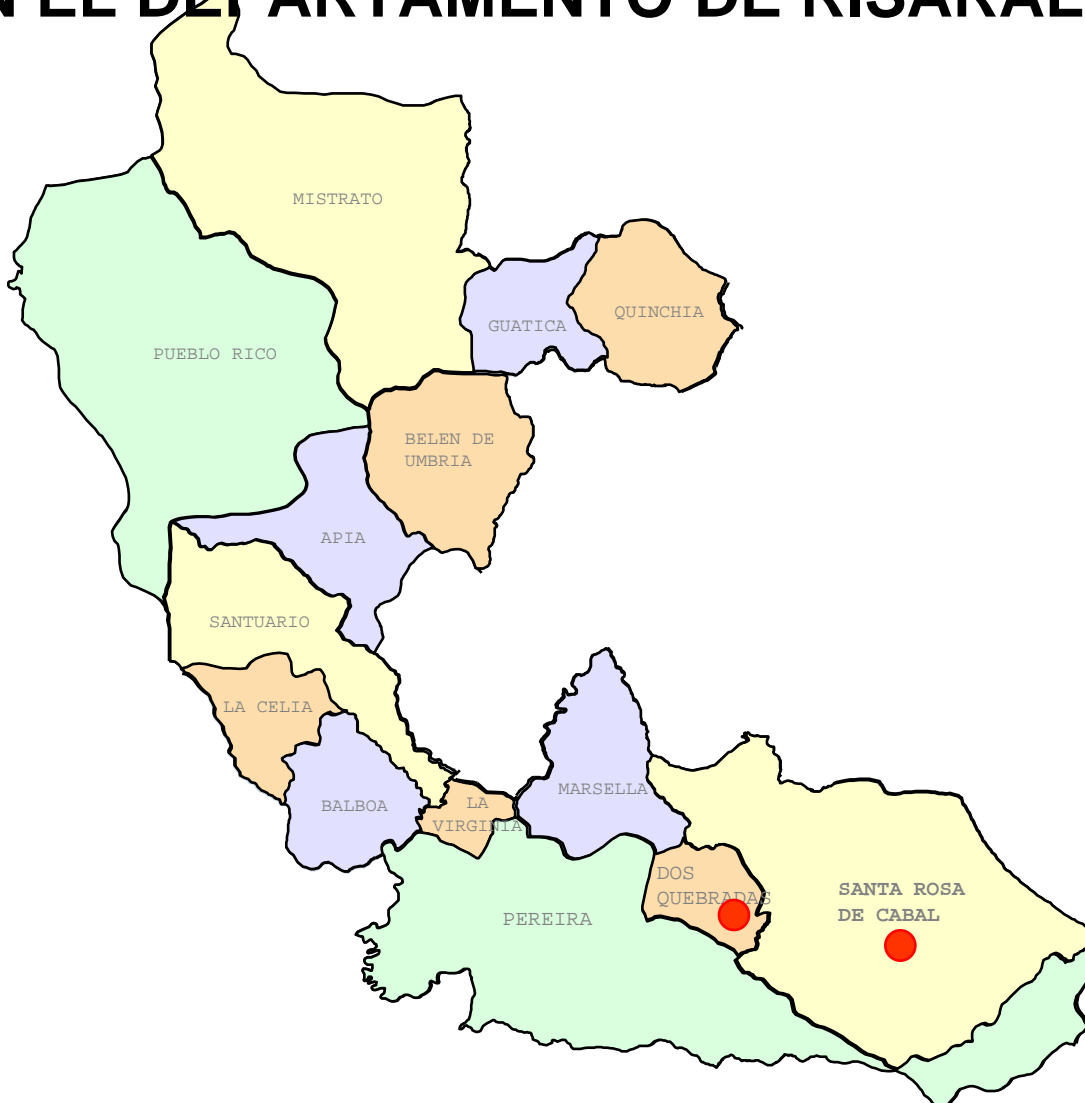


“ALIANZA PRODUCTIVA DE MORA EN LOS MUNICIPIOS DE SANTA ROSA DE CABAL Y DOSQUEBRADAS EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA”



Departamento
de Risaralda

MUNICIPIOS DE
DOSQUEBRADAS Y
SANTA ROSA

OBJETIVO Y METAS



OBJETIVO

Mejorar las condiciones sociales, organizativas y empresariales de 42 familias de los municipios de Santa Rosa de Cabal y Dosquebradas mediante el establecimiento de 25,62 hectáreas de mora con mercados asegurados con Postobón para mora industrial y Olímpica para mora en fresco, producida bajo criterios ambientales y comerciales sostenibles.

METAS

- Establecer 0,6 Ha. de mora como unidad productiva rentable.
- Producir y comercializar 1.065,7 toneladas, durante cinco años (5), equivalente a 232 toneladas / año promedio.
- Alcanzar una productividad promedio de la Alianza de 9,2 toneladas / Ha / año.
- Capacitar a los 42 productores y sus núcleos familiares en gestión empresarial, manejo sostenible del medio ambiente, procesos de precosecha, cosecha y post-cosecha de mora.
- Fortalecer en el manejo organizacional a MUSA quién integrará a los beneficiarios de la alianza en Santa Rosa de Cabal y Dosquebradas.

ALIADOS



Productores	Asociación de Moreros de Santa Rosa de Cabal (MUSA)
Comercializadores	Postobón S.A. y Olímpica S.A.
OGA	Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda
Otros acompañantes	Gobernación del Risaralda, Alcaldías de Santa Rosa de Cabal y Dosquebradas, SENA Risaralda y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

EVALUACIÓN SOCIAL

SITUACIÓN ACTUAL

- 42 beneficiarios de Santa Rosa de Cabal y Dosquebradas en Risaralda.
- Ingreso promedio mensual
 - \$467.000
 - 51% explotación agropecuaria y 49% jornales.
- Explotación Agropecuaria:
 - Área 4.2h, cultivos 1.4 h; pastos 1.2 h; rastrojo 1.0h y ANE 0.6h.
- Cultivos Principales:
 - Mora 37 beneficiarios, 0.7 h.
 - Café 15 beneficiarios, 1.4h.
 - Plátano 14 beneficiarios, 0.5h.

PLAN DE MANEJO SOCIAL

- Consolidación Organización
- Visión y apropiación del proyecto
- Empoderamiento empresarial y formación en cooperativismo.
- Estrategia de Comunicaciones.

Coordinador Social

- Costo: \$ 15.238.400
 - SENA \$ 2.738.400
 - I.M. \$ 12.000.000
 - Prod \$ 500.000

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL



Temas

- Sensibilización y capacitación sobre la evaluación ambiental de la alianza, con énfasis en el PMA que se va a desarrollar.
- Manejo de residuos sólidos orgánicos por medio de composteras y biopreparados.
- Manejo de empaques y envases de plaguicidas y de residuos líquidos con plaguicidas.
- Gestión ante la autoridad ambiental para obtener concesión de aguas y para el uso de otros recursos naturales renovables (bosques).

Costo

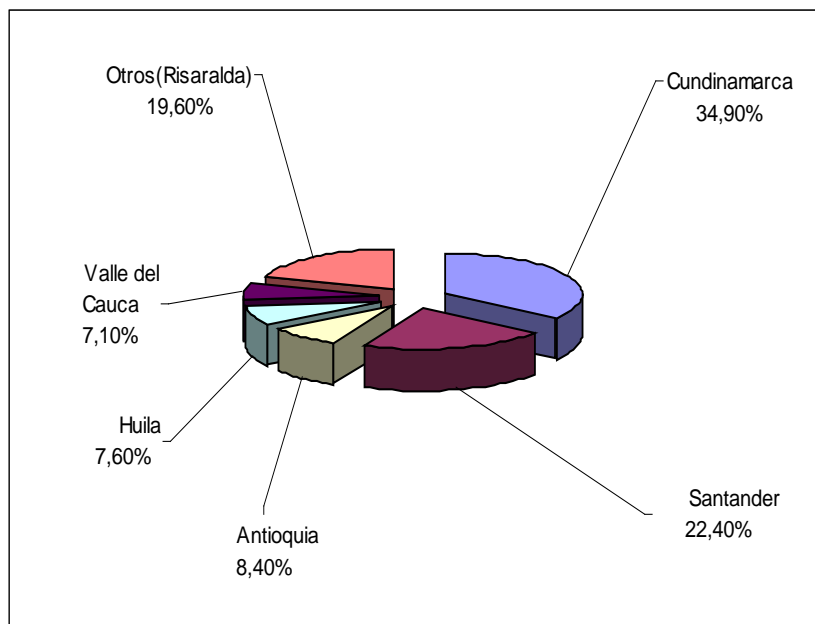
\$ 25'000.000

Productores: \$ 10.000.000

IM: \$ 15.000.000

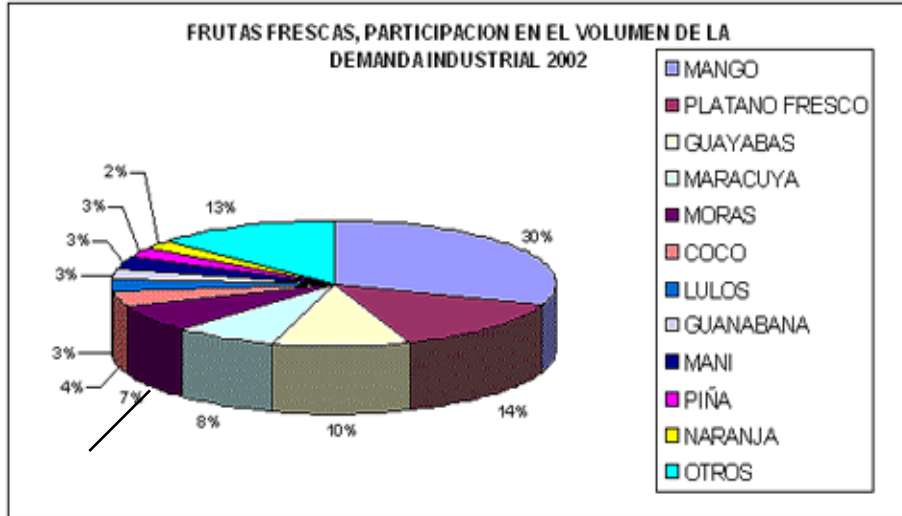
MERCADO

- Hasta el año 2002, se registró un incremento decisivo al llegar la demanda industrial de frutas a las 70 mil toneladas, debido principalmente al aumento en cantidades demandadas y al valor pagado principalmente por frutas como, el mango, la mora, el lulo y la guayaba, además de otras requeridas para la transformación industrial.
- La producción de mora en Colombia pasó de 67.269 toneladas en 2001 a 77.169 en el 2002 y 78.738 toneladas en 2003, con una variación en el área 2003/2002 de 5,3% y en producción del 2%.



- Esto se debe al creciente interés de la agroindustria y de los consumidores por esta fruta.
- En el ámbito de la demanda agroindustrial de mora, los volúmenes consumidos representan el 12,5 % de la producción total nacional. (73 % se destina para jugos).
- Risaralda participa en la producción nacional con el 2,5%, (otros 19,60%) en el año 2004.

MERCADO

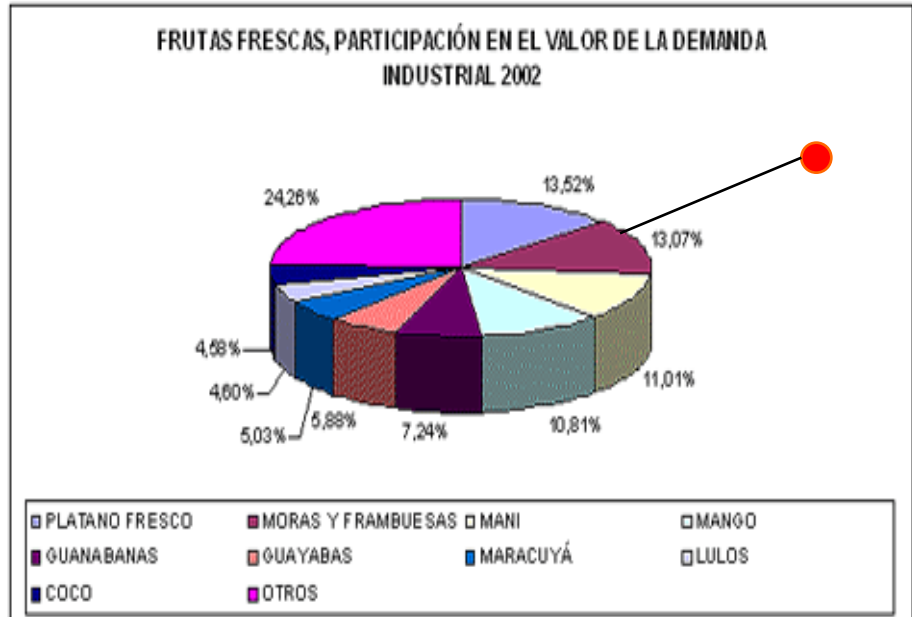


➤ La demanda agroindustrial de mora creció en promedio 10% anual, pasando de 3.240 a 4.300 toneladas.

➤ Postobón S.A., es garantía de estabilidad y sostenibilidad del negocio hacia el futuro

➤ Postobón S.A., compra a nivel nacional más de **1000 ton/año** de mora y ha intervenido en la compra de la cosecha de la zona en volúmenes cercanos al 20% del total que se comercializa en la región.

➤ Olímpica compra mora en fresco para sus almacenes a nivel nacional y en la región esta comprando más de **36 ton/año** y manifestado formalmente su interés de comprar más producto de la alianza.



Producción Esperada y Precio

Hectárea

Producto	Unidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mora	Ton.	3,6	9,6	11,0	11,5	12,0

Alianza

Producto	Unidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mora	Ton.	90,7	241,9	277,2	289,9	302,4

- Postobón:
 \$1.250 / kilo, puesto en centro de acopio (La Unión – Valle), 70 % de la alianza, (puede absorber la totalidad del producto si se requiere).
- Olímpica:
 \$1.800 / kilo, puesto en planta en Pereira, 15 % de la alianza.
- El otro 15 % para oportunidades de venta en las fincas a \$ 1.500.



PLAN DE NEGOCIOS

Flujo Projectado Alianza

(En millones pesos)

CONCEPTOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS						
MORA	\$ 0	\$ 124	\$ 276	\$ 380	\$ 397	\$ 414
TOTAL INGRESOS	\$ 0	\$ 124	\$ 276	\$ 380	\$ 397	\$ 414
COSTOS	\$ 205	\$ 34	\$ 193	\$ 211	\$ 211	\$ 211
MANO DE OBRA	\$ 44,76	\$ 16,93	\$ 89,11	\$ 101,96	\$ 101,96	\$ 101,96
INSUMOS	\$ 84,77	\$ 4,49	\$ 41,12	\$ 41,12	\$ 41,12	\$ 41,12
SERVICIOS Y	\$ 35,61	\$ 12,42	\$ 52,67	\$ 57,20	\$ 57,20	\$ 57,20
INVERSIONES	\$ 39,68	\$ 0,00	\$ 10,23	\$ 10,23	\$ 10,23	\$ 10,23
PLAN AMBIENTAL	\$ 25,0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
PLAN SOCIAL	\$ 15,2	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
GASTOS LEGALIZACIÓN	\$ 0,5	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
ADMINISTRACION OGA	\$ 30,5	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL EGRESOS	\$ 276	\$ 34	\$ 193	\$ 211	\$ 211	\$ 211
FLUJO NETO	\$ -276	\$ 90	\$ 83	\$ 169	\$ 187	\$ 204

ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

(\$ Miles de pesos)

CONCEPTOS	TOTAL	Productor	Depto. de Risaralda	Mpio Dos Quebradas	Mpio Santa Rosa de Cabal	Comité Cafeteros	SENA	MADR
Mano de Obra	\$ 44.762	\$ 44.762	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Insumos	\$ 84.770	\$ 10.054	\$ 29.484	\$ 11.100	\$ 10.000	\$ 0	\$ 0	\$ 24.133
SEMILLAS	18.144	0	18.144	0	0	0	0	0
INSUMOS ORGANICOS	17.816	7.000	240	3.425	2.840	0	0	4.311
INSUMOS QUIMICOS	21.732	895	600	4.344	3.715	0	0	12.178
OTROS INSUMOS E IMPLEMENTOS	27.077	2.159	10.500	3.332	3.444	0	0	7.643
Servicios y Arriendos	\$ 35.613	\$ 13.619	\$ 2.516	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 19.478
ARRENDAMIENTO TERRENO	16.380	12.530	0	0	0	0	0	3.850
ANÁLISIS DE SUELO	2.016	0	0	0	0	0	0	2.016
TRANSPORTE DE PRODUCCIÓN	1.089	1.089	0	0	0	0	0	0
ASISTENCIA TÉCNICA	16.128	0	2.516	0	0	0	0	13.612
Inversiones	\$ 39.680	\$ 11.884	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 27.796
TUTORADO	24.192	0	0	0	0	0	0	24.192
HERRAMIENTAS	4.501	4.173	0	0	0	0	0	328
ASPERSORA MANUAL	2.016	0	0	0	0	0	0	2.016
CANECA 200 LT	1.260	0	0	0	0	0	0	1.260
TARRO INDUSTRIAL 25 Kg	3.679	3.679	0	0	0	0	0	0
CANASTILLAS (10 Kg.)	4.032	4.032	0	0	0	0	0	0
Plan Ambiental	\$ 25.000	\$ 10.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 15.000
Plan Social	\$ 15.238	\$ 500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.738	\$ 12.000
Gastos legalización	\$ 500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 500	\$ 0	\$ 0
Administración O.G.A.	\$ 30.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 18.500	\$ 0	\$ 12.000
Total Inversiones	\$ 276.063	\$ 90.818	\$ 32.000	\$ 11.100	\$ 10.000	\$ 19.000	\$ 2.738	\$ 110.406
Participación	100,0%	32,9%	11,6%	4,0%	3,6%	6,9%	1,0%	39,99%

RENTABILIDAD DE LA ALIANZA



INDICADORES	PRODUCTOR	ALIANZA SIN FINANCIACIÓN
TIR	51,6%	36,07%
VPN *	\$ 7,06	\$ 225,58
TIO	12%	12%

* Millones de pesos

ANALISIS DE SENSIBILIDAD

Sensibilidad	Alianza		Punto de equilibrio		Variación
	Base	TIR	Equilibrio	TIR Equilibrio	%
Precio \$	\$ 1.370	36,1%	\$ 1.118	15,1%	-18,39%
Producción (% de producción)	100,00	36,1%	83,50	15,1%	-16,50%
Costos de producción en porcentaje	100,00	36,1%	133,00	15,1%	33,00%

NOTA : Alteraciones del 10 % en cada una de las variables llevan al punto de equilibrio.